Infoblad maart 2017

Geld verdienen voor je groep: maak het leuk en leerz

Je groep heeft een jubileum te vieren, jullie hebben hoognodig nieuwe tenten nodig, er is nog kampgeld nodig of jullie boten zijn hard aan groot onderhoud toe. Deze voorbeelden klinken je vast niet onbekend in de oren. Bijna iedere groep houdt daarom wel een of meerdere keren per jaar een financiële actie. De Scoutingloterij is daar ook een voorbeeld van. Net als Heitje voor een karweitje. Bij veel groepen is dat nog steeds een jaarlijks succes. En dat is mooi, want je doet dit niet alleen voor jezelf, maar heel direct ook voor de ander.

Als je het goed doet kunnen de acties veel geld opleveren, wat ervoor zorgt dat je als groep je plannen en wensen beter of sneller kunt uitvoeren. Maar ook op het gebied van het scoutingspel kunnen de acties veel opleveren. Je kunt namelijk een hoop leren van het organiseren van of meedoen aan een financiële actie. Simpelweg met je leden langs de deuren gaan met loten, appeltaarten, rookworsten of andere producten is géén Scoutingprogramma waar je leden zelf ook beter van worden. Zorg dat het doel voor iedereen helder is en koppel je de actie aan (een van) de activiteitengebieden en de spelvisie. Misschien doe je zelfs een of meerdere voorbereidende opkomsten, dan kan deze financiële actie een hele leuke en leerzame activiteit worden. Leden kunnen misschien zo zelfs beginnen met het werken aan een nieuw insigne. Denk er ook eens over na dat de leden zelf ook heel goed, afhankelijk van je actie of evenement, mooie dingen kunnen maken om te verkopen. Dit verhoogt de betrokkenheid enorm.

In dit infoblad geven we je, per speltak, tips & trucs over hoe je de financiële acties leuk en leerzaam kunt maken. Heb je zelf mooie voorbeelden? Zet ze dan in de activiteitenbank van Scouting Nederland. Dan kunnen andere groepen er hun voordeel mee doen.

Bevers

Om zomaar met de bevers langs de deuren te gaan om loten of andere producten te verkopen is uiteindelijk niet erg leerzaam voor ze. Door de actie vooraf goed voor te bereiden met de bevers verhoog je de kans op een actieve inbreng van de bever en dus op een succesvolle actie. Zorg er ook voor dat de bevers goed weten wat het doel is van de actie.
Je kunt dat doen door een voorbereidende opkomst te organiseren. Ideeën daarvoor vind je op de activiteitenbank. Uiteindelijk is de actie niet alleen succesvol als de bevers veel verkocht hebben. Het is belangrijk dat ze ook snappen waarom ze hebben meegedaan (ze zijn onderdeel van een groep) en inzien dat ook zij heel goed een steentje kunnen bijdragen. Kijk of je de opbrengst inzichtelijk kunt maken door bijvoorbeeld het gebruik van een thermometer. Zo is het resultaat snel inzichtelijk. En dat helpt dan weer ervoor te zorgen dat de bever zich de actie als iets positief herinnert, waardoor hij of zij de volgende keer ook weer enthousiast meedoet. Na afloop is er voor alle bevers natuurlijk een kleine beloning; ze hebben ten slotte goed hun best gedaan.

Tijdens de actiedag

Je kunt ervoor kiezen om een van de bewoners van Hotsjietonia centraal te zetten. Bijvoorbeeld Rebbel, of Noa.

Rebbel gaat vandaag op pad om geld op te halen voor de scoutinggroep. Rebbel vraagt alle vriendjes en vriendinnetjes om te helpen. Stuiter, Steven en Keet, ze zijn allemaal van de partij. Van te voren krijgen Rebbel en alle anderen goed te horen wat ze gaan doen en waarom. En ze hebben natuurlijk ook al even geoefend. Want het is best spannend om zomaar ergens aan te bellen. De bevers gaan vol goede moed aan de slag, en het gaat ook hartstikke goed.

Na een tijdje heeft Steven geen zin meer, maar Rebbel motiveert hem om toch nog even door te gaan. Kom op Steven, je doet het juist zo goed! Wat ben jij een goede verkoper! Tussendoor gaan Rebbel en alle anderen even limonade drinken, wat lekkers eten en samen een spelletje doen. Na zo'n pauze heeft ook Steven wel weer zin om nog even flink aan de slag te gaan. En zo hebben de bevers samen met de vrienden uit Hotsjitonia een gezellige ochtend.





