

Stap 1. Stel een commissie samen

Het klinkt misschien vanzelfsprekend maar een bewust gekozen groepje enthousiastelingen werkt! Daarbij is alleen brainstormen gewoon ook niet zo leuk en effectief. Zorg voor een pakkende naam voor de commissie, zeker als je duurzaamheid nog op de kaart moet zetten binnen je eigen vereniging. Zo heb je een heel duidelijk haakje waaraan je actie kan hangen en is het gespreksonderwerp naar anderen ook duidelijk.

Stap 2. Sustainable development goals (SDG's) leren kennen

Niet iedereen is bekend met deze doelen. Het is daarom raadzaam dat één of twee mensen zich verdiepen in deze doelen zodat ze uitgelegd kunnen worden aan de ander tijdens de brainstorm(s).

Het is niet nodig om ze tot in de puntjes uit te pluizen. Het kan alleen voorkomen dat het niet helemaal duidelijk is wat er bedoeld wordt en dan is het fijn om op te kunnen zoeken waar een doel precies over gaat en wat er precies onder valt.

Hoofdsite: <https://www.sdg nederland.nl/>

Google op: ['duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen-sdg-brochure-2019-nl.pdf'](#)

(Dat is een Vlaams document, maar wel bruikbare uitleg over de doelen.)

Stap 3. Brainstormen

Hoe je invulling geeft aan de brainstormsessies is per groep anders. Iedereen kan daarin zijn eigen vorm vinden. Misschien zijn niet alle doelen even relevant en kunnen ze beknopt behandeld worden. Wij hebben wel gemerkt dat juist de moeilijke onderwerpen ook verrassende gesprekken kunnen opleveren.

Wij hebben gekozen voor 20 minuten discussie per onderwerp. Dit kostte (te)veel tijd. Dan heb je bijna 6 uur aan overlegtijd, met uitloop kost het zomaar drie avonden. Het is een optie als je het grondig wil aanpakken, maar met de kennis van nu zou ik het niet aan raden.

Neem ieder onderwerp en bedenk per persoon twee tot vijf ideeën. Afhankelijk van aantal deelnemers uiteraard. Ben je met 20 man dan is één idee per persoon ook prima.

Verzamel al die ideeën op post-its en plak ze bij het onderwerp dat je behandelt. Schrijf ook vooral de punten op die jullie al goed doen. Er gebeurt al zo veel, wees trots op wat je al goed doet!

Wil je dit online doen? Gebruik dan het gratis digitale whiteboard 'Miro'

<https://miro.com/nl/>

Stap 4. Categoriseren

Als het goed is heb je nu allemaal groepjes ideeën bij elkaar. Super goed!
Je kunt ervoor kiezen om vanuit deze thema's aan de slag te gaan met de ideeën.

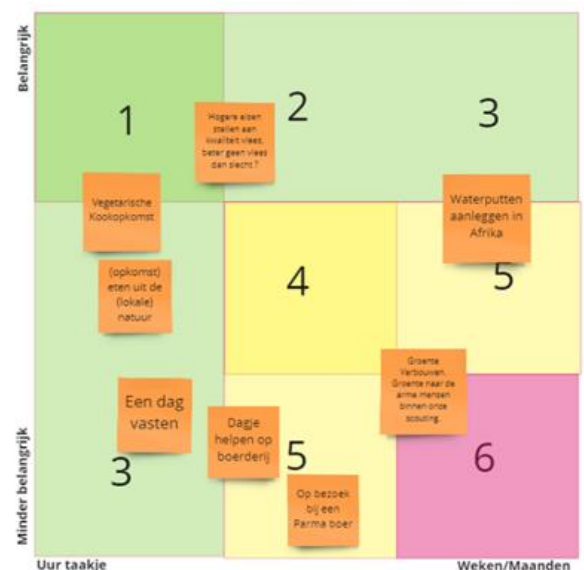
Wij hebben ervoor gekozen het samen te vatten in zes categorieën omdat 17 er zoveel zijn.

- Opkomsten en bewustwording,
- Samenwerking en gemeenschap,
- Gebouw en terrein,
- Beleid, cultuur & inkoop,
- Overig.

Stap 5. Prioriteren

Om te bepalen met welke ideeën er gestart moet worden kun je de ideeën prioriteren op twee assen. Zet de ideeën in een schema met op de x-as tijd van enkele uren naar maanden. En de y-as hoeveel impact iets heeft of hoeveel waarde het vertegenwoordigt.

Zo wordt het vrij snel zichtbaar dat je het beste kunt beginnen met de ideeën die op plek 1,2 en 3 staan. En die op 6 beter als allerlaatste kan doen.



Stap 6. Communicatie

Deze stap is optioneel. Maar als je mensen enthousiast wil krijgen voor jullie ideeën moet het iets worden wat andere, die niet hebben meegedaan aan de brainstorm, ook kunnen begrijpen. Niemand kan uit een stapel post-its bedenken wat er allemaal is gebeurd.

Documenteer je ideeën helder en maak een actieplan om dingen te gaan doen. Want we kunnen nog zoveel bedenken maar dingen doen, daar wordt het pas echt iets van!