



## Project 2010

### *Informatie omtrent voortgang, inhoudelijke afweging en voorstellen*

#### Inhoud

1. Inleiding
2. Corporate Communicatie
3. Scoutingkleding
4. Spelvisie & methode
5. Deskundigheidsbevordering
6. 100 jaar Scouting
7. Groepsontwikkeling
8. Voorstellen voor de landelijke raad

#### 1. Inleiding

In 2010 bestaat Scouting in Nederland 100 jaar. Een mijlpaal waar we met z'n allen trots op zijn! En die we samen gaan vieren. Maar het is tevens een goed moment eens kritisch naar onszelf en de omgeving te kijken. We hebben ons bestaansrecht in de afgelopen 100 jaar verdiend en bewezen, want we zijn de grootste jeugd- en jongerenorganisatie van Nederland. Met het oog op de toekomst wil Scouting kijken hoe we de komende 100 jaar deze positie kunnen behouden, met een maatschappelijke meerwaarde voor onze samenleving.

#### Project 2010

Op basis van de gestelde kerndoelen in het beleidsplan 'Op weg naar nog eens 100 jaar' is in 2005 het project 2010 gestart. Kernboodschap daarin is dat we als Scouting in de toekomst willen blijven groeien; in kwaliteit, in kwantiteit, in trots, in uitstraling, in zichtbaarheid en herkenbaarheid. We willen een maatschappelijke betrokken jeugd- en jongerenorganisatie zijn, die haar leden met het unieke Scoutingprogramma een plezierige en uitdagende vrijetijdsbesteding biedt, waarbinnen ieder zichzelf kan ontwikkelen. Ook die ontwikkeling willen we naar buiten toe zichtbaar maken!

#### Voortgang van de deelprojecten

Met het jaar 2010 in zicht hebben de projectgroepen hard gewerkt om de eerste resultaten van de diverse projecten concreet zichtbaar te maken. In deze rapportage wordt per hoofdstuk de voortgang van de deelprojecten beschreven. Het rapport borduurt verder op de stukken van de landelijke raad van juni 2009. In hoofdstuk 4 staat het voorstel voor het aanpassen van de speltaknamen. In het besluitvormende gedeelte van de vergadering wordt de landelijke raad gevraagd in te stemmen met dit voorstel.

#### Bestuur komt naar je toe !

Voor de tweede keer is het landelijk bestuur een ronde langs de regio's begonnen onder de titel "het bestuur komt naar je toe!". Een interactieve bijeenkomst met de vrijwilligers in de regio's over de voortgang van het project 2010: de resultaten, feedback, ideeën en wat er nog verwacht mag worden.

Uit de terugkoppeling vanuit deze bijeenkomst blijkt dat deze wijze van communiceren door veel mensen wordt gewaardeerd.

## 2. Corporate communicatie

### Interne communicatie

Met de 100% scout campagne hebben we scouts gevraagd naar hun beleving van Scouting en dit te laten uitdrukken in drie begrippen die samen 100% scout vormen. Op de campagne hebben we veel reacties gekregen en er zijn vele uitingen in het land zichtbaar. Doel van deze campagne was om scouts bewust te laten ervaren wat Scouting voor hen betekent en de daarmee samenhangende trots naar binnen en buiten toe uit te stralen. Gebleken is dat we heel goed in staat zijn om te vertellen wat Scouting is als we daartoe worden uitgedaagd.

Het feestjaar 2010, met de verwachte grote externe aandacht voor Scouting, geeft de uitdaging om niet alleen intern te vertellen en te laten zien waarom we scout zijn maar juist ook naar buiten. Daarom zal de focus in het jaar 2010 liggen op de externe communicatie, uitgaande van het opnieuw ontdekte bewustzijn bij Scouting leden van de waarde van Scouting.

In het jaar 2011 zal bezien worden of de verdere versterking van het interne bewustzijn wenselijk/noodzakelijk is en of de 100% scout campagne daarvoor kan worden benut.

### Externe communicatie en profilering

De kern van Scouting is het spel. Met de spelvisie SCOUTS zijn alle activiteiten van Scouting en hun betekenis krachtig verwoord. Ook de veelzijdigheid van Scouting komt hier goed in naar voren.

Om (het merk)Scouting extern een duidelijke, inhoudelijke lading mee te geven is gekozen om extra aandacht te vestigen op drie elementen uit de spelvisie: Samen, Outdoor en Uitdaging. Deze elementen zijn de leidraad voor alle communicatieboodschappen, zowel in woord als beeld. Daarmee dragen we onze gekozen positionering uit.

#### *Keuze voor Samen, Outdoor en Uitdaging*

De elementen *Samen* (samen in maatschappelijke verbondenheid, nationaal en internationaal), *Outdoor* (het avontuurlijke buitenleven staat centraal) en *Uitdaging* (het verleggen van eigen grenzen, iets doen met betrekking tot de wereld om je heen, verantwoordelijkheid nemen) zijn universele Scoutingwaarden die binnen elke groep in even grote mate erkend worden, maar ook buiten Scouting enigszins bekend zijn. Uit onderzoek blijkt dat externe doelgroepen niet weten wat Scouting precies is, maar wel een trefwoorden als 'iets met kinderen', 'samen', 'buiten', 'natuur' en 'plezier' noemen. Daarnaast onderscheiden deze drie elementen Scouting van andere organisaties in de vrijetijdsmarkt. De elementen Team (samenwerken) en Spel (in spelvorm activiteiten uitvoeren) doen dat in mindere mate. Het element Code en traditie is een wezenlijk onderdeel van het Scoutingspel. Het is echter bijzonder lastig om in eenvoudige termen en beelden de rol en betekenis daarvan in het spel aan niet-scouts uit te leggen. Vandaar, en om reden van 'kort en krachtig', dat niet aan alle elementen van de spelvisie een externe boodschap is gekoppeld.