Noa houdt erg van gezelligheid en ze wil graag dat iedereen op een goede manier met elkaar omgaat. Niet alleen de bevers, maar ook alle andere mensen. Noa houdt ook erg van yoga en samen kletsen. Daarom organiseert Noa voor de bevers niet alleen een goede actiedag, maar ook een superleuke pauze-activiteit. De bevers gaan hier met elkaar even uitrusten en opladen voor het tweede deel van de actiedag. Ze doen, natuurlijk wel op gezellige muziek, een aantal oefeningen. Sommige oefeningen doen de bevers alleen, maar andere oefeningen doen ze in tweetallen. Natuurlijk is dit op een centraal punt in het verkoopgebied. Zo kunnen voorbijgangers goed zien hoe goed Noa en de bevers samen bezig zijn.

Welpen

Welpen kunnen veel leren van een financiële actie. Een goede voorbereiding, voldoende begeleiding en na afloop van de actie een terugblik zorgen voor een beter resultaat. Zorg dat de welpen snappen waar de actie voor bestemd is en maak zo snel mogelijk na afloop inzichtelijk hoe de actie aan dit doel bijdraagt. Je kunt dit op meerdere manieren doen. Willen jullie graag nieuwe tenten aanschaffen? Zorg dan voor voldoende miniatuur-tentjes om na afloop op een maquette te laten zien hoeveel tenten er al gekocht kunnen worden. Ook kun je een thermometer gebruiken die laat zien hoeveel van het benodigde geld al is opgehaald.

Voor de welpen kun je de financiële actie voorbereiden tijdens een voorbereidende opkomst (bijlage 2). Ook de actiedag zelf kan voor de welpen een bijzondere en leerzame opkomst zijn. Je kunt er voor kiezen om een aantal junglebewoners aan je actie te koppelen. Hieronder werken we activiteiten voor Bagheera, Mor en Chil uit. Maar er zijn natuurlijk veel meer mogelijkheden. Denk er tijdens de actie zelf goed aan dat bij welpen de spanningsboog nog niet zo lang is. Plan een pauze in om wat te drinken en eten en misschien samen een spelletje te doen. Bedenk ook vooraf hoe je, bij voorkeur direct na afloop, met je welpen terugblikt op de dag.



Op pad met Bagheera, Mor en Chil Bagheera, Mor en Chil zijn uitgenodigd om mee te helpen bij een verkoopactie in hun buurt. Bagheera kent goed de weg door de jungle. Daarom zorgt hij vandaag voor een kaart van het verkoopgebied. Wel zo handig als de welpen precies kunnen zien waar ze moeten zijn en vervolgens kunnen aanstrepen waar ze al zijn geweest. Bagheera geeft op de kaart natuurlijk ook duidelijk aan waar de pauze-post is. Deze is voor de welpen dan zeker niet te missen



Mor doet vandaag ook mee. Mor vindt het niet alleen belangrijk dat iedereen er netjes uitziet, maar hij wil ook graag dat de mensen kunnen zien dat we bij elkaar horen. Je Scoutfit hoort daar natuurlijk bij. Misschien is het vandaag te koud voor alleen je Scoutfit? Mor zegt: “Doe je Scoutfit dan over je jas heen, of laat in ieder geval je das goed zien”. Mor wil ook graag dat we de mensen vriendelijk aanspreken en dat we goed kunnen uitleggen wat we verkopen en vooral ook waarom. Misschien hebben de welpen dit tijdens de voorbereidende opkomst al geoefend, dan is het een goed idee om het geoefende nog even terug laten komen voordat de welpen op stap gaan. Mor geeft trouwens ook graag complimentjes. Dat gaat hij vandaag zeker ook doen. Dat helpt de welpen vast om goed gemotiveerd te blijven.



Chil is uitgenodigd om mee te doen aan deze actiedag omdat Chil er altijd wel een spelletje van weet te maken. Dit keer zorgt Chil ervoor dat er voor iedere welp die iets verkoopt een kraaltje is. De welp kan dit bij de leiding ophalen en zelf goed bewaren. Aan het eind van de actiedag kunnen de welpen hun verdiende kralen inleveren voor een mooi cadeautje, iets lekkers of een badge. Dat spreekt de welpen natuurlijk wel aan.

