

ACTIVITEITENPLANNEN 2010 LANDELIJKE ORGANISATIE

Dit overzicht sluit aan op het meerjarenbeleid. Daarnaast zijn de ledenactiviteiten tevens opgenomen.
De opdrachten worden uitgevoerd door landelijke teams en door het LSC.

Kerdoel 1: Zelfbewuste identiteit

Opdrachten	Doelstelling	Doelgroep	Beoogde resultaten	Tijdspad
1. Positionering (onderdeel project 2010)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Het uitdragen en implementeren van de positionering zoals vastgesteld in de landelijke raad van december 2006. ➤ Verbetering imago Scouting. ➤ Groei van de vereniging in ledenaantallen. 	Alle groepen	<p>De in 2007 gekozen pay off met betrekking tot 'samen spelend leren'; is omgebouwd in SAMEN, OUTDOOR en UITDAGING. Deze termen willen we in alle communicatie, zowel intern als naar buiten, terug laten komen.</p>	Van oktober 2009 tot en met december 2010
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Extern communicatieplan, dat aansluit op de interne plannen en campagne. ➤ Verbetering imago en groei ledenaantallen 	Alle leden	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Het externe communicatieplan uitvoeren in samenwerking met groepen (ambassadeurs) ➤ Nieuwe (kader)leden motiveren om lid te worden van Scouting ➤ Zichtbaarheid en algemene bekendheid vergroten 	2009-2010 en verder.
2. Vernieuwde spelvisie en methode (onderdeel project 2010)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Op basis van de vernieuwde spelvisie en methode, spelmaterialen (hulpmiddelen) realiseren. 	De gehele vereniging	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vanuit de vernieuwde spelvisie en methode (2007/2008) is er nieuw (vernieuwd) samenhangend spelmateriaal voor de leeftijdsgroepen: 15 mei 2010: 7-11 jarigen 12 juni 2010: 5-6 jarigen 26 juli/4 aug. 2010 15-18 jarigen 10 okt. 2010: 18-21 jarigen 	

Opdrachten	Doelstelling	Doelgroep	Beoogde resultaten	Tijdspad
3. Groepsontwikkeling Kwaliteit en implementatie	Instrument ontwikkelen om de kwaliteit van het Scoutingspel in groepen te kunnen toetsen. ➤ Start van pilots groepsontwikkeling i.s.m. regio's en steunpunten	Alle groepen	Resultaten pilots: ➤ Ontwikkeling prototype kwaliteitsinstrument. ➤ Introductie van mogelijke groepscoaches ➤ Verfijning en doorontwikkeling concept kwaliteitsmodel met groepen in pilots groepsontwikkeling.	Eind 2009-april 2010

Kerdoel 2: Samenwerking is een basisvaardigheid binnen onze vereniging

Opdrachten	Doelstelling	Doelgroep	Beoogde resultaten	Tijdspad
4. Forumdag 2010	➤ Ontmoeting, overleg, uitwisseling, ideevorming, oefening en samenwerking over voortgang 2010, zodat ondersteuning aan groepen afgestemd en optimaal wordt. ➤ Waardering en saamhorigheid	➤ Regiomedewerkers ➤ Land. vrijwilligers, incl. land. bestuur en landelijke raad ➤ Beroepskrachten LSC en steunp.	➤ Minimaal 500 deelnemers hebben deelgenomen, incl. medewerkers, met een gemiddelde waardering van minimaal een 7,5.	Januari 2010
5. Steunpunten en landelijk servicecentrum	➤ Bevordering samenwerking tussen steunpunten en LSC.	Steunpunten, LSC	➤ Samenwerking met alle steunpunten en LSC met betrekking tot het landelijk beleid, uitgevoerd in heldere afspraken over implementatie van resultaten 2010 projecten en groepsontwikkeling.	2009/2010
6. Scouts2day	➤ Profilering Scouting door zichtbaarheid scouts in Utrecht	Alle leden	➤ Met 45.000 scouts deelnemen ➤ Veel publiciteit genereren. ➤ Feestelijke dag 100 jarig bestaan!	15 mei 2010
7. BeverDoeDag	➤ Feestelijke dag voor Bevers in 2010 waar het vernieuwde spel wordt geïntroduceerd	Alle Bevers en hun leiding	➤ Met 3.000 Bevers Introductie vernieuwd spel ➤ Feestelijke dag 100 jarig bestaan	12 juni 2010

8. JubileumJamboree100	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Groot evenement in kader 100 jarig bestaan 	Alle leden vanaf 7 jaar.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Een 10-daags kamp voor 12.500 tot 15.000 leden. ➤ Vernieuwingen laten zien ➤ Feestelijk kamp met internationaal tintje in kader 100 jarig bestaan met 25% scouts uit buitenland. 	26 juni-4 augustus 2010
9. Bijeenkomst jongerentak Vrijwilligersfeest	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dag voor introductie nieuw inhoudelijk (spel)programma ➤ Alle vrijwilligers worden bedankt voor hun inzet in 2010 	Groepen, regio's land	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Landelijke bijeenkomst 18-21 jarigen ➤ Vrijwilligersfeest landelijke vrijwilligers ➤ Stimuleren groepen en regio's om feest voor hun vrijwilligers te organiseren 	Rond 10-10-'10
10. HIT	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jaarlijkse organisatie van de HIT, verspreid over verschillende plaatsen. 	Alle leden vanaf 5 jaar.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uitdagende, vernieuwende, grens verleggende en groeps-overschrijdende HIT activiteiten voor de leden van Scouting Nederland die voldoen aan het 100 jaar scouting keurmerk. ➤ Minimale leden deelname van 1032 jeugd leden ➤ Focus op gerichte promotie in die gebieden die we tot nu minder bereiken. ➤ HIT-programma's aanbieden tijdens de JubJam waarbij de nieuwe spelvisie verwerkt is 	April 2010
11. - Landelijke Scouting Wedstrijden - Landelijke Scouting Zeilwedstrijden - Jota/Joti	Deze activiteiten vinden in 2010 gewoon doorgang.			