Vanuit communicatie wordt deze profilering in alle communicatiemiddelen doorgevoerd en zullen actief persberichten het land in worden gestuurd die, waar van toepassing, de positionering van Scouting versterken. Bijvoorbeeld als een item gaat over jongeren en verantwoordelijkheid nemen, heeft scouting daar iets zinvols over te melden.

#### *Plezier en herkenbaarheid*

Vanzelfsprekend speelt het hebben van plezier in alle communicatieboodschappen van Scouting ook een belangrijke rol. Scouting is immers een spel dat kinderen en jongeren veel plezier geeft. Direct en indirect. Denk niet alleen aan lachende en stralende gezichten (direct), maar ook aan het behalen van

persoonlijke overwinningen (indirect). Daarnaast speelt in beeldmateriaal de herkenbaarheid van Scouting een belangrijke rol. Denk aan de zichtbaarheid van de Scoutingdas en/of de Scoutfit.

### Externe campagne

Voor de externe profilering van Scouting op de Nederlandse vrijetijdsmarkt wordt gebruikt gemaakt van tweestaps strategie. Enerzijds wordt Scouting neergezet als een moderne, eigentijdse, nuttige vrijetijdsbesteding (samen, outdoor, uitdaging) voor jeugd en jongeren in Nederland. Anderzijds claimt Scouting Nederland aan de hand van haar maatschappelijk meerwaarde een autoriteitspositie op deze markt.

In eerste instantie worden in 2010 de jubileumactiviteiten als middel gebruikt om Scouting extern te profileren. Daarnaast is Scouting Nederland voor de ontwikkeling van een externe campagne in gesprek met een aantal specialisten op het gebied van (jongeren)communicatie. Het doel van de campagne is om de komende jaren de inhoudelijk bekendheid van Scouting bij de reeds gekozen doelgroepen te vergroten. In de komende maanden wordt een voorstel voor een externe campagne uitgewerkt, waarbij rekening wordt gehouden met de uitvoering op landelijk, regionaal en lokaal niveau.

### Scout-In09

Tijdens de Scout-In09 heeft de projectgroep corporate communicatie op het inspiratieplein de externe profilering met de bezoekers scherpgesteld. Aan de hand van voorbeelden van 'goed en fout' beeld is gediscussieerd teneinde bij de bezoekers de externe profilering tussen de oren te krijgen. Deelnemers aan deze discussie (veelal 1 op 1) hebben na afloop een kartonnen herinneringskubus mee gekregen waarop de profilering in beeld en woord gedrukt staat. Dezelfde 'oefen insteek' is gekozen om de (tekstuele) inhoudelijke boodschap goed scherp te krijgen. Hiervoor was een selectie van in de media verschenen artikelen gemaakt. Gesplitst werd in berichten die louter leiden tot naamsbekendheid en die welke leiden tot een inhoudelijke bekendheid. Insteek hierbij was dat groepen / leden zich realiseren dat niet alle berichten over Scouting leiden tot inhoudelijke bekendheid van Scouting.



Naast de aanwezigheid op het inspiratieplein heeft de projectgroep op de ambassadeursdag ook workshops rondom de externe profilering verzorgd. Tijdens deze workshop is niet alleen ingegaan op de inhoudelijke boodschap, maar ook nadruk gelegd op woordvoering jeugd. De inhoud van deze workshops sloot aan bij de informatie in het *Handboek*, dat de ambassadeur hebben ontvangen. Het handboek inclusief een cd-rom met voorbeelden van persberichten, fotomateriaal en checklisten is een hulpmiddel voor regio's en groepen om Scouting op regionaal en lokaal niveau extern te profileren.

### 3. Scoutingkleding

Op vrijdag 18 september 2009 is tijdens de opening van Scout-In09 de officiële kledinglijn van Scouting Nederland, Scoutfit, gepresenteerd. Direct na de presentatie opende de ScoutShop haar deuren voor de verkoop van de Scoutfit. In totaal zijn er tijdens Scout-In09 meer dan 1000 nieuwe Scoutfits verkocht. Deze positieve ontwikkeling zet zich door omdat eind oktober de grens van 15.000 Scoutfits (waarvan 40% volwassen maten) al was bereikt.



Niet alleen scouts zaten te wachten op de presentatie van de nieuwe Scoutfit. Ook diverse media waren geïnteresseerd. Het Algemeen Dagblad plaatste op zaterdag 19 september een paginagroot artikel over de nieuwe Scoutfit. De doelstelling om met de nieuwe scoutfit de vereniging als **vernieuwd zichtbaar** neer te zetten ieder geval door veel leden wordt overgenomen.

#### Keuze in het assortiment Scoutfit

##### ▪ **Scoutfit Blouse**

*De blouse kan besteld worden in de kleuren rood, groen, beige, brique, blauw en grijs, verkrijgbaar in een kinder-, dames- en herenmodel. Prijs kindermaten € 27,95 en volwassen € 32,95.*

##### ▪ **Scoutfit T-shirt**

*Het T-shirt is verkrijgbaar in de kleur blauw voorzien Scouting Nederland logo en wordt geleverd in een kinder-, dames- en herenmodel. Het damesmodel heeft een V-hals. Het kinder- en herenmodel een ronde hals. Prijs kindermaten € 12,50 en volwassen € 12,50.*

##### ▪ **Scoutfit Trui**

*De trui is verkrijgbaar in de kleur blauw voorzien van ton sur ton Scouting Nederland logo en reflecterende accenten. De trui wordt geleverd in een kinder- en unisexmodel. Prijs kindermaten € 24,50 en volwassen € 28,50.*

##### ▪ **Scoutfit Broek**

*De donkerblauwe afritsbroek is voorzien van handige ritsen en zijvakken op de broekspijpen, ingebouwde geldriem en veiligheidsvak. De broek is verkrijgbaar in kinder-, heren en damesmaten. Prijs kindermaten € 27,95 en volwassen € 39,95.*

##### ▪ **Scoutfit Cap**

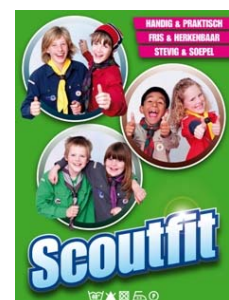
*De blauwe cap is een trendy, opvouwbaar baseballpet, in de kleur blauw met op de voorzijde het logo. De cap wordt geleverd in kinder- en volwassen maten. De cap kost € 8,95.*

Per Scouting Nederland onderdeel (groep, regio, activiteit) kan afgesproken worden welke onderdelen van de Scoutfit worden gedragen:

- Wordt het voor iedereen de blouse, het t-shirt of de trui met rits?
- Wordt daarbij de afritsbroek gedragen of een andere blauwe broek?
- Draagt men de cap of draagt men geen hoofddekseel.?