Scouts

Voor scouts kun je ervoor kiezen om een financiële actie direct te koppelen aan een of meerdere activiteitengebieden. In het overzicht hieronder zie je voorbeelden van activiteiten die je zou kunnen doen. Ook voor scouts geldt dat inzicht in het resultaat en een gepaste beloning zeker gewaardeerd worden.

Expressie 	Ontwerp een aankondigingsposter om op te hangen bij scholen, winkels, dorpshuis, etc. voor de financiële actie die gehouden gaat worden. Wat moet er allemaal op komen te staan? Op de actiedag zelf kan je denken aan een activiteit als het lakken van nagels. Je kunt hier een vast bedrag voor vragen of een pot neerzetten waar mensen zelf een bijdrage in kunnen doen.
Identiteit 	Elevator pitch Doe met elkaar een elevator pitch over waarom Scouting niet alleen leuk, maar ook heel leerzaam is. In een elevator pitch vertel je in heel korte tijd (de tijd die je nodig hebt om in een lift van de eerste naar bijvoorbeeld de elfde verdieping te gaan) aan de mensen die bij je in de lift staan je verhaal. Wat is jouw verhaal?

Uitdagende Scoutingtechnieken 	Scouts kunnen aan de hand van een routetechniek, stripkaart, kruispuntenroute of GPS-coördinaat hun eigen verkoopwijk bereiken. De wijk zelf kan met een oleaat worden aangegeven. Misschien ligt hun pauzesnack, als een geocache, ergens midden in hun verkoopwijk verstopt en vinden ze de aanwijzingen hiervoor tijdens het verkopen in hun eigen wijk?
Sport & Spel 	Ook in een verkoopactie kan een competitie-element worden toegevoegd, bij voorkeur per ploeg. Bijvoorbeeld: welke ploeg verkoopt in dezelfde tijd de meeste loten/taarten/rookworsten? Tussendoor kun je de ploegen op een centrale locatie laten terugkomen om wat te drinken en de tussenstand te bekijken. Dan opnieuw of door tot einde van de ochtend / middag. Voor de winnende ploeg kan er uiteraard een passende beloning zijn. Bij Sport & Spel kan je ook denken aan groepsgebonden sponsoractiviteiten: laat iedere ploeg (en ook andere speltakken kunnen meedoen) op zo een ludiek mogelijke manier met elkaar een bepaald parcours afleggen.
Samenleving 	Activiteit: De waarde van geld. Reken met je ploeg de financiële actie eens goed door en stel daarna een realistisch doel. Waarom doen we deze actie / wat willen we kunnen kopen? Wat kost dat? Wat moet de actie dan opleveren? Hoeveel winst maak je op één verkocht item? Hoeveel loten/worsten/taarten moet je dan verkopen? En hoeveel zijn dat er per lid en per scout? En ook niet onbelangrijk: hoe gaan we het geld vervolgens uitgeven? Soms is het ook een goed plan om de actie niet alleen voor jezelf te doen. Je kunt samenwerken met Jantje Beton of het Oranjefonds. Of misschien is er bij jou in de buurt wel een doel dat wat extra steun verdient.
Veilig & Gezond 	Een goede en veilige actie doe je samen. Laat de ploegleider met zijn ploeg nadenken over afspraken die ze samen kunnen maken. Voorbeelden van afspraken zijn: Let op elkaar, weet waar de anderen zijn, zorg dat je als groep bij elkaar blijft, laat niemand alleen gaan, geef je wisselgeld regelmatig af. Bespreek ook met de ploegleiders hun verantwoordelijkheid naar zijn/haar ploeg.
Buitenleven	Een financiële actie is de uitgelezen gelegenheid om mensen te laten zien wat jij op Scouting hebt geleerd en om het hen ook te leren.

