



**Social media. Inmiddels bijna niet meer weg te denken uit het dagelijks leven. Bijna iedereen is wel actief op een social network. Maar, wat is het precies? En weet je wat social media kan betekenen voor jou als scout of Scoutinggroep? Het hoe en waarom lees je ook in dit document. Aan de slag met Social Media? Of afspraken maken over het gebruik van Social Media in je groep of regio? Check dan ook onze andere downloadtips!**



## Downloadtips

\* **Aan de slag met Social Media**

\* **Protocol Social Media**

Via [scouting.nl](http://scouting.nl) – Ondersteuning - Communicatie

## Social media, wat is dat?

Vandaag de dag zijn 'vriend', 'tweet', 'vind ik leuk', 'delen', 'snappen', 'regrammen' en '+1's' de meest normale zaak van de wereld als het gaat om communicatie. Communicatie onderling (sociale contacten) maar ook communicatie van organisaties naar de buitenwereld. Bijna iedereen maakt er gebruik van: social media.

Met sociale media bedoelen we interactieve internet toepassingen, waarmee mensen over de hele wereld makkelijk met elkaar in contact kunnen komen om wat dan ook met elkaar uit te wisselen. De laatste jaren hebben sociale media een indrukwekkende groei doorgemaakt. Onder de noemer social media worden onder andere weblogs, fora, sociale netwerken als Instagram, Facebook, Google+ en LinkedIn en (micro)blogs als Twitter en Tumblr geschaard. Ook andere 'social (messaging)' app's als Snapchat, Facebook Messenger en WhatsApp zijn social media. Via al deze media delen mensen nieuws, verhalen, kennis en ervaringen. Dit doen zij door zelf berichten te publiceren of door gebruik te maken van reactiemogelijkheden of het delen van berichten. Met andere woorden, social media staat voor 'Media die je laten socialiseren met de omgeving waarin je je bevindt'.

## Hoe werkt het? <sup>1</sup>

Bij social media draait het vooral om de rol van de sitebezoeker en/of appgebruiker. Hij zorgt meestal voor de 'content', de inhoud van het platform. Zo plaats je zelf een korte statusupdate op Twitter en upload je je eigen video op YouTube. Met een mooi woord heet dat 'User Generated Content'. Daarnaast zorgt het sociale medium soms ook voor de rangschikking van de content. Zo houdt Facebook bij welke updates van vrienden en pagina's je het interessantst vindt (likes, clicks, shares) en welke interesses je hebt. Die berichten komen eerder onder je aandacht via *nieuwsoverzicht*.

Eigenlijk zegt het woord 'social' zegt al meer dan genoeg. Het zijn plekken op internet waar heel veel interactie plaatsvindt. Groepen mensen komen er samen om te communiceren over onderwerpen die zij belangrijk vinden. Meestal zijn ze daarbij op zoek naar gelijkwaardige personen die dezelfde normen en waarden hebben. Dit komt voort uit de onbewuste gedachte dat "iedereen die gelijk is aan mij leuker, interessanter en beter te vertrouwen is". Het vertrouwen in 'peers' neemt steeds verder toe, hetgeen inhoudt dat we veel meer waarde hechten aan de mening van ons netwerk dan aan die van organisaties of merken.

Volgens de Van Dale betekent sociaal o.a. dat men geneigd is om te leven in groepen. Dit is meteen ook de verklaring waarom de social media website zoveel bezoekers trekt: mensen gaan gezamenlijk op zoek naar zogenaamde 'peers', mensen die net als jijzelf zijn. Met deze personen wisselen we informatie uit. Als er eenmaal een aantal mensen is bereikt, treedt er een sneeuwbaaleffect (ook wel viraal of viral effect genoemd) op waardoor er steeds meer mensen op de website afkomen. Ook zij

<sup>1</sup> Kennisplatform Social Media; <http://www.social-media.nl/>

willen graag weten wat er allemaal mogelijk is. Op die manier zijn Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, YouTube en Google+ alsmar groter geworden.