#### (Interne) reclamecampagne

Ter ondersteuning van de introductie en verkoop van de nieuwe Scoutfit is een reclamecampagne met een knipoog opgezet. In de 'wasmiddelenreclame' worden met name de vernieuwde aspecten van de Scoutfit belicht: draagcomfort, kleuren, materiaal, pasvorm en de toepasbaarheid voor Scouting. Voor deze campagne zijn een aantal promotiemiddelen ontwikkeld zoals een poster, advertentie voor de bladen en diverse filmpjes voor Hyves en YouTube. Daarnaast heeft de ScoutShop tot 1 januari 2010 een voordeelactie bedacht voor scouts die de Scoutfit willen aanschaffen. Bij aankoop van de blouse is de





- Online spelldatabase en een integrale centrale informatievoorziening online.
- Eén (tijdloos) handboek voor leiders met eventueel een themaboek per speltak.
- Enkele specialiteitenhandboeken.
- Middelen ter inspiratie.
- Beperkt aantal multimediamiddelen ter afwisseling.

De resultaten uit het onderzoeksrapport worden gebruikt als richtsnoer om de spelmiddelen vorm te geven. De introductie van de nieuwe spelmaterialen per leeftijdscategorie wordt gekoppeld aan de jubileumactiviteiten in het feestjaar:

Spelmateriaal 5-7 jarigen	: Bever-Doe-Dag	(12 juni 2010)
Spelmateriaal 7-11 jarigen	: Scouts2day	(15 mei 2010)
Spelmateriaal 11-15 jarigen	: JubJam100	(26 juli – 4 augustus 2010)
Spelmateriaal 15-18 jarigen	: JubJam100	(26 juli – 4 augustus 2010)
Spelmateriaal 18-21 jarigen	: Jongerentakevent	(oktober of november 2010)

### Voorstel voor aanpassing speltaknamen

In de projectgroep spelvisie en methode is een aantal inhoudelijke stappen inmiddels gezet. Die worden uitgewerkt in de nieuwe materialen:

- nieuwe leeftijdsgrenzen;
- het (meer) aansluiten van het beverthema bij de spelvisie en de scoutingmethode;
- 1 jungle thema voor de 7 -11 jarigen;
- nieuw thema ontdekkingsreis voor 11-15 jarigen;
- inhoudelijk programma voor de jongerentak.

De projectgroep is van mening dat bij wijziging van de inhoud en leeftijdsgrenzen het een logische stap is om ook de benaming van de diverse leeftijdsgroepen op elkaar af te stemmen. Op dit moment hanteert Scouting Nederland verschillende namen voor de diverse speltakken. De namen lopen uiteen en hebben geen verbinding met elkaar. Met uitzondering van de speltaknaam scouts, welke ook gebruikt wordt voor de benaming van alle Scoutingleden. De projectgroep spelvisie stelt voor om de speltaknamen beter aan te laten sluiten bij de leeftijdsgebonden thema's, herkenbaarheid per leeftijdsgroep. Tegelijkertijd willen we ook eenheid in de naamgeving creëren.

Op de Scout-In09 hebben kaderleden input geleverd op de speltak namen. Op basis van deze input zijn er twee opties ontwikkeld, waarbij de 2<sup>de</sup> optie een aanvulling vormt op optie 1.

**Het landelijk bestuur vraagt de landelijke raad hier een keuze te maken; wordt het alleen de eerste optie of gaan we meteen ook voor de 2<sup>de</sup> optie.** Ter ondersteuning zal er een poll onder leden gehouden worden, waarvan het resultaat tijdens de landelijke raad beschikbaar is.

Optie 1 heeft 2 nieuwe benamingen:

- Voor alle 7 tot 11 jarigen komt één verhaallijn. Eén benaming is daarmee eveneens logisch. Er is nagedacht over een geheel nieuwe benaming, maar gezien het gegeven dat het overgrote deel van de 7 tot 11 jarigen de benaming welp al heeft (ook gemengde groepen), stelt de projectgroep voor om de benaming welp voor de gehele leeftijdsgroep te hanteren. Ook extern is de naam welpen herkenbaar.
- Het woord roverscouts voor de jongerentak. Naast dat dit een wens is vanuit het project Roverscouts (onderdeel jongerentak) zelf, wordt deze benaming internationaal gehanteerd voor deze leeftijdsgroep.
- Verder blijven de benamingen zoals nu (bevers, welpen, scouts, explorers, roverscouts).

Optie 2 voegt het woord 'scouts' toe aan alle benamingen. De redenen hiervan zijn:

- Het is hierbij ten alle tijden duidelijk dat het om Scoutingleden gaat. Zowel in spraakgebruik als wanneer de naam in Google wordt ingetikt, krijgt men meteen de juiste associaties. Dat gebeurt niet als bijvoorbeeld alleen het woord 'bevers' wordt gebruikt.
- De 11 tot 15 jarigen krijgen ook een eigen benaming in plaats van alleen het algemene woord 'scouts'; nl. Adventurescouts, een naam die aansluit op het spelthema voor deze leeftijdsgroep.
- De benamingen vormen hiermee een samenhang in plaats van losse woorden. Dit is in de communicatie naar buiten veel helderder. Tevens verschaft het toekomstige generaties (jeugd)leden eenduidige termen om over scouting te vertellen.

