

## 10 Evaluatie meerjarenbeleid 'In het spoor van de groep 2011-2015'

Het landelijk bestuur vraagt de landelijke raad kennis te nemen van de Evaluatie meerjarenbeleid 'In het spoor van de groep 2011-2015'.

## 10 Evaluatie meerjarenbeleid 'In het spoor van de groep 2011-2015'

In december 2010 heeft de landelijke raad het meerjarenbeleid 'In het spoor van de groep 2011-2015' vastgesteld. Het meerjarenbeleid gaf richting aan de activiteiten vanuit het landelijk niveau, die jaarlijks werden uitgewerkt in activiteitenplannen. Een belangrijk uitgangspunt van het meerjarenbeleid was het voortborduren op het fundament dat met het project 2010 was gelegd. Een belangrijk onderdeel daarvan was het verder uitrollen van de ontwikkelde spelvisie en -methode en Scouting Academy. Daarnaast vormde Groepsontwikkeling een speerpunt, waarmee een bijdrage geleverd werd aan de kwaliteit van groepen en daarmee aan groei van de vereniging. In het meerjarenbeleid werd een groot aantal ambities neergelegd dat in 2015 bereikt moest zijn, voor de groep, de regio's en de landelijke organisatie.

In 2012 heeft een verdere uitwerking van het meerjarenbeleid plaatsgevonden met de dienstverleningsnotitie. De resultaten van de regio-evaluatie zijn hierbij meegenomen. Hierin stond centraal dat de dienstverlening van Scouting Nederland gebaseerd is op de waarden scoutvriendelijk, verbindend en kennisontsluitend. De landelijke organisatie vormt samen met de regio de ondersteuning naar de groepen. In de notitie werd aangegeven dat afhankelijk van de mogelijkheden van de regio, de ondersteuning meer of minder vanuit de landelijke organisatie plaatsvindt.

In december 2013 is de groeiambitie uit het meerjarenbeleid verder en concreter uitgewerkt in de groeistrategie. Hierin is opgenomen dat de vereniging zich inzet voor het versterken van de kwaliteit van groepen, het vergroten van het marktaandeel jeugdleden en een solide branding van Scouting. De activiteitenplannen voor 2014 en 2015 zijn ook op deze thema's gebaseerd. Op basis van deze strategie is een aantal concrete projecten als pilot gestart: het project Spelkwaliteit, waarbij de regio en de praktijkbegeleiders ondersteund worden om de kwaliteit van spel in de groep bespreekbaar te maken en daarmee een impuls te geven; het project groei, waarbij samen met regio's groepen die een groeiambitie hebben, ondersteund worden; het project branding, waarbij actief gewerkt is aan het verder versterken van het merk Scouting.

Het meerjarenbeleid is jaarlijks uitgewerkt in activiteitenplannen. Deze plannen zijn ieder jaar geëvalueerd en de resultaten zijn aangeboden aan de landelijke raad. Separaat is het programma Groepsontwikkeling geëvalueerd en heeft de landelijke raad eind 2014 aangegeven de belangrijkste onderdelen van dit programma in te willen bedden in de structurele ondersteuning van de vereniging.

De ervaringen die in de periode 2011-2015 binnen de organisatie werden opgedaan met verenigingsondersteuning en samenwerking, hebben er in 2015 toe geleid dat de nieuwe toekomstvisie #Scouting2025 participatief tot stand kwam. Gedeeld eigenaarschap en betrokkenheid bij de toekomst van de vereniging op alle niveaus was hierbij een uitgangspunt.

## Doelen 2015

In het meerjarenbeleid was een aantal ambities vooraf weergegeven. Ledengroei was hierbij een belangrijk uitgangspunt, met een streven van 120.000 leden in 2015. Gestreefd werd naar minimaal 80% vitale groepen in 2015.

Groepen		
Vitale groep	Gestreefd werd naar minimaal 80% vitale groepen in 2015.	Bij alle groepen die aan Groepsontwikkeling meegedaan hebben, is een vitaliteitsslag gemaakt.
Regio's		
Regio 1	Alle regio's begeleiden groepen in het kader van de vijf succesfactoren.	Duidelijk is dat niet alle regio's even goed in staat zijn hun ondersteuningsfunctie richting groepen vorm te geven. Dit is een blijvend aandachtspunt waarover veel met regio's gesproken wordt, maar dit heeft nog niet geleid tot een toename van regio's die op alle onderdelen vitaal zijn. In alle regio's is het programma Groepsontwikkeling aangeboden, waarbij ingezet is op begeleiding op de vijf succesfactoren.
Regio 2	Elke regio is geheel ingericht op de ondersteuning van Scouting Academy.	In 45 regio's zijn praktijkcoaches aanwezig.
Regio 3	Elke regio heeft de nieuwe spelvisie en -methode met instrumenten/materialen geïmplementeerd in de regionale spelondersteuning.	In de meeste regio's worden activiteiten voor de diverse speltakken georganiseerd, maar vindt geen spelondersteuning naar groepen plaats. Het project Spelkwaliteit brengt hier verandering in en de eerste successen worden zichtbaar.
Regio 4	Elke regio is in staat de voorkomende functies op een goede manier in te vullen volgens het medewerkersbeleid.	Het vinden en binden van vrijwilligers op regio-niveau blijft een uitdaging. Er is een groot verschil tussen de diverse regio's in de mate van succes. Regio's delen onderling best practices en vanuit regiosupport en binnen het project BestuursCoaching is dit een belangrijk onderwerp.
Regio 5	Elke regio heeft regelmatige contacten met de groepen in haar regio en weet waar nodig ondersteuning te bieden.	In een groot deel van de regio's zijn er contacten met groepen, al dan niet via de activiteiten en het trainingsaanbod. Vitale regio's zijn beter in staat structureel contact met groepen en groepsbesturen te onderhouden. Onder andere tijdens de regiovoorzittersbijeenkomsten vindt uitwisseling plaats over succesfactoren voor het binden van groepen.

