

LAAT JE UITDAGEN!



JE GROEP ZICHTBAAR IN 10 STAPPEN!

De redenen waarom je als groep zichtbaar wilt zijn

- Op zoek naar nieuwe jeugdleden? Dan is het belangrijk dat ouders weten wat de meerwaarde van Scouting is ten opzichte van andere vormen van vrijetijdsbesteding.
- Bij 62% van de potentiële jeugdleden blijkt Scouting ook nog tamelijk tot heel onbekend. Hier valt nog veel terrein te winnen.
- Op zoek naar nieuwe leiding of vrijwilligers voor een bepaalde klus? Dan is het goed om mensen die denken over vrijwilligerswerk te kunnen vertellen waarom ze juist bij Scouting op hun plaats zouden zijn!
- Veel gemeenten geven aan dat ze meer willen samenwerken met Scoutinggroepen. Als de meerwaarde van Scouting breed zichtbaar is, ben je voor de gemeente sneller een reële gesprekspartner.
- Het lokale bedrijfsleven werkt graag samen met Scoutinggroepen. Deze ondernemers kunnen je helpen met je website of willen wellicht een groepsactiviteit. Vooral als ze weten dat ze daarmee niet alleen geld geven, maar investeren in de toekomst van jongeren.
- Laten zien wie je bent en wat je doet, neemt veel onbekendheid met Scouting weg. Dat biedt heel veel mooie kansen!
- Belangrijk is om te vertellen waar Scouting voor staat: uitdaging! Gewoon omdat je ongelooflijk trots bent dat je scout bent en iedere week vrije tijd investeert in geweldige opkomsten.



JE GROEP ZICHTBAAR IN 10 STAPPEN!

LAAT JE
UITDAGEN!



- 1** De buurt weet dat jullie er zijn! Er is bewegwijzering naar jullie clubhuis, het clubhuis is goed bereikbaar en jullie staan vermeld in de (digitale) gemeentegids. De burens worden regelmatig geïnformeerd en uitgenodigd, want een goede buurt...
- 2** Daar is Scouting! Van afstand is jullie clubhuis herkenbaar als Scoutingclubhuis. er is een gevelbord, een verwijzing vanaf de openbare weg of vooraan de oprit en jullie gebruiken naast je groepsvlag ook de Scouting Nederland vlag.
- 3** Een wervende website! Naast heel veel leuks voor leden (intern) richten jullie je op de site ook op iedereen die van buiten komt. Er is informatie voor (ouders van) potentiële leden, geïnteresseerde vrijwilligers en journalisten. Tips voor een goede groepswebsite staan op www.scouting.nl.
- 4** Gebruik van aankleding en huisstijl! Jullie groep maakt gebruik van het nieuwe Scouting Nederland logo en in jullie communicatie naar zowel leden als de buitenwereld zit een eenduidige lijn. Hierin is Scouting duidelijk herkenbaar. Je kunt hiervoor de huisstijlelementen en sjablonen van Scouting Nederland gebruiken. Kijk hiervoor op de website.
- 5** Vriendjes en vriendinnetjes komen kijken! Niets werkt beter dan jeugdleden die hun vriendjes en vriendinnetjes vertellen over Scouting. Hulpmiddelen zijn o.a. het spreekbeurtpakket en de Buddy Badge. Help je jeugdleden te laten zien wat en waar Scouting is. Het document jeugdleden werven jeugdleden, te vinden op www.scouting.nl, kan je hierbij helpen.
- 6** Paps, mams, dit doe ik bij Scouting! Ook ouders zijn enorm belangrijk om goed te informeren. Ze vertellen op het schoolplein andere ouders sneller over Scouting als ze betrokken zijn. Ook dit is werken aan zichtbaarheid. Daarnaast zijn ze, als ze betrokken zijn bij de hobby van hun kind, sneller enthousiast om een klus op te pakken in de groep, zoals een avond helpen schoonmaken. Hoe pak ik dat aan? Begin met het organiseren van een ouderavond en geef ouders van nieuwe leden een brochure met groepsinformatie mee. Ideeën, tips en formats vind je op www.scouting.nl.
- 7** Organiseer een publieke activiteit! Met Scout it out! beleven niet alleen je eigen leden een leuke dag, maar ook de buurt beleeft Scouting! Scout it out-tips en hulpmiddelen: www.scouting.nl.
- 8** In de publiciteit! Met een beetje creativiteit schrijf je de leukste persberichten voor de lokale krant. Waarover? Zomerkamp, de start van het nieuwe seizoen, instroom van nieuwe leden, een groeps activiteit of een bijzondere opkomst. Lokale media vindt het leuk om over jullie te schrijven. Voor activiteiten als Scout it out nodig je natuurlijk de pers uit om mee te doen.
- 9** Vertel over Scouting! Praat eens met de (oudere) jeugdleden over zichtbaarheid. Vertellen zij hun vrienden wel eens over Scouting. Hebben zij zelf ideeën hoe ze de zichtbaarheid kunnen vergroten? Zijn er mediatalenten met een vlotte babbel in je groep? Zet ze in als mediascout en laat hen het woord voeren naar de pers.
- 10** Social Scouting! Waar kan je beter laten zien wat jullie doen dan op de plek waar dagelijks het grootste deel van jullie doelgroep te vinden is? Op social media! Maak een (openbare) Facebookpagina en post daar regelmatig leuke blogs en foto's. Via Twitter kun je eenvoudig updates sturen tijdens activiteiten en kampen en op YouTube plaats je gave filmpjes die je jeugdleden weer kunnen delen met hun vrienden.