<u>Leeftijd</u>	<u>Huidige speltaknamen</u>	<u>optie1. Nieuw speltaknaam</u>	<u>optie2. Nieuwe speltaknaam</u>
5 – 7 jarigen	bevers	<b>bevers</b>	<b>beversscouts</b>
7 – 11 jarigen	dolfijnen, welpen, esta's kabouters (DWEK)	<b>welpen</b>	<b>welpenscouts</b>
11 – 15 jarigen	scouts, verkenner, gidsen, padvindsters, zeeverkenner, luchtverkenner	<b>scouts</b>	<b>adventurescouts</b>
15 – 18 jarigen	explorers, rowans, sherpa's, Matrozen, van de wilde vaart en astronauten	<b>explorers</b>	<b>explorerscouts</b>
18 – 21 jarigen	jongerentak, pivo's, loodsen	<b>roverscouts</b>	<b>roverscouts</b>

### Introductie nieuwe speltaknamen

Om eenheid in de vereniging te stimuleren is het belangrijk dat de nieuwe speltaknamen op alle niveaus in de vereniging worden gehanteerd. De nieuwe namen zullen dus gebruikt gaan worden in de nieuwe spelmaterialen, herkenbaar zijn in de jubileumactiviteiten en verklaard worden op de website van Scouting Nederland.

## 5. Deskundigheidsbevordering

Op basis van een uitgebreid vooronderzoek is binnen het project 2010 conform de opdracht, door de projectgroep deskundigheidsbevordering, verder invulling gegeven aan de vernieuwing. In de landelijke raad zijn de volgende elementen van het systeem van deskundigheidsbevordering reeds vastgesteld:

- leren door doen in de praktijk;
- begeleiding in je groep, ontwikkeling van individu en team;
- niet dubbel leren;
- vaststellen van competenties en eigen ontwikkelingsdoelen kiezen;
- (externe) certificering.

Het nieuwe systeem van deskundigheidsbevordering houdt dus veel meer in dan alleen het volgen van trainingen. Het continu kunnen werken aan de ontwikkeling van eigen talenten en de deskundigheid van teams, de begeleiding vanuit praktijkbegeleiders en regionale praktijkcoaches en de erkenning van zaken die geleerd zijn, maken deel uit van een groot samenhangend 'bouwwerk'. Het nieuwe systeem van deskundigheid krijgt dan ook de naam **Scouting Academy**. Een naam die recht doet aan de vele mogelijkheden van het nieuwe systeem en die aansluiting vindt bij



Het officiële logo van  
Scouting Academy

internationale ontwikkelingen op het gebied van de erkenning van competenties die vrijwilligers kunnen verwerven.

### **Competenties en functieprofielen uitwerken**

In het laatste kwartaal is voor elke functie een functieprofiel gemaakt, waarin de benodigde competenties (kennis-, houding- en gedragsaspecten) zijn opgenomen. Hierbij is onderscheid gemaakt in een basisniveau en een gekwalificeerd niveau. Hiermee kan een vrijwilliger zien waaraan hij of zij minimaal moet voldoen om in een bepaalde functie aan de slag te gaan (de zogenoemde instapeisen: overleg van een VOG, onderschrijven doelstelling en leeftijdseis). En waar hij of zij aan kan werken om aan het gewenste beeld (gekwalificeerd) voor die functie te voldoen.

Op basis van de individuele competenties wordt een teamcompetentieprofiel vastgesteld. Dat profiel is de basis om te kunnen vaststellen of de kwaliteit van dat team is gewaarborgd. Zowel het leidingteam zelf als het groepsbestuur (dat daarvoor verantwoordelijk is) zorgen ervoor dat ieder team voldoet aan het minimum teamprofiel.

### **Hoe werkt Scouting Academy in de praktijk?**

Het is de bedoeling dat er binnen Scoutinggroepen iemand wordt aangesteld als praktijkbegeleider. De praktijkbegeleider wordt opgeleid en begeleid door de (regio) praktijkcoach. De praktijkbegeleider begeleidt vervolgens (nieuwe) leidinggevend en leidingteams in de ontwikkeling van hun deskundigheid. Samen met de praktijkbegeleider bespreekt het leidingteam hoe het gaat met de speleenheid en de kwaliteit van het leidingteam. Waar wil het leidingteam zich nog verder in bekwamen? Wat zijn daarin de mogelijkheden en wensen van de leidinggevend en? Welke doelen stelt het team zichzelf? Hoe gaat het met nieuwe leidinggevend en in het team?

### *Vaststellen van competenties*

Op basis van de gesprekken stelt de praktijkbegeleider samen met de leidinggevende vast over welke competenties deze beschikt en welke competenties hij of zij nog (verder) moet en/of wil ontwikkelen. De praktijkbegeleider kijkt samen met de leidinggevende op welke manier dat het beste kan worden gedaan. Denk bijvoorbeeld aan het volgen van een training, een e-learning traject via internet of het opdoen van ervaring tijdens - de voorbereiding van - de opkomsten. Centraal staat in ieder geval het leren door doen!

### *Beoordeling behaalde competenties*

In de nieuwe situatie wordt door een (regio) assessor vastgesteld of iemand beschikt over de competenties. Dan kan het best door praktijkobservatie in combinatie met evaluatie. Wanneer het gaat om 'theoretische/achtergrond' kennis biedt de Scouting Academy modules aan die op speelse wijze kunnen worden geëvalueerd.

### **Modulair trainingsaanbod**

In plaats van de start- en programmatrainingen, die in de huidige vorm komen te vervallen, organiseren regio's een leeftijdsgroep- en functieoverschrijdend modulair trainingsaanbod, gericht op het verwerven van (deel)competenties. Hiervoor wordt een modulair trainingsaanbod vanuit het landelijk niveau ontwikkeld. Zelfstandige cursussen zoals Gilwellcursus, zeilcursussen en vervolgtrainingen blijven in de huidige vorm bestaan.

