



Je groepswebsite hoger in de zoekresultaten van zoekmachines als Google. Iets dat met kleine aanpassingen aan onderdelen van je site eenvoudig mogelijk is. Deze aanpassingen lijken op het eerste gezicht misschien weinig voor te stellen, maar in combinatie met andere optimalisaties kunnen ze een aanzienlijk positief effect hebben op de gebruiksvriendelijkheid van de site én de resultaten in zoekmachines. Dit infoblad is bedoeld voor webmasters van groepsites.

Let op: je groepsite maak je voor je bezoekers. In de meeste gevallen richt je je op de leden en vrijwilligers van je groep en potentiële leden en hun ouders. Verlies de doelgroep niet uit het oog. Stem je site daar primair op af. Zoekmachineresultaten zijn belangrijk, maar niet belangrijker dan de doelgroep van je website en hun gebruikersgemak.

Checklist: in 10 stappen beter gevonden worden

Na deze checklist staat er in dit infoblad een uitgebreide uitleg van de stappen en terminologie.

- De groepsite heeft een relevante titel en de onderliggende pagina's eveneens.
- De groepsite heeft naast relevante trefwoorden in de meta-tags ook een duidelijke meta-tag-description. Niet alleen voor de gehele site, maar ook per pagina.
- De groepsite maakt gebruik van SEF-URL's en een logische domeinnaam
- De groepsite heeft een logische, overzichtelijke navigatiestructuur die niet alleen is opgebouwd uit plaatjes, Javascript of Flash. De navigatie is maximaal 3 niveaus diep. Ook maak je gebruik van breadcrumbs.
- De groepsite heeft een sitemap en een XML-sitemap-bestand voor zoekmachines.
- De groepsite heeft kwalitatieve inhoud. Veelgebruikte zoektermen zijn goed verwerkt in de tekst. Belangrijke kopjes worden aangeduid in headingtags (<h1>, <h2> etc.).
- De groepsite heeft betekenisvolle links in de teksten.
- De groepsite heeft afbeeldingen die zijn geoptimaliseerd door het toevoegen van 'ALT'-teksten.
- De groepsite voorkomt onnodige 'crawling' door zoekmachines.
- De groepsite heeft verwijzingen naar de site op andere, relevante websites.

Stap 1: Title-tag

De title-tag geeft het onderwerp van de pagina weer aan zowel je bezoekers als de zoekmachine. Zorg voor een relevante titel, bijvoorbeeld:

```
<title>Scouting Amsterdam – De leukste Scoutinggroep van Amsterdam</title>
```

De title-tag staat na de <head> tag in het HTML-document van je website. De inhoud van deze titels wordt overigens ook weergegeven in de zoekresultaten.

Zorg ervoor dat de titel verband houdt met de inhoud van je pagina. Voorkom titels als 'Naamloos' of 'Nieuwe pagina 1'. Let er ook op, dat de paginatitels verschillen per pagina. Gebruik korte, beschrijvende titels.

Stap 2: Maak beschrijvende meta-tags

De meta-tag met een paginabeschrijving biedt zoekmachines een korte samenvatting van het paginaonderwerp. De titel bevat een paar woorden of een zin, de meta-tag kan een korte alinea bevatten. Sommige zoekmachines, waaronder Google, kunnen ook een stuk van de paginatekst gebruiken, als deze beter overeen komt met de zoekopdracht van een gebruiker. Zorg dus dat zowel de meta-tags als de teksten op je pagina relevante informatie en veelgezochte zoektermen bevatten. De meta-tags staan na <head> tag in de HTML van je pagina. Een meta-tag generator vind je bijvoorbeeld hier: http://www.metatags.nl/metatags_generator

Zorg ervoor dat de meta-tag beschrijving verband houdt met de inhoud van de pagina en gebruik geen algemene beschrijving zoals 'Dit is een pagina over Scouting'. Plaats niet alleen zoekwoorden in de beschrijving en kopieer ook niet de gehele pagina tekst naar de meta-tag. Uiteraard verschillen ook de meta-tags per pagina op je site.

