

11. Activiteitenplannen 2014

Inleiding

Scouting Nederland heeft de afgelopen jaren te kampen met een afnemend aantal leden en Scoutinggroepen. Scouting heeft zich daarom de komende jaren ten doel gesteld actief beleid te voeren om het tij te keren: de groeistrategie. De groeistrategie bestaat uit drie componenten:



1. Versterking kwaliteit groepen: deze versterking vindt plaats op de vijf succesfactoren die van belang zijn gebleken voor groepen om goed te kunnen functioneren: Spel, Vrijwilligers, Accommodaties & materiaal, Bestuur & organisatie en Financiën.
2. Vergroting marktaandeel jeugdleden: we willen kwantitatieve groei stimuleren door gebiedsgericht in te zetten op toename van het aantal jeugdleden.
3. Branding: branding van het merk Scouting om de kennis, houding en het gedrag van (ouders van) potentiële leden, vrijwilligers en de belangrijkste stakeholders ten opzichte van Scouting positief te beïnvloeden.

De activiteitenplannen van de landelijke organisatie zijn beschreven aan de hand van deze drie componenten, aangevuld met enkele activiteiten die horen bij de 'reguliere' dienstverlening en activiteiten. Dit in tegenstelling tot eerdere activiteitenplannen, die waren ingedeeld per organisatieonderdeel. Per component is in een schema weergegeven welke activiteiten een bijdrage leveren aan dat thema. In de matrix wordt in de eerste kolom aangegeven welk onderdeel van de landelijke organisatie voor uitvoering van de benoemde activiteit zorgt.

Het inzetten op een gerichte groeistrategie heeft consequenties voor de keuzes die gemaakt worden en wat we met de beschikbare middelen en capaciteiten wel en niet kunnen doen. Om helder te maken wat de vereniging hierin wel en niet kan verwachten is aan het activiteitenplan een lijstje toegevoegd over de dienstverlening en activiteiten die vanuit de landelijke organisatie niet meer gedaan kunnen worden.

11.1 Versterking kwaliteit groepen

Programmagroep/ organisatieonderdeel	Activiteit
Groepsontwikkeling	• Uitvoeren en uitbreiden pilot bestuursontwikkeling naar andere regio's (i.s.m. HRM).
	• Contacten onderhouden en terugkoppelen wensen en ervaringen van groepen naar back-office.
	• Management Informatie Systeem verder uitwerken (i.s.m. ICT) en deze informatie aan groepen en regio's beschikbaar stellen.
	• Uitvoeren programma Groepsontwikkeling bij 200 nieuwe groepen.
	• Verbeteren nazorg bij groepen die aan het programma Groepsontwikkeling hebben deelgenomen (50 groepen een extra impuls geven door extra begeleidingstijd van seniorcoaches).
Spel	• Opbouwen en inhoudelijk ondersteunen vrijwilligersteams en uitvoering medewerkersbeleid binnen de programmagroep door vrijwilligerscoördinator, i.s.m. vrijwillig HRM-medewerker.
	• Promotie en ondersteuning van groepen bij uitvoering awards.
	• Monitoren van kwaliteit en trends van het spel in de vereniging.
	• Inhoudelijk spellijn versterken binnen de vereniging door i.s.m. Scouting Academy in te steken op de gedachte dat je als leiding graag een goed of beter spel wilt hebben (kwaliteitsslag spel) en dat Scouting Academy je daarbij kan helpen.
	• Bijdrage leveren aan bestuursontwikkeling (door GO en HRM).
	• Ondersteunen implementatie roversscoutspel.
	• Inhoudelijk doorontwikkelen jeugdwebsites voor scouts, explorers en roverscouts
	• Doorontwikkelen en inhoudelijk bijstellen van basismodules (methodieken) i.s.m. Scouting Academy (voor zover nog niet gerealiseerd in 2013).
	• Ontwikkelen van regiospelen 2015 voor bevers, welpen en scouts.
	• Opbouwen en inhoudelijk ondersteunen vrijwilligersteams en uitvoering medewerkersbeleid binnen de programmagroep door vrijwilligerscoördinator, i.s.m. vrijwillig HRM-medewerker.
Scouting Academy	• Groepen en regio's ondersteunen in het realiseren van de functies praktijkbegeleider en praktijkcoach.
	• Organiseren van Gilwell-trainingen.
	• Inhoudelijk spellijn versterken binnen de vereniging door i.s.m. programma Spel in te steken op de gedachte dat je als leiding graag een goed of beter spel wilt hebben (kwaliteitsslag spel) en dat Scouting Academy je daarbij kan helpen.
	• Bijdrage leveren aan bestuursontwikkeling (door GO en HRM).
	• Organiseren van landelijke Scoutiviteit 2014 en advies/ondersteuning van regio's in organiseren regio-scoutiviteit.