Het 'basisaanbod' bestaat uit modules die leidinggevend en, praktijkbegeleiders, groepsbegeleiders en bestuurders in staat stelt de minimumkwalificatie voor hun functie te behalen. Daarnaast kunnen regio's binnen de kaders van de Scouting Academy aanvullende modules aanbieden. Naast inhoudelijke ontwikkeling wordt zo invulling gegeven aan het elkaar kunnen (blijven) ontmoeten op regionaal niveau (een belangrijk aspect dat door de regio's onder de aandacht is gebracht).. Op



landelijk niveau wordt door de Scouting Academy met ingang van het seizoen 2010 - 2011 jaarlijks een aanvullend trainingsaanbod gerealiseerd waarmee competenties kunnen worden ontwikkeld waarvoor op regionaal niveau een onvoldoende grote doelgroep is.

### Opleiden van praktijkcoaches

Op dit moment is het opleiden van praktijkcoaches begonnen. In het seizoen 2009 - 2010 worden trainers opgeleid tot erkend praktijkcoach, met de bevoegdheid om erkende praktijkbegeleiders op te leiden en te begeleiden. Op Scout-In09 is in samenwerking met Calibris, het kenniscentrum voor zorg, welzijn en sport, de eerste pilot training voor nieuwe praktijkcoaches gehouden. 43 trainers en 9 opleiders vanuit 20 regio's en 4 steunpunten hebben aan deze training deelgenomen. Na afloop ontvingen alle deelnemers een officieel Calibris certificaat. Om de kwalificatie van praktijkcoach binnen Scouting te krijgen, volgt nog een praktijkobservatie en assessment (eindbeoordeling). Het bijwonen van een training is immers in de Scouting Academy niet meer voldoende om een kwalificatie voor een functie te behalen. Net als voor elke andere functie moet een vrijwilliger in de praktijk kunnen aantonen over de benodigde competenties te beschikken.

### Opleiden van praktijkbegeleiders

In het voorjaar van 2010 worden de eerste erkende praktijkbegeleiders opgeleid. De praktijkcoaches hebben hierin een belangrijke rol en werken mee aan de voorbereiding en uitvoering van de eerste pilot trainingen voor praktijkbegeleiders. Het is de bedoeling dat na de zomer van 2010 de meeste regio's en groepen van start kunnen gaan met Scouting Academy aanpak.

### Functieoverzicht Scouting Academy

Functie	Niveau	Taak
Opleider	Land	verzorgt ontwikkeling praktijkcoaches.
Trainer	Regio	verzorgt trainingen t.b.v. leidinggevenden in specifieke vaardigheden.
Assessor	Regio	stelt vast of de benodigde competenties daadwerkelijk zijn behaald
Praktijkcoach	Regio	ondersteunt praktijkbegeleiders en bevordert/ondersteunt competentieontwikkeling praktijkbegeleiders
Praktijkbegeleider Groep		ondersteunt ontwikkeling competenties binnen groep

## 6. 100 jaar Scouting

Nog een paar maanden en dan is het zover: 2010, het jaar waarin Scouting het 100 jarig bestaan in Nederland viert. Naast de grote landelijke activiteiten zoals Scouts2day, de JubJam100 en de Bever-Doe-Dag, moet het vooral in de groepen en in de regio's in 2010 bol staan van feestelijke activiteiten die op een positieve wijze laten zien wat Scouting is.

### Ambassadeurs

Inmiddels hebben bijna 900 enthousiaste leden van 619 groepen zich aangemeld voor de rol van ambassadeur. Daarnaast hebben 45 van de 46 regio's een regioambassadeur beschikbaar. Op zondag 20 september kwamen de ambassadeurs bij elkaar op de derde ambassadeursbijeenkomst tijdens Scout-In09. Na een centrale opening konden regio- en groepsambassadeurs verschillende workshops volgen. De ambassadeursbijeenkomst werd afgesloten met het aanbieden van een gebakje aan alle deelnemers van Scout-In09.



### Feest in een doos

Tijdens de derde ambassadeursbijeenkomst hebben alle ambassadeurs een feestdoos ontvangen met daarin allerlei informatie over het feestjaar en leuke promotionele gadgets om de achterban te enthousiasmeren.



### Feest!

In de feestdoos zat ook het boekje *Feest!* In het boek staan 100 uitgewerkte ideeën om 100 jaar Scouting met de groep te vieren. Op de bijbehorende website staan bijvoorbeeld uitgewerkte bijlagen die gebruikt kunnen worden bij de spelideeën. Denk hierbij aan een draaiboek, tekeningen van spelmateriaal of bingokaarten. Daarnaast wordt de website ook gebruikt als forum. Leden kunnen hier bijvoorbeeld laten weten wanneer zij zelf een feest in de groep hebben of kunnen nieuwe speltips/ tips voor het aanpassen van een bestaande spelideeën geven. Maar groepen en regio's kunnen zelf ook foto's van de spelideeën plaatsen om anderen te inspireren.

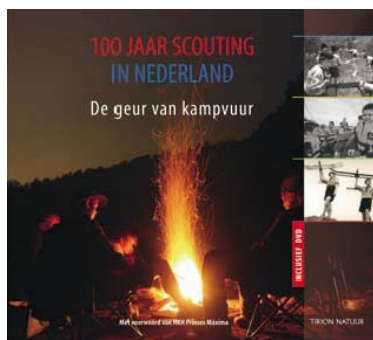
### Handboek

Ook het *Handboek* zat in de feestdoos. Het *Handboek* geeft uitgebreid uitleg over alle activiteiten in het feestjaar. Maar ook wat Scouting Nederland precies verwacht van regio's en groepen. Ter ondersteuning staan er heel veel praktische hulpmiddelen en tips in om het feestjaar (zo leuk) mogelijk te maken. Daarnaast gaat het *Handboek* in op de deelprojecten uit het project 2010 en bevat het een cd-rom met de huisstijl voor het feestjaar, concept persberichten en foto's.

