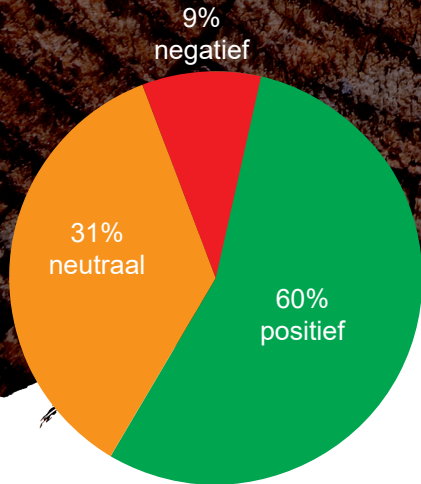


Imago-onderzoek Scouting Nederland

1006 RESPONDENTEN, VANAF 16 JAAR

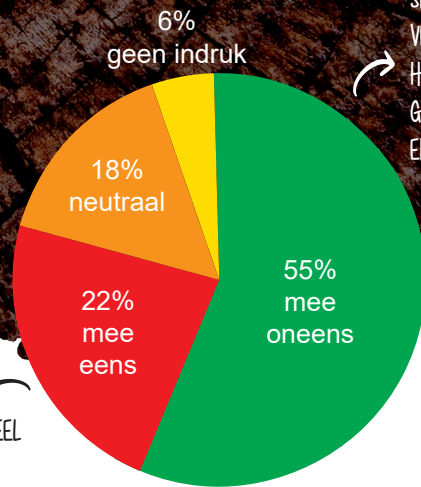


Associaties met Scouting



RUIJM DE HELFT VAN DE RESPONDENTEN (53%) GEEFT EEN CIJFER 8 OF HOGER.

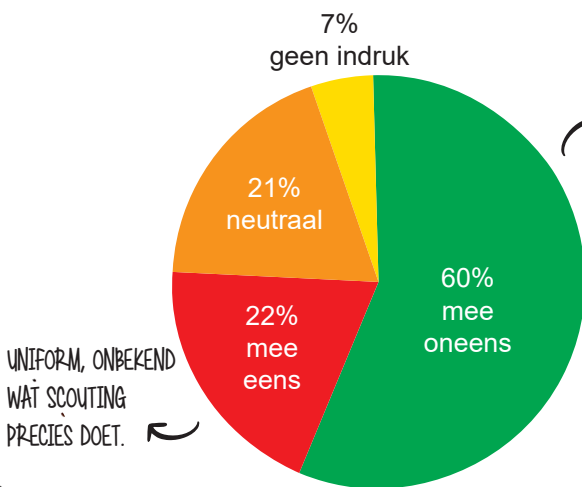
De kleding die leden dragen bij Scouting vormt een obstakel om lid te worden



SPORTCLUB OOK VERPLICHTE KLEDING, HOORT BIJ SCOUTING, GEEFT SAAMHORIGHEID EN GELIJKHEID

KLEDING IS NIET HEEL MODERN, GEEN AANTREKKELIJKE KLEDING, NIET VOOR IEDEREEN MAKKELIJK BETAALBAAR

Scouting is oubollig



SCOUTING GAAT MET DE TIJD MEE, INNOVATIEF, IS VAN ALLE TIJDEN, BELANGRIJKE SOCIALE ROL

UNIFORM, ONBEKEND WAT SCOUTING PRECIES DOET.

Kernwaarden Scouting

Deze kernwaarden vinden respondenten passend bij Scouting en zichtbaar:

- Persoonlijke ontwikkeling van kinderen en jongeren
- Buitenleven
- Samenwerken

Deze kernwaarden vinden respondenten passend bij Scouting, maar nog niet heel zichtbaar (hier liggen dus nog kansen):

- Goed voor de natuur
- Uitdagende activiteiten
- Maatschappelijke waarde
- Open voor iedereen

Inhoudelijke bekendheid

Spontaan genoemde activiteiten (zonder voorgelegd lijst) zijn kamperen, spellen en speurtochten. 10% van de respondenten kon niets bedenken.

Bekende activiteiten uit een lijstje (top 5):

- Kamperen (93%)
- Knopen leggen (92%)
- Vuur maken (92%)
- Klimmen (78%)
- Knutselen (70%)

De 'echte' outdooractiviteiten als abseilen en kabelbaan scoren een stuk lager (50%). Ook zeilen scoort met 52% niet heel hoog.

Ambassadeur / Chief scout

38% van de respondenten weet dat Scouting een ambassadeur heeft.

Respondenten die niet weten dat Scouting een ambassadeur heeft (62%), vinden Freek Vonk de meest passende ambassadeur voor Scouting.

In hoeverre vind je Freek Vonk passend als Chief scout (ambassadeur) voor Scouting?