Scouting Academy	<ul style="list-style-type: none"> • Ondersteuning/handvatten bieden voor het ontwikkelen van nieuwe methodieken/trainingsmodules vanuit andere teams of regio's. • Doorontwikkelen en inhoudelijk bijstellen van basismodules (methodieken) i.s.m. Spel (voor zover nog niet gerealiseerd in 2013). • Ontwikkelen methodiekenbank op website voor uitwisseling van trainingsmethodieken. • Participeren in traject regio-ontwikkeling met focus op het kunnen realiseren van het ondersteuningsaanbod voor deskundigheidsbevordering aan groeps kaderleden. • Organiseren van trainingen en opleidingen voor praktijkcoaches, trainers en opleiders. • Organiseren van assessments voor praktijkcoaches, trainers en opleiders. • Ontwikkelen, op- en uitbouwen van het landelijk opleidersteam.
Communicatie	<p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scouting Magazine vier keer per jaar realiseren. • @-scout tweewekelijks realiseren. • Interne en externe nieuwsbrieven realiseren. • Intranet onderhouden. • Social media ontwikkelen, onderhouden en monitoren. • ScoutTV ondersteunen. • Communicatieadvies geven aan teams en LLA's. • Traffic en vormgeving communicatieproducten coördineren • Realiseren Scoutcard, kerstkaart, fotografie. • Coördineren project contactpersonen communicatie (ook in branding). • Webcare en online dienstverlening uitvoeren. • Uitvoeren van website management voor Scouting.nl.
HRM	<ul style="list-style-type: none"> • Beleidsontwikkeling en -uitvoering op het gebied van HRM (inclusief seminarbeleid). • Uitvoeren en uitbreiden pilot bestuursontwikkeling naar andere regio's (i.s.m. GO). • Inrichten pool coaches t.b.v. HRM-coaching en -training op aanvraag. • Beleidsontwikkeling om ouders van leden als vrijwilliger bij de groep te betrekken. • Ontwikkelen HRM-toolkit voor vinden, binden, boeien en groeien van vrijwilligers op groepsniveau. • Verbeteren inrichting website t.a.v. HRM-onderdelen. • Participeren in traject regio-ontwikkeling met focus op HRM-deskundigheid bij regio's.

Projectenbureau	<ul style="list-style-type: none"> • Begeleiding van projecten en landelijke ledenactiviteiten (zie bij 3. Branding).
LSC	<ul style="list-style-type: none"> • Blijvend aandacht hebben voor het voorkomen van misbruik van kinderen en samenwerken met externe partners, waaronder deelname aan Europees project Safe from Harm en Kinderpostzegelproject Vroegsignalering kindermishandeling.
	<p>Juridisch advies geven en landelijke teams ondersteunen t.b.v.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doorlopende zaken (o.a. merkenrecht, verenigingen/stichtingen, geschillen, huishoudelijk reglement). • Waarderingstekenaanvragen behandelen en evaluatie procedure en systematiek. • Beheer verzekeringsportefeuille vereniging. • Ondersteuning bij calamiteiten doorlopend in voorkomende gevallen. • Conflicten en geschillen doorlopend in voorkomende gevallen. • Aanpassen reglementen en statuten.
	<ul style="list-style-type: none"> • Kennisnetwerk uitbreiden en ondersteuningsstructuur hiervoor verder uitwerken t.b.v. kennisopbouw en -borging in de vereniging op diverse thema's.
	<ul style="list-style-type: none"> • Integratie technische waterwerkkennis in het Kennisnetwerk.
	<ul style="list-style-type: none"> • Nagaan hoe na 2014 onderzoek verankerd kan worden in de landelijke organisatie.
	<p>Regio-ondersteuning en samenwerking door:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tweemaal regiovoorzittersoverleg organiseren. • Ontwikkelen en beschikbaar stellen regiokwaliteitsscan. • Uitbouwen team regiosupport en uitwerken specifieke methodiek voor regio-ontwikkeling.
	<p>Vastgoed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doorlopend beheren van verenigingskampeerterreinen. • Scoutinglandgoed Zeewolde realiseren. • Opstellen onderhoudsplan LSC. • Ondersteunen keurmerk Scouting Labelterreinen.
	<ul style="list-style-type: none"> • Organisatie en werkwijze nieuwe dienstverlening verder implementeren.