### Keurmerk100

Tijdens Scout-In09 heeft de voorzitter van Scouting Nederland, Ger Koopmans, de eerste drie Keurmerk100 prijzen uitgereikt. De eerste groep die het keurmerk in ontvangst mocht nemen, was de Subanhara Liemersgroep uit Zevenaar (Regio Klein Gelderland). In september 2010 organiseren zij een zogenaamde 'Battle of 100'. Honderd teams (bestaande uit niet-scouts) lopen een sportieve tocht, waarbij Scoutingtechnieken centraal staan. Drie regio's (Carboonland, Parkstad Limburg en Maastricht & Mergelland) ontvingen gezamenlijk het Keurmerk100. Samen organiseren zij in september 2010 de Scoutifestatie 2010, een groot feest voor alle Scoutingleden uit Zuid-Limburg. Natuurlijk voldeed ook de organisatie van Scout-In09 aan alle eisen van het Keurmerk100 en ontving het Keurmerk100.

Groepen en regio's kunnen tot 1 december 2009 met (voorgenomen) activiteiten in aanmerking komen voor het Keurmerk100. Elke inzending die voldoet aan alle eisen wordt beloond met een Keurmerk100-bord om op te hangen in clubhuis of boot. Daarnaast maken alle inzendingen kans op de "Landelijke Keurmerk100-prijs". Tijdens Scouts2day worden per regio de meeste feestelijke groepsactiviteit en de beste feestelijke regioactiviteit beloond met een geldprijs. Dit geldbedrag kan worden gebruikt voor een Keurmerk100-activiteit of voor een (oud)vrijwilligersfeest met groep of regio.



### Jubileumboek 100 jaar Scouting: De geur van kampvuur

Speciaal voor het feestjaar is een prachtig boek ontwikkeld over 100 jaar Scouting in Nederland. In dit boek vol Scoutingfoto's wordt niet alleen teruggekeken naar de geschiedenis, maar wordt er vooral gekeken naar wat de geschiedenis betekent voor Scouting van nu en de toekomst. Het boek bevat ook een DVD. Het boek wordt in diverse boekwinkels verkocht, is uiteraard ook via de ScoutShop verkrijgbaar: 'De geur van kampvuur', prijs € 24,95 - artikelnummer 74578.

## Jubileumactiviteiten

### Scout-In09: een groot succes!

Meer dan 7.000 scouts zijn het derde weekend van september deelgenoot geweest van een geweldig Scoutingevenement: Scout-In09. Het driedaagse evenement vond plaats op landgoed Velder in Liempde (gem. Boxtel) en is georganiseerd door meer dan 700 Scoutingvrijwilligers. Scout-In09 stond in het teken van de vernieuwingen, die in het kader van het 100-jarig bestaan opgestart zijn. De basis van het activiteitprogramma was gebaseerd op de vernieuwde spelvisie SCOUTS.

Één van de hoogtepunten was het bezoek van Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Maxima. Als beschermvrouwe van Scouting Nederland toonde HKH Prinses Maxima zeer veel interesse in de vele vernieuwingen. Zo hoorde zij graag alles over Scouting Academy, de nieuwe opleidingsaanpak binnen Scouting. Ook voelde zij even aan de nieuwe Scoutfit. Tijdens een persoonlijk en lang gesprek met vrijwilligers uit het Scouting Talentprogramma verdiepte de prinses zich niet alleen in de vernieuwde spelvisie SCOUTS, maar ging zij met hen in gesprek over de meerwaarde van Scouting. De Prinses was zichtbaar en hoorbaar onder de indruk van deze jonge scouts, maar ook van Scouting in het algemeen. Zij was erg enthousiast en heeft na afloop op persoonlijke wijze haar dank

overgebracht aan de totale organisatie van Scout-In09 en Scouting Nederland.

### Scouts2day: uitdagend feest

Op 15 mei 2010 is Utrecht de Scoutinghoofdstad van Nederland. Met 45.000 enthousiaste scouts zet Scouting de stad Utrecht op z'n kop. Overdag op verschillende locaties in de stad met activiteiten waar iedereen nog jaren over napraat. Afgesloten wordt met een spetterende show op een centrale locatie in Utrecht. De prijs voor Scouts2day is € 22,50 per persoon, inclusief reis. Aanmelden voor het feest van het jaar kan vanaf 1 oktober via de website [www.scouts2day.scouting.nl](http://www.scouts2day.scouting.nl)

### Bever-Doe-Dag: dieren tuin vol bevers

Op zaterdag 12 juni 2010 wordt er voor alle bevers en hun leiding een speciale landelijke Bever-Doe-Dag georganiseerd om samen het 100-jarig jubileum van Scouting in Nederland te vieren. Maar het is dubbel feest, want de bevers vieren ook hun 25 jarig

bestaan. Een bijzondere en feestelijke Scouting jubileumdag die bevers en hun leiding niet mogen missen! De Bever-Doe-Dag vindt plaats in het DierenPark Amersfoort. De toegangsprijs is € 18,50. Inschrijven voor de Bever-Doe-Dag kan vanaf 1 oktober via de website [www.beverdoedag.scouting.nl](http://www.beverdoedag.scouting.nl).