Stap 3: Gebruik herkenbare URL's (SEF)

Moeilijke, lange links en/of onduidelijke categorieën en bestandsnamen maken het voor zoekmachines lastig om te bepalen waar je site over gaat en of je site dus getoond moet worden in de zoekresultaten. Bij veel zoekmachines wordt de betreffende URL ook getoond in de resultaten, dus is het voor de gebruiker ook fijn als de links duidelijk en informatief zijn. We noemen goede URL's ook wel zoekmachinevriendelijk (Search Engine Friendly).

Zorg voor korte URL's en voorkom daarin onnodige cijfers en andere verwijzingen, zoals parameters en (product)ID's. Kies een relevante naam; dus niet pagina1.html of 12345.html maar welpen.html of lidworden.html.

Als je sub-mappen gebruikt (directories), voorkom dan dat je steeds meer submappen binnen mappen plaatst. Zorg dat – als je submappen gebruikt – deze mappen namen hebben die overeen komen met de inhoud van de pagina's. Voorkom hoofdlettergebruik in URL's.

Uiteraard is ook de domeinnaam belangrijk: een logische en passende domeinnaam zorgt ervoor dat je website beter vindbaar is. www.groepdebeer.nl is lang niet zo goed als www.scoutingdebeer.nl. ScoutingPlaatsnaam.nl kan natuurlijk ook. Je kan er voor kiezen een extra domeinnaam voor je site te registreren en deze aan de bestaande domeinnaam te koppelen.

Tot slot is het handig om zogenaamde 'open graph tags' in je HTML te zetten. Deze zorgen voor mooie links als iemand de URL van je website op Facebook post. Lees er meer over op <http://ogp.me/>. Je kan het testen op <http://developers.facebook.com/tools/debug>.

Stap 4: Overzichtelijke navigatie

De navigatie van je site helpt bezoekers snel bij de juiste inhoud te komen. Hoewel zoekmachines kijken naar de inhoud per pagina, kijken ze ook naar de plaats van deze pagina in het geheel. Dus: hoe relevant vindt de webmaster deze pagina? Een pagina 'lid worden' direct onder de homepage is relevanter dan een pagina 'speltakinformatie' die verstopt zit onder homepage – speltakken – jongens – welpen – speltakinformatie.

De navigatie kan ook vereenvoudigd worden door het gebruik van broodkruimelpaden (breadcrumbs). Door deze links ook relevante titels te geven, draagt dit bij aan betere resultaten in de zoekmachines. Bijvoorbeeld bovenaan de pagina: U bent hier: [homepage](#) > [speltakken](#) > [welpen \(7-11 jaar\)](#)

Zorg ervoor dat de navigatie van je site (je menu) is opgebouwd uit tekst. Voorkom dat je alleen maar Flash of Javascript gebruikt. De meeste zoekmachines kunnen hier wel mee omgaan, maar begrijpen de site dan minder goed.

Stap 5: Gebruik een sitemap voor zowel bezoekers als zoekmachines

Een sitemap is een eenvoudige pagina op je site waarop de structuur staat weergegeven. De meeste sitemaps zijn gemaakt voor de bezoeker. Je kunt ook een XML-sitemap-bestand aanmaken en via bijvoorbeeld de webmasterhulpprogramma's van Google, aan Google verzenden. Deze sitemap-bestanden zijn speciaal voor zoekmachines opgebouwd.

Stap 6: Kwalitatieve inhoud

De bezoekers van je site zien graag inhoud die goed geschreven en makkelijk te volgen is. Zij zullen dan eerder terugkomen en ook doorverwijzen naar je site. Dit is goed voor je resultaten in zoekmachines. Kwalitatieve inhoud staat ook voor inhoud die daadwerkelijk tekst is. Tekst in afbeeldingen is slecht doorzoekbaar voor zoekmachines.