11.2 Vergroting marktaandeel jeugdleden

Programmagroep/ organisatieonderdeel	Activiteit
Groepsontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> • Inzicht geven aan groepen over ledenontwikkeling d.m.v. uitvoeren programma Groepsontwikkeling en managementinformatiesysteem.
	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoren groei en ledenstatistieken.
	<ul style="list-style-type: none"> • Input leveren en deel uitmaken groeiteam.
Scouting Academy	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen methodiek/hulpmiddel t.b.v. introductie van nieuwe vrijwilligers van buiten Scouting, i.s.m. HRM.
Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Groeistrategie mee ontwikkelen en uitrollen
	<ul style="list-style-type: none"> • Input leveren en deel uitmaken van groeiteam (strategisch en uitvoering).
	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen tools voor werving jeugdleden en vrijwilligers (o.a. via <i>Laat je uitdagen!</i>).
	<ul style="list-style-type: none"> • Optimaliseren search engine (SEO) en search engine advertising (SEA).
	<ul style="list-style-type: none"> • Versterken focus op groei en bereikbaarheid voor externen via websites.
HRM	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen introductie programma vrijwilligers van buiten.
	<ul style="list-style-type: none"> • Ouders betrekken als vrijwilliger (12 hour challenge) (onderdeel groeiteam).
	<ul style="list-style-type: none"> • Input leveren en deel uitmaken groeiteam.
LSC	<ul style="list-style-type: none"> • Regie voeren bij implementatie groeistrategie.
	<ul style="list-style-type: none"> • Oprichten groeiteam.
	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling en uitvoering methode regio-ontwikkeling voor maximaal tien trajecten per jaar.

11.3 Branding

Programmagroep/ organisatieonderdeel	Activiteit
Groepsontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoeren eerste vervolgmeting (opvolging eerdere nulmeting), voorafgaand aan de evaluatie in juli 2014.
	<ul style="list-style-type: none"> • Actief uitdragen van de brandingboodschap in communicatieuitingen.
	<ul style="list-style-type: none"> • Expliciet benoemen in de GO-trajecten: van onbewust naar bewust.
	<ul style="list-style-type: none"> • Groepsbesturen (via traject bestuursontwikkeling en middels beschikbaar stellen materialen) meenemen in brandingboodschap.
Spel	<ul style="list-style-type: none"> • Actief uitdragen van de brandingboodschap in communicatieuitingen en jaarthema LLA (2014-2015).
Scouting Academy	<ul style="list-style-type: none"> • Actief uitdragen van de brandingboodschap in communicatieuitingen.
	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoeken mogelijkheden deelname aan Europass, i.s.m. HRM.
	<ul style="list-style-type: none"> • Realiseren Programma Scouting Talent 2014-2016.
Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Actief persbeleid/genereren free publicity.
	<ul style="list-style-type: none"> • Continueren ScoutingApp.
	<ul style="list-style-type: none"> • Draagvlak creëren voor de brandingboodschap op elk niveau.
	<ul style="list-style-type: none"> • Op kleine schaal starten met inzet BN'ers.
	<ul style="list-style-type: none"> • Coördineren mediascouts.
	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoeren van actieve media-monitoring en onderzoek.
	<ul style="list-style-type: none"> • Opzetten brandingsteam.
	<ul style="list-style-type: none"> • Regie voeren op inzetten van paid publicity.
	<ul style="list-style-type: none"> • Coördineren project contactpersonen communicatie.
	<ul style="list-style-type: none"> • Uitrollen brandingstrategie.
	<ul style="list-style-type: none"> • Activiteiten beschermvrouwe H.M. Koningin Maxima bij Scouting coördineren.
HRM	<ul style="list-style-type: none"> • Actief uitdragen van de brandingboodschap in communicatieuitingen, met daarbij expliciete aandacht voor (externe) vrijwilligers.
	<ul style="list-style-type: none"> • Ondersteunen groepen bij het bewuster benaderen en inzetten van eigen netwerken, zoals plusscouts en ouders.
	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoeken mogelijkheden deelname aan Europass, i.s.m. Scouting Academy.