	Laat mensen zien hoe je met behulp van een firestick snel vuur kunt maken. Lukt het mensen dit ook te doen binnen een minuut? Dan hoeven ze niet te betalen. Je kunt ook aan andere uitdagingen denken; een driepoot pionieren of A-frame lopen. Ook het maken van natuurlijke make-up, het bakken van een stokbroodje, op houtvuur een lekker soepje koken of het knopen van een polsbandje of een sleutelhanger zijn voorbeelden van activiteiten rond het activiteitengebied buitenleven die je goed op een markt of evenement kunt doen.
Internationaal 	Niet alle acties hoeven alleen voor jezelf en je eigen groep te zijn. Je kunt er voor kiezen om een deel van je opbrengst aan een ander doel af te staan. Serious Request is hier een mooi voorbeeld van. Je kunt er natuurlijk ook voor kiezen om met je speltak eens een heel eigen actie op te zetten voor Serious Request of een heel ander buitenlands doel. Denk als activiteit aan een luxe kampvuurdiner of een activiteit tijdens de (kerst-)markt of een andere braderie.

Explorers

Expressie 	Voldoende aandacht voor je actie is heel belangrijk voor het slagen van de actie. Explorers kunnen hier heel goed een bijdrage aan leveren. Schrijf een persbericht en verstuur dit naar de lokale pers of probeer bij de lokale omroep een interview te krijgen om zo je actie aan te kondigen. Tijdens de actiedag kan je denken aan het schminken van kinderen. Natuurlijk oefenen jullie vooraf even goed op elkaar.
Identiteit 	Als er vooraf een persbericht uitgaat over deze actie kan je de lokale pers uitnodigen een kijkje te komen tijdens de actiedag. Eén van de explorers kan dan een interview geven over het belang van de actie. Maar het leuke, leerzame en uitdagende van Scouting komt dan natuurlijk ook aan de orde. Explorers kunnen bovendien heel goed (helpen bij het) organiseren van de financiële actie. Vraag de explorers bijvoorbeeld een goede wijkindeling te maken of na te denken over een beloning voor actieve deelname aan de actie voor de jeugdleden.
Uitdagende Scoutingtechnieken	Ga op een markante plek in het dorp, het winkelcentrum, de wijk of het verkoopgebied staan om met de explorers iets groots en opvallends te pionieren. Andere explorers of andere speltakken kunnen publiek aanspreken en loten/producten verkopen. Je kan natuurlijk een vuurtje maken en mensen daarop iets lekkers laten klaarmaken.

	
Sport & Spel 	Als de explorers huis aan huis iets verkopen kunnen ze best ondertussen nog een spel doen. Organiseer een foto-ritseltocht tijdens de actie. Opdracht voor de explorers: maak tijdens de actie een foto van de volgende dingen en lever die foto's voor moment X in bij de explorerbegeleiding. De beste fotografen krijgen een toepasselijke beloning. Voorbeeld van foto-opdrachten: - iemand achter de geraniums - de mooiste voortuin - een tuinkabouter - een grappig nummerbord - een klok die op 10.10 uur staat - etc.
Samenleving 	Als explorers vragen we vandaag een bijdrage van de samenleving voor onze plannen en activiteiten. Maar we kunnen zelf ook heel goed bijdragen aan de wereld om ons heen. Vraag en bespreek: Wat levert Scouting de samenleving op. Maar ook: Wie zou er nog meer 'recht' hebben op wat extra geld of aandacht? Hoe kunnen wij, als explorers van de ….-groep, daar een bijdrage aan leveren?
Veilig & Gezond 	Explorers kunnen goed meehelpen bij de organisatie van de dag. Vraag de explorers de mobiele limonadepost te zijn. Zij krijgen daarmee de verantwoordelijkheid ervoor te zorgen dat iedereen genoeg te eten/drinken heeft. Vooral als er tijdens de actiedag heel warm weer is, is dit heel belangrijk. Je zou dit ook kunnen doen tijdens een evenement van een ander, denk aan de avondvierdaagse of een carnavalsoptocht.
Buitenleven	Organiseer dit keer eens een milieuvriendelijke actie. Uitdagingen om over na te denken zijn dan bijvoorbeeld: welke milieuvriendelijke materialen zou je goed kunnen verkopen, hoe ga je om met je afval, kan je het redden zonder auto's in te zetten en kan je voorkomen plastic bekertjes of plastic

	verpakkingsmateriaal te gebruiken? Hoe zou je dit aan kunnen pakken? Maak een plan, presenteer dat aan de rest van de groep en kijk of het met elkaar zo uit te voeren is. Een heel ander plan is om te kijken of je een deal kunt maken met de plaatselijke McDonalds. In ruil voor zo'n overheerlijke hamburger ruimen jullie het buitenterrein op.
Internationaal 	De Scoutfit ziet er niet overal in de wereld hetzelfde uit, maar er is wel altijd iets van een Scoutfit. Maak met elkaar een SWOT-analyse over je Scoutfit. Waarom doe je deze tijdens de financiële actie wel of niet aan en welke argumenten wegen daarin het zwaarst? Of: Bedenk met elkaar een financiële actie die je zelf met je speltak kunt doen om je internationale kamp te financieren. Verzin, plan en regel de hele activiteit. Verdeel onderling rollen, maak een begroting en zorg voor voldoende publiciteit en 'klanten'.