Landelijk niveau		
Land 1	De landelijke organisatie heeft in 2015 800 groepen bereikt in het kader van Groepsontwikkeling.	In totaal hebben uiteindelijk 500 groepen meegedaan aan het programma Groepsontwikkeling. In de evaluatie van het programma Groepsontwikkeling wordt hier nader op ingegaan. Met name in de laatste jaren bleek de inzet die nodig was voor het werven van nieuwe groepen groter dan voorzien. De methodiek Groepsontwikkeling is ingebed in de reguliere ondersteuning, waardoor ook de komende jaren groepen er gebruik van kunnen maken. Een groot deel van de groepen heeft daarnaast gebruik gemaakt van de light-scan (700).
Land 2	De landelijke organisatie zorgt jaarlijks voor verdere ontwikkeling en concretisering van het spelprogramma en stelt deze bij op basis van maatschappelijke ontwikkelingen.	Het Team Spel is een goed functionerend team met 90 vrijwilligers. De gidsen en kompassen zijn gerealiseerd en er zijn aanvullende ondersteuningsproducten gemaakt. Het project Spelkwaliteit zorgt voor verdere implementatie.
Land 3	De landelijke organisatie zorgt dat Scouting Academy doorontwikkeld is tot een goed werkend orgaan dat op alle niveaus vrijwilligers opleidt.	Het Team Scouting Academy is een goed functionerend team met 70 vrijwilligers. Het systeem van praktijkbegeleiders en -coaches functioneert. In bijna 70% van de groepen is een praktijkbegeleider actief en op één na hebben alle regio's een praktijkcoach. Aanvullend organiseren de regio's workshops en trainingen.
Land 4	De landelijke organisatie zorgt voor een goede uitrol van het medewerkersbeleid in regio's en groepen.	Binnen Groepsontwikkeling en BestuursCoaching is vrijwilligersbeleid een belangrijk thema. In de <i>Laat je uitdagen!</i> -campagne is werving van vrijwilligers één van de speerpunten. Een verdere uitrol zal de komende jaren plaatsvinden.
Land 5	De communicatieve externe boodschap heeft vruchten afgeworpen en men weet extern wat het merk van Scouting inhoudt.	In ruim 600 groepen en ¼ van de regio's is een contactpersoon communicatie. De centrale boodschap van Scouting wordt in de pers steeds vaker opgepakt. Het onderzoek naar de maatschappelijke waarde van Scouting (2012) en de opening van het Scoutinglandgoed hebben veel media-aandacht gekregen.
Land 6	De landelijke organisatie stimuleert dat groepen met in de omgeving veel kinderen van allochtone afkomst, een aanzet hebben gevonden om Scoutinggroepen beter toegankelijk te maken.	Uit onderzoek en eigen ervaring is gebleken dat het veel tijd en energie kost om hierin succesvol te zijn. Daarom is er in eerste instantie voor gekozen om de vitaliteit van huidige groepen te verbeteren en daarmee groei in de huidige doelgroep te benutten en te leren voor de volgende stap.

Land 7	De landelijke organisatie doet nader onderzoek naar verhouding jongens en meisjes in ledenaantallen.	Binnen het programma Groepsontwikkeling is onderzoek gedaan naar de (historische) ontwikkelingen van meiden in Scouting. Meiden in Scouting vormen een belangrijke doelgroep met groeipotentie. Uit onderzoek blijkt dat instroom van meisjes bij bevers en welpen t.o.v. het verleden terugloopt. De verhouding jongens/meiden is binnen de vereniging de afgelopen periode van 60%-40% verschoven naar 62,5%-37,5%. De oorzaken voor deze verschuiving vragen nog nader onderzoek. De afgelopen jaren is wel meer aandacht besteed aan meiden in Scouting.
Land 8	Reguliere ondersteuning vanuit het landelijke niveau.	De reguliere ondersteuning is uitgevoerd en verbeterd. Op een aantal thema's heeft een efficiëncyslag plaatsgevonden. De succesvolle elementen van het programma Groepsontwikkeling zijn in de reguliere ondersteuning ingebed.

Er kan geconcludeerd worden dat er in de afgelopen vijf jaar belangrijke stappen zijn gezet in het verder uitrollen van de vernieuwingen uit 2010. De ledendaling is omgezet in een voorzichtige groei. Duidelijk is dat er blijvend investering nodig is om groepen vitaal te krijgen en houden en dat het realiseren van de ambities een kwestie van de lange adem is. Behouden wat goed gaat en blijven streven naar verbetering, zal ook in de volgende periode belangrijk zijn.