Projectenbureau	Begeleiding van de volgende landelijke ledenactiviteiten: <ul style="list-style-type: none"> • Ghana Challenge en Ghana Experience. • HIT. • LSZW. • LSW. • Zeilschool Scouting Nederland. • JOTA-JOTI. • Nawaka 2014. • WJ Japan 2015 (voorbereiding). • Scout-In15 (evaluatie, besluitvorming en start voorbereiding). • Landelijk ledenevenement 2016 (NJ?) (besluitvorming en start voorbereiding). • Vrijheid in herdenken – samenvoegen team 4 mei en vrijwilligers 5 mei tot 1 project. • Roverway 2016 (besluitvorming en start voorbereiding). • 15th World Scout Moot Iceland 2017(besluitvorming).
LSC	<ul style="list-style-type: none"> • Actief uitdragen van de brandingboodschap in communicatieuitingen naar landelijke teams en externe partners. Externe relaties en belangenbehartiging t.b.v.: <ul style="list-style-type: none"> • Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen (i.s.m. communicatie). • Doorlopend volgen van politieke en maatschappelijke kansen en bedreigingen voor de vereniging i.s.m. partners. • Externe profilering en wensen van programmagroepen.

11.4 Reguliere dienstverlening en activiteiten

Programmagroep/ organisatieonderdeel	Activiteit
Groepsontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Laat je uitdagen!</i>-materialen beschikbaar houden en verder ontwikkelen (i.s.m. communicatie).
	<ul style="list-style-type: none"> • Aanbieden van rapportage en evaluatie aan landelijke raad (inclusief onderzoeksresultaten eerste vervolgmeting).
	<ul style="list-style-type: none"> • Werven, opleiden en begeleiden van regio- en seniorcoaches.
Spel	<ul style="list-style-type: none"> • Vragen beantwoorden via helpdesk.
	<ul style="list-style-type: none"> • Verstrekken van spelinhoudelijke informatie en speltips via @-scout, website, magazine e.d.
	<ul style="list-style-type: none"> • Beheren en onderhouden activiteitenbank.
	<ul style="list-style-type: none"> • Onderhouden bestaande externe contacten.
	<ul style="list-style-type: none"> • LLA ondersteunen op spelkwaliteit.
	<ul style="list-style-type: none"> • (het ondersteunen van regio's in) het organiseren van uitwisseling en spelinhoudelijke bijeenkomsten voor o.a. regio-organisatoren.
	<ul style="list-style-type: none"> • Samenwerking met The International Award for Young People i.v.m. awards.
Scouting Academy	<ul style="list-style-type: none"> • Inhoudelijk beheren van kwalificatiesysteem in Scouts Online i.s.m. ICT.
	<ul style="list-style-type: none"> • Vragen beantwoorden via helpdesk.
	<ul style="list-style-type: none"> • Verstrekken van informatie via @-scout, nieuwsbrieven, website, magazine e.d.
	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen en onderhouden methodiekenbank.
	<ul style="list-style-type: none"> • Onderhouden externe contacten.
	<ul style="list-style-type: none"> • Organiseren (en ondersteunen van regio's in het organiseren) van uitwisseling en bijeenkomsten voor praktijkbegeleiders, praktijkcoaches, trainers en opleiders.
HRM	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoeren HRM-beleid t.a.v. landelijk vrijwilligers.
	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliteren van de werving en selectie van vrijwilligers voor de landelijke organisatie.
	<ul style="list-style-type: none"> • Optimaliseren HRM-systeem en wervingsteksten op website.
	<ul style="list-style-type: none"> • Ondersteunen landelijke teams in realiseren HRM-beleid.
	<ul style="list-style-type: none"> • Meer mogelijkheden creëren voor externe werving.
Projectenbureau	<ul style="list-style-type: none"> • Kwaliteitsontwikkeling en -bewaking van projecten en projectenteams.