Roverscouts

Belangrijk onderdeel van het roverscoutsprogramma is het doen van drie uitdagingen. Die drie uitdagingen zijn de kern van jouw eigen roverscoutsperiode. Je bedenkt de uitdagingen zelf en bepaalt zo dus ook zelf wat jij wil doen en leren in je tijd als roverscout. De uitdagingen moeten wel in verschillende categorieën liggen. Je doet iets op lokaal, bovenlokaal en internationaal niveau. Je doet iets 'typisch Scouting', 'iets serieus' en je kiest een persoonlijke uitdaging. Met je mentor kan je overleggen over welke uitdagingen je wilt kiezen.

	Iets typisch Scouting	**Iets serieus**	**Iets persoonlijks**
Lokaal			
Bovenlokaal			
Internationaal			

Als je naar het bovenstaande uitdagingenschema kijkt dan zie je dat je een fondsenwervingsactie hier prima in kunt verwerken. Is het een actie voor je eigen groep dan valt deze in de categorie 'lokaal/typisch Scouting'. Wil je een actie opzetten die bijvoorbeeld gelinkt is aan Serious Request dan is dat 'bovenlokaal' en 'typisch Scouting' of 'iets serieus'.

Denk er bij het uitwerken van je plan wel aan dat je als roverscout een challenge niet zomaar haalt. Het is nou eenmaal niet voor niets een challenge. Kies je voor een actie binnen je groep dan ben jij aan zet. Je zorgt dat iedereen binnen de groep weet dat er een actie op touw staat en dat mensen ook echt komen helpen, dat ouders en leden goed op de hoogte zijn, dat er een vergunning is, dat er producten zijn om te verkopen, wijkindelingen, drinkpost, dat de lokale omroep ervan weet, etc.. En wie weet…. Misschien wil de burgemeester het eerste exemplaar wel in ontvangst nemen?

Bijlage 1: voorbereidende opkomst financiële actie bevers

Personage: Rebbel (en Noa)

Rebbel vraagt hulp

Rebbel wil altijd graag helpen. Daarom vindt ze het ook leuk om te helpen geld te verzamelen voor…. Maar het is nog leuker als er nog meer mensen komen helpen. Daarom gaat Rebbel aan Noa vragen of ze ook mee wil doen.

Activiteit 1: De bevers halen bij Rebbel een opdrachtkaart en vragen 1 of meer bevers om te helpen de opdracht die op het kaartje staat zo snel mogelijk uit te voeren. Bijvoorbeeld: verzamel zo snel mogelijk vijf verschillende boomblaadjes, gooi zo snel mogelijk met een dobbelsteen tot je zes hebt gegooid of gooi drie keer met een tennisbal in de emmer. Daarna mag de volgende bever een opdrachtkaartje pakken en iemand vragen om te helpen.

Activiteit 2: Rebbel vindt het best een beetje spannend om ergens aan te bellen. Wat zou Rebbel kunnen zeggen als ze bij iemand voor de deur staat? Fluister het de eerste bever in het oor en laat het zo de hele kring door gaan.

Noa helpt ook mee

Rebbel heeft Noa inmiddels gevraagd of ze ook mee wil helpen bij de actie. Het lijkt Noa wel leuk, maar ze weet nog niet zo goed hoe dat precies moet. Daarom gaan Rebbel, Noa en de bevers eerst even oefenen.

Activiteit 3: Samen met Rebbel en Noa gaan de bevers langs de deuren in Hotsjitonia. De mensen doen allemaal de deur open met een bepaalde emotie. De bevers mogen de emotie zelf ook laten zien.

Bijvoorbeeld:

- Noa: heel dromerig, alsof je net wakker bent
- Bas Bos: heel