### **De rol van social media in Scouting**

Sinds de opkomst van social media is het voor het eerst in de geschiedenis voor organisaties mogelijk een dialoog aan te gaan met grote groepen mensen, zonder dat dit heel erg veel geld kost. Door goed om te gaan met sociale media worden organisaties en merken deel van het 'netwerk' en van de 'peers' waardoor ze sneller en beter vertrouwd worden bij hun klanten en achterban, en waardoor er een relatie ontstaat.

Hoewel het misschien wat eng of heel erg nieuw is, bieden social media dus heel veel kansen om je te verbinden met vrienden, familie en bovenal heel veel andere scouts! Daarnaast maken social media de drempel om potentiële nieuwe leden Scouting te laten ontdekken een stuk kleiner, want hoe leuk is het om op je Facebookaccount je belevenissen van de laatste opkomst te delen. Iedereen in je netwerk ziet hoe jij Scouting beleeft! Wie weet maak je anderen ook enthousiast. En zo geldt dat voor alle social media en voor (bijna) alle leeftijden. Als individu is het ontzettend leuk, maar ook als 'organisatie' (Scoutinggroep, -regio, of -activiteit) kun je je laten zien.

### **Social media: daarom!**

- Social media zijn vaak erg actueel, omdat een grote groep mensen actief is en er altijd wel één als eerste bij een gebeurtenis aanwezig is. Nieuws verspreid zich dus enorm snel!
- Social media bieden een prachtig platform voor onderlinge interactie en het delen van kennis en ervaringen.
- De inhoud van social media is vrijwel altijd deelbaar en eenvoudig te verspreiden binnen een netwerk of via verschillende netwerken. Dit houdt in dat zeer snel een viral effect ofwel buzz kan plaatsvinden.
- Social media zijn snel doorzoekbaar en relatief objectief, aangezien ze worden gegenereerd door een brede groep mensen. Dit wordt ook wel 'the wisdom of the crowd' genoemd.

### **Even opletten...**

- Iedereen kan alles zeggen over je organisatie en dus bijvoorbeeld over je Scoutinggroep op social media. Dit kan zorgen voor veel positieve publiciteit, maar ook voor slechte publiciteit. Ook als dat niet terecht is. Om deze problemen tegen te gaan stellen steeds meer organisaties social media richtlijnen op voor hun medewerkers en vrijwilligers; voor Scouting is er een voorbeeld protocol social media dat door groepen te gebruiken is. (zie downloadtips).
- Social media zijn niet altijd zo betrouwbaar als gezegd wordt. Zo kunnen geruchten op bijvoorbeeld Twitter door de massa enorm worden versterkt terwijl deze geruchten vervolgens niet waar blijken te zijn.



### **Aan de slag met Social Media**

In het infoblad 'Aan de slag met Social Media' staan veel tips en trucs om Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Google+ en andere social media te gaan gebruiken in je groep of regio. Daarnaast vind je in dit infoblad veel gestelde vragen en best practices. Is het als leiding bijvoorbeeld verstandig om 'vriend' te worden met een jeugdlid? En voer je discussies met ouders op social media? Hoe waarborg als Scouting je een leerzame en veilige speelomgeving op internet? Een aanrader dus, ook als je niet direct aan de slag gaat met Social Media.

Het infoblad vind je via [www.scouting.nl](http://www.scouting.nl) – Ondersteuning – Communicatie

### **Protocol social media**

Ook als je als groep niet aan de slag gaat met Social Media, zijn er ongetwijfeld veel leden die dat zelf wel zijn. Ook zij praten over Scouting en jullie groep in het bijzonder. Daarom is het goed om met elkaar afspraken te maken over hoe je omgaat met Social Media. Deze richtlijnen die je met elkaar bespreekt leg je vast in een protocol social media. Een voorbeeld van dit protocol is beschikbaar via [www.scouting.nl](http://www.scouting.nl) – Ondersteuning – Communicatie en maakt tevens deel uit van het document 'Aan de slag met Social Media'.