LSC	<p>ICT/Scouts Online, beheer en ontwikkeling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het ontwikkelen en koppelen van applicaties voor programmagroepen en teams. • Groepen en regio's in staat stellen via hun website landelijke informatie uit Scouts Online te downloaden. • Faciliteren bureau en vrijwilligersteams, o.a. met toepassing om documenten te kunnen delen en documenten buiten het LSC op een beveiligde wijze beter beschikbaar maken. • Het beheren en onderhouden van Scouts Online en andere internetapplicaties van Scouting Nederland. • Het beheren en onderhouden van ICT-apparatuur op het LSC en in Amsterdam. • Ondersteunen van beroepskrachten met helpdesk voor kantoorautomatisering. • Thuiswerkplekken voorzien van VOIP-telefonie waar noodzakelijk. • Verder uitrollen en uitbreiden functionaliteiten OTRS.
	<p>Uitvoeren internationaal beleid, t.a.v.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deelname aan wereldconferentie WOSM en WAGGGS en aan andere seminars realiseren en ondersteunen. • Integreeren internationaal beleid in verenigingsbeleid. • Hosten van netwerkbijeenkomsten en seminars.
	<ul style="list-style-type: none"> • Beleid ontwikkelen voor veiligheid op het water en herzien van de nautisch technische richtlijnen.
	<ul style="list-style-type: none"> • Financiële administratie en beleid uitvoeren.
	<p>Organisatie/beheer LSC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ondersteuning aan programmagroepen vanuit ondersteunende teams op het LSC. • Faciliteren van bijeenkomsten en vergaderingen van landelijke teams. • Voeren van secretariaat voor landelijk bestuur en landelijke raad. • Deskundigheidsontwikkeling personeel.
<p>ScoutShop:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leveren van producten aan leden. • Genereren van inkomsten voor de vereniging. • Uitbreiding externe verkoop o.a. door verkoop op externe evenementen en relaties met externe partners. • Gezamenlijke acties met programmagroepen en andere teams uitvoeren t.b.v. verkoop nieuwe spelboeken. 	

LSC

Sponsoring en fondsenwerving:

- Actief bedrijven gaan bezoeken die passen bij Scouting Nederland.
- Ledenvoordeeldeals aangaan en blijvend promoten (Meeus, ontzorgpakket onderhoud, Alfatech).
- Subsidies aanvragen bij fondsen voor doelen in meerjarenbeleid.
- Vergroten aantal en bijdrage donateurs.
- Plan opstellen voor uitbreiden commerciële activiteiten.
- Vergroten deelname en opbrengst nationale Scoutingloterij voor deelnemende groepen en het Scouting Nederland Fonds.
- Onderhouden contacten m.b.t. overeenkomsten voor centrale inkoop voor de periode 2010-2014.

11.5 Wat doen we niet (meer) in 2014

N.B. Bij beschikbaarheid externe financiering voor uitvoering zullen enkele van onderstaande activiteiten als eerste opgepakt worden.

Programmagroep/ organisatieonderdeel	Activiteit
Spel	<ul style="list-style-type: none"> • Vernieuwen van andere handboeken (op kamp, expeditie, kampvuur, etc). • Doorontwikkelen van bever- en welpenjeugdwebsite. • Uitvoeren project zelfvertrouwen/self esteem Dove en WAGGGS. • Ondersteunen spelkwaliteit bij LLA die hier zelf niet actief aan willen werken. • Ontwikkelen tools voor specifieke doelgroepen (o.a. single sex). • Ontwikkelen tools voor start nieuwe speltakken. • Uitvoeren trendrapportages (per speltak) in kader van monitoring en doorontwikkeling spelbeleid. • Uitgebreide implementatie roverscoutspel (wel in beperkte vorm).
Scouting Academy	<ul style="list-style-type: none"> • Zelf e-learning modules ontwikkelen of onderhouden (eventueel wel meeliften op ontwikkelingen uit project e-learning vanuit WOSM die geen structureel onderhoud kosten en die door regioteams zelf toegepast en onderhouden kunnen worden). • Integreeren waterwerktrainingen in competentiesystematiek Scouting Academy. • Ontwikkeling basisset assessmentmethodes voor kwalificaties (dit pas na 2014). • Ontwikkelen functieprofielen boven groepsniveau (wel werken aan ontwikkeling teamkwaliteiten via pilotproject bestuursontwikkeling door GO i.s.m. HRM).
Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Project ambassadeurs (BN'ers) uitrollen. • Groepszending. • Publiciteit geven aan LLA's die niet bijdragen aan de positionering. • Project mediascouts uitbreiden. • Publiciteitscampagnes radio/tv. • Samenwerkingspartners aantrekken die niet bijdragen aan de positionering en ons veel inzet kosten. • Actief investeren in ScoutTV. • ScoutingApp gratis blijven aanbieden (sponsor zoeken of doorberekenen aan groepen).
HRM	<ul style="list-style-type: none"> • Boost ontwikkelen werving vrijwilligers (nu als onderdeel groeiteam).
LSC	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoeren pilotproject oprichten van nieuwe groepen vanuit groeiteam. • Organiseren Forumdag 2014.