Kerdoel 3: Scouting onderhoudt goede contacten met de (lokale) overheid en organisaties en heeft invloed op hun beleid

Opdrachten	Doelstelling	Doelgroep	Beoogde resultaten	Tijdspad
1. Contacten overheid	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Invloed uitoefenen op algemeen jeugdbeleid. Er zorg voor dragen dat er aandacht is voor jeugdbeleid, daar waar gemeenten dit laten liggen. Benadrukken dat vrijetijdsbesteding voor jeugd en jongeren een belangrijke peiler is. 	Landelijke en lokale overheid.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gesprekken met woordvoerders jeugd 2de kamer. ➤ Volgen van ontwikkelingen en eventueel reageren. 	Doorlopend
2. Samenwerking andere organisaties	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Samen met andere organisaties (Jantje Beton, NUSO, YMCA, Plattelandsjongeren, Jong Ned. natuurorganisaties) belangen voor jeugd- jongeren behartigen. 	Organisaties in Jeugd en jongerenwerk.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Volgen van ontwikkelingen op gebied van jeugd en jongeren. ➤ Lobby werk verrichten indien noodzakelijk. 	Doorlopend
3. Maatschappelijke stages - maatschappelijke stages voor middelbare scholieren bevorderen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Scholieren kennis laten maken met Scouting; bevorderen lidmaatschap voor aankomend leidinggevend. 	Kaderleden op groepsniveau die een rol hebben in het werven, plaatsen en begeleiden van stagiaires in de groep.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tot 2012 worden 5.000 tot 10.000 maatschappelijke stages gerealiseerd bij Scouting. 	2010/2011
4. Wet- en regelgeving	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Regelgeving voor groepen voorbereiden / beïnvloeden 	Groepen	Verlaging VOG bijdrage Beïnvloeding AMBI	2010

Kerndoel 4: Wij genereren voldoende middelen om onze ambities waar te maken

Opdrachten	Doelstelling	Doelgroep	Beoogde resultaten	Tijdspad
1. Fondsenwerving	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Meer middelen genereren om onze doelen waar te kunnen maken. ➤ Voor Ledenactiviteiten, project 2010 en eeuwfeest meer sponsoring aantrekken. 	Fondsen, bedrijven, (ex)leden	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Een netwerk opgezet van invloedrijke (ex)Scoutingleden. ➤ Concrete projectplannen in aanvragen bij externe fondsen. ➤ Partners (bedrijven) benaderen in het kader van het eeuwfeest en van groepsontwikkeling 	2009/2010 2009/2010 2009/2010/2011
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Opbrengsten Scouting Loterij vergroten 	Groepen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Groepen stimuleren aan de loterij mee te doen. ➤ Hernieuwde (verbeterde) donateursactie 	2010
2. Ondersteuning groepen met financiën.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Groepen ondersteunen in het onderhouden van een gezonde financiële huishouding. 	Groepen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Onderzoeken van financiële situaties (begrotingen/jaarrekening) van verschillende soorten groepen om een adviserende gezonde normering aan te kunnen geven. ➤ Ondersteuning groepen/ groepsverenigingen. 	2010

Kerdoel 5: Scouting zorgt voor een passend vrijwilligersbeleid

Opdrachten	Doelstelling	Doelgroep	Beoogde resultaten	Tijdspad
<p>1. Scouting Academy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Het creëren van een vernieuwd systeem van deskundigheidsbevordering, aansluitend op de vernieuwde spelvisie. 	<p>De gehele vereniging</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uitwerken systeem in hulpmiddelen ➤ Trainen van trainers/assessoren ➤ Omscholing trainers. ➤ Aanstellen praktijkbegeleiders. 	<p>2009/2010</p> <p>Uitrollen naar groepen 2^{de} helft 2010.</p>
<p>2. HRM</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investeren in de landelijke vrijwilligers door hen een persoonlijk leer/groeiplan te bieden en ervoor te zorgen dat zij op de juiste plek zitten. Beleid doorvertalen naar regio's en groepen. ➤ Een ruimer aanbod van vrijwilligers creëren die bereid zijn om (tijdelijke) activiteiten te doen. ➤ Investeren in jonge vrijwilligers; jong Scoutingtalent. ➤ Doorvertaling landelijk beleid 	<p>Vrijwilligers op landelijk niveau.</p> <p>Vrijwilligers op regionaal en groepsniveau.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Database vullen met vrijwilligers uit alle niveaus van Scouting Nederland, waarbij alle landelijke vrijwilligers "in beeld" zijn met hun competenties en voorkeuren. ➤ Benaderen van jonge vrijwilligers, hen een programma bieden ter voorbereiding op organiseren evenementen en/of bestuursfuncties ➤ Concrete vertaling beleid in handvatten voor uitvoering voor regio's en groepen 	<p>Door-Lopend</p> <p>2010</p>