### Feiten:

Weekenddeelnemers	: 5.971
Weekendmedewerkers	: <u>711</u>
Totaal	: 6.682
Deelnemers zaterdag	: 139
Deelnemers zondag	: 7
Regiovoorzitters	: 35
Ambassadeurs	: <u>786</u>
Totaal	: 7.649

### Beoordeling:

(waardering in cijfer 1-10)

Algemeen	7,7
Ontvangst aan de poort	6,6
Programma algemeen	6,9
Activiteiten overdag	6,9
Entertainment	7,4
Sfeer algemeen	8,6
Sanitaire voorzieningen	7,3
Kampeerfaciliteiten	7,5
Catering	7,9
Aankleding	7,2
Ontbijtservice	6,3
Kwaliteit workshops	7,5



### **JubJam100: land, lucht & water**

Een onvergetelijk jubileumkamp, waar het beste van land-, lucht en waterscouting te vinden is! Tien dagen kamperen in Roermond samen met meer dan 10.000 scouts uit Nederland en het buitenland. Inmiddels krijgt het programma steeds meer vorm. Denk aan activiteiten als een vlootschouw, wipe out, schuimfeest, challenge100, zweefvliegen, wrikkwedstrijden, friendship award, Scouting got talent, ballonvaart en nachthikes. Genoeg activiteiten voor iedere scout om zich tien dagen te vermaken! JubJam100 is een onvergetelijk kamp dat voor scouts en explorers tien dagen duurt en voor DWEK vijf dagen. Voor bevers is er een speciale bezoekersdag. De deelnemersprijs is €199,- voor tien dagen en €99,- voor vijf dagen. Inschrijven kan nu via [www.jubjam100.scouting.nl](http://www.jubjam100.scouting.nl).

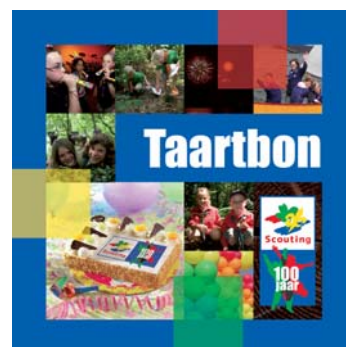
### **Jongerentak event: uitdagend spektakel**

November 2010 wordt er voor de jongerentak een jongerentak event gehouden. Plaats en datum zijn op dit moment nog niet bekend, maar worden in het jubileumjaar bekend gemaakt via de website en andere media. De ingrediënten van dit jongerentak event zijn zo veelzijdig als Scouting is. De elementen uit de spelvisie SCOUTS voor deze leeftijdsgroep komen hier helemaal tot hun recht. Uitwisseling, ontmoeting, groot(s), verrassend. Scouting voor scouts die van een uitdaging houden!

### **Andere belangrijke momenten**

#### **Tijd voor taart**

Het feestjaar wordt geopend met de activiteit Tijd voor Taart, want wie jarig is trakteert. In het hele land bieden scouts aan burgemeesters en wethouders van alle (deel)gemeenten een heerlijke Scouting jubileumtaart aan. Maar ook andere relaties van Scoutinggroepen worden verblijd met de jubileumtaart, bijvoorbeeld de provincie, sponsors en bedrijven waar vanuit de regio of groep goed contact mee is. De coördinatie van deze activiteit ligt in handen van de regioambassadeurs. Scouting werkt voor deze actie samen met Multivlaai.



#### **Scout it out!**

Scout it out! is een activiteit voor alle Scoutinggroepen en hun omgeving, waaraan zowel jeugdleden, kaderleden als niet-scouts deelnemen. Scout it out! is vooral bedoeld om contact te leggen met de omgeving en samen met hen feest te vieren of (of eigenlijk vooral) iets te doen voor anderen. Zo ervaren niet-scouts hoe leuk, veelzijdig en bijzonder Scouting is. Scout it out! vindt plaats in het voorjaar van 2010 (maart/ april). In het feestideeënboek *Feest!* staan diverse Scout it out!-activiteiten opgenomen. Daarnaast ontvangt de regioambassadeur tijdens de forumdag 2010 een speciale Scouting toolkit, waarin presentatiematerialen zitten om niet-scouts te laten zien wat Scouting precies inhoudt. De regioambassadeur kan deze toolkit beschikbaar stellen aan groepen om Scout it out!-activiteiten te ondersteunen.

#### **Lintjesregen**

De lintjesregen is voor alle bijzondere vrijwilligers en bijzondere jeugdleden uit alle groepen, regio's of de landelijke organisatie. Dit gebeurt door het uitreiken van Koninklijke lintjes, waarderingstekens van Scouting Nederland of een regio- en groepswaardingsteken. Maar ook door vriendschapstekens uit te reiken aan niet-scouts voor hun bijzondere, aan Scouting bewezen diensten. Eind april 2010 daalt er een ware 'lintjesregen' over het land, waarmee Scouting aan heel Nederland laat zien dat zij de inzet van vrijwilligers hoog in het vaandel heeft.

### **Feest met je groep/ regio**

In het najaar van 2010 roept Scouting alle groepen op om een feestje voor zichzelf te organiseren. Groepen mogen zelf een activiteit bepalen om het 100 jarig jubileum in de groep te vieren. In het boekje *Feest!* staan een aantal geweldige feestideeën.

Voor de landelijke vrijwilligers zal er bijvoorbeeld, zoals het zich nu laat aanzien, een “bedankfeest” zijn in oktober 2010.

## **7. Groepsontwikkeling**

Honderd jaar geleden begon Scouting in Nederland met een handje vol patrouilles. Anno 2009 zijn er in Nederland bijna 1.100 groepen actief. Ruim 87.000 kinderen en jongeren tussen de 5 en 21 jaar beleven met behulp van 25.000 vrijwilligers wekelijks een groot Scoutingavontuur. Maar de omgeving waarin Scouting zich bevindt, is de afgelopen jaren sterk veranderd. De groei van leden neemt af. Regelmatig blijken Scoutinggroepen te worden opgeheven/te verdwijnen. Tijd voor actie dus!

### **Huidige realiteit**

De huidige realiteit is dat een deel van de Scoutinggroepen groeit en bloeit en binnen de eigen (lokale) gemeenschap goed gewaardeerd wordt, terwijl een ander deel van de groepen een kwijnend bestaan leidt of “op sterven na dood is”.