Ook unieke inhoud is belangrijk. Teksten overnemen van bestaande (Scouting)sites is misschien makkelijk, maar niet uniek.

Voorkom dat je tekst toevoegt die niet voor gebruikers zichtbaar is, maar wel voor zoekmachines. Hiervoor zijn een aantal trucs, maar zoekmachines kennen deze trucs ook en zullen je site eerder

uitsluiten of lager in de resultaten weergeven. Ook zoekmachines vinden dat je site er voor je bezoekers is.

Om zoekmachines te helpen met het vinden van belangrijke content, kun je gebruik maken van (HTML 5) tags als <nav> <article> <address> <header> <footer> en <time>. Voor meer informatie over deze tags kijk je op: http://www.w3schools.com/tags/tag_header.asp

Wat tot slot ook kan helpen, is het gebruik van paginakoppen, zogenaamde headings. Deze worden geplaatst tussen <h1>, <h2> etc. tags. Er zijn zes maten in headingtags, h1 is de hoogste, h6 de laagste. Ook in relevantie voor zoekmachines. De belangrijkste titels en tussenkopjes plaats je dus tussen de <h1> tags. Op plekken waar je dikgedrukte tussenkopjes (bijvoorbeeld of) gebruikt, kun je dus beter headings gebruiken.

Stap 7: Gebruik betekenisvolle links

Links in teksten zeggen ook wat over de inhoud van je site. Hoewel het makkelijk is om de tekst 'Klik hier' toe te voegen aan een zin en vervolgens ergens naar te verwijzen, is 'Klik hier' als link weinig betekenisvol. Bijvoorbeeld:

Niet: *Wilt u meer informatie? Klik hier voor onze contactgegevens.*

Wel: *Neem contact met ons op voor meer informatie.*

Dit is zowel van toepassing op interne links als externe links. Zorg ook dat links niet te lang worden en links ook daadwerkelijk herkenbaar zijn als links in de opmaak.

Stap 8: Optimaliseren van afbeeldingen

Afbeeldingen vormen binnen een website over het algemeen een logisch geheel. Toch kun je het gebruik van afbeeldingen optimaliseren. Dit doe je door afbeeldingen te voorzien van een zogenaamde 'alt-tekst'. Deze tekst wordt weergegeven als een gebruiker met de muis op de afbeelding gaat staan, als een afbeelding niet kan worden weergegeven of als een bepaalde technologie, zoals een schermlezer, wordt gebruikt. Zoekmachines begrijpen afbeeldingen in dit geval ook beter. Zorg er wel voor dat de teksten betekenisvol zijn, dus niet 'afbeelding1.jpg'. Ook mogen de teksten niet te lang zijn of enkel zoekwoorden bevatten.

Stap 9: Voorkom onnodige crawling

Crawling is het afspeuren van sites door zoekmachines. Je kunt zoekmachines beïnvloeden door een 'robot.txt' bestandje toe te voegen aan de hoofdmap van je website. In dit bestandje staat welke pagina's niet doorzocht hoeven worden. Misschien zijn er wel bepaalde foto-albums of verslagen waarvan je niet wilt dat deze gevonden worden door de zoekmachine. Je kunt de mappen van deze pagina's dan opnemen in het bestandje. Bij de webmasterhulpprogramma's van Google, vind je een handige robots.txt-generator.

Let op: deze methode is niet voldoende als je niet wilt dat gevoelige inhoud wordt gevonden. De inhoud coderen of de inhoud voorzien van een wachtwoord is in dit geval een veiligere methode.

Stap 10: Verwijzingen naar je site

Betere resultaten krijg je ook als er veel andere sites verwijzen naar jouw site. Zorg er dus voor dat je in de online stadsgids, de website van de gemeente en andere relevante websites in jouw omgeving wordt genoemd.

Webmasterhulpprogramma van Google:

- <https://www.google.nl/webmasters/tools>