Sommige groepen zijn in staat om kansen in de eigen omgeving te benutten en mee veranderen met de eigen omgeving, terwijl andere groepen alleen bezig lijken om het hoofd boven water te houden, steeds minder contact met de vereniging of eigen omgeving overhouden en hierdoor in een negatieve spiraal terecht komen. Het gaat vaak heel geleidelijk dat groepen in een dalende trend komen. En als dat gebeurt is alle energie steeds nodig om tijdig de programma's rond te krijgen. Dus weinig tijd voor reflectie.

Sinds 1986 zijn 300 groepen gestopt. In de periode 1995 – 2007 is te zien dat:

- 224 groepen groeien in ledenaantallen
- 379 groepen zijn en blijven redelijk stabiel
- 228 groepen vertonen een lichte krimp
- 100 groepen vertonen een dalende trend en kunnen mogelijk ‘gered’ worden
- 100 groepen hebben een dalende trend in die mate, dat ze alleen met uiterste inspanning te redden zijn.

Intussen zijn er ook kansen. Uit onderzoek onder groepen en regio's blijkt dat veel groepen een wachtlijst hebben. Dit zegt iets over het potentiële aantal kinderen dat we zonder wervingsacties, en bij voldoende leiding, een plek zouden kunnen bieden om mee te doen aan het Scoutingspel. Daarnaast gaan we pilots starten in het kader van groepsontwikkeling, dat wil zeggen ondersteuning aan groepen. De verwachting is dat dit nieuwe kansen gaat bieden op het keren van een dalende trend bij groepen.

### **Ondersteunen van groepen**

Het is de bedoeling om samen met de regio's groepen te gaan bezoeken. Daarbij ondersteunen we met behulp van een groepscoach leiding en bestuur van groepen om met elkaar te ontdekken hoe ze hun Scoutinggroep in de toekomst vorm kunnen geven. Hiervoor zijn recentelijk pilots gestart. Uit deze pilots gaat blijken hoe zinvol groepsontwikkeling is en wat goede methoden zijn om dit op grote schaal te gaan aanpakken.

### **Doelstellingen van de groepsontwikkeling:**

- Groepen m.b.v. een kwaliteitsinstrument inzicht in de eigen ontwikkelkansen te geven.
- Groepen te ondersteunen bij de totstandkoming van (kwaliteits)plannen
- Groepen te ondersteunen bij werving en groei van kader- en jeugdleden.

- Monitoren en kennisontwikkeling op het gebied van groepsmanagement en ledenontwikkeling. Hierin wordt gebruik gemaakt van (marketing-) onderzoek en analyses.
- Bij de groepen waarmee gewerkt wordt de implementatie van de 2010 producten in gang zetten.

In de pilots gaat een senior groepscoach (vanuit landelijk niveau) samen met een groepscoach van de regio (de co coach) op bezoek bij een Scoutinggroep en met hen kijken naar de succesfactoren van een groep:

- *Faciliteiten (gebouw/schip en materiaal):* voldoende materiaal
- *Bestuur en organisatie:* een actief en betrokken bestuur met aandacht voor vernieuwingen en contacten in de lokale gemeente. Een veerkrachtige organisatie met minimaal 3 speltakken.
- *Kwaliteit en aantallen leidinggevenden:* deskundige leiding die met plezier de kinderen begeleidt.
- *Kwaliteit en aanbod programma:* gevarieerd, uitdagend, gericht op samenwerking, aandacht voor maatschappelijke omgeving en contacten, aandacht voor internationale contacten.
- *Financiën:* hoogte contributies, financieel inzicht, activiteiten om middelen te genereren, subsidies.

De groep wordt ondersteund in het zichzelf voorhouden van een spiegel waarbij men kan zien waar men goed op scoort en waar ontwikkeling mogelijk en nodig is. Vervolgens wordt door de groep met ondersteuning van de coach een plan van aanpak gemaakt op te verbeteren punten. Het is de bedoeling daarop jaarlijks met de groep terug te komen zodat de ontwikkeling een duurzaam karakter krijgt.

### Pilotfase

De pilotfase loopt van oktober 2009 tot april 2010.

De doelstelling van de pilotfase is het ontwikkelen van instrumenten en methodieken die groepen efficiënt en effectief helpen in hun functioneren waarmee kwaliteit en plezier leiden tot groei.

In totaal werken 20 geselecteerde Scoutinggroepen mee om te bepalen waar groepen het meeste succes in kwaliteit en groei kunnen opdoen.

De selectie is opgedeeld in vier categorieën:

- Vijf van deze groepen hebben te maken met een dalende trend van 70 naar 50 leden of minder.
- Vijf (grotere) groepen met een duidelijke dalende trend, waarvan twee groepen in een grote stad waar sprake is van een verandering van de (culturele) bevolkingssamenstelling om de groep heen.
- Vijf groepen die langere tijd een stabiele lijn laten zien (120 leden of minder)
- Vijf groepen die substantieel groeien.

Van de 20 pilots vindt een evenredig deel plaats in regio's met en zonder Steunpunt. In de pilots bevinden zich ook waterwerkgroepen.

Na de pilotfase worden de gegevens geanalyseerd en geïnterpreteerd. Resultaten uit de pilotfase:

1. Model kwaliteitsinstrument.
2. Zicht op welke methodieken het meest effectief en efficiënt zijn.
3. Resultaat wat gerichte groepscoaching oplevert en aan investering vraagt.

Het model kwaliteitsinstrument zal naar verwachting ook zonder groepscoach gebruikt kunnen worden door goed draaiende groepen, die zelf kunnen kijken of ze blijvend op de goede koers zitten.

Op de landelijke raad van juni 2010 wordt de pilotfase geëvalueerd. Naar aanleiding van deze evaluatie wordt besloten of en hoe we in de vereniging groepsontwikkeling gaan inzetten en op welke wijze dit moet worden gefinancierd.

Wanneer besloten wordt tot voortgang, is het de bedoeling om hier vanaf januari 2011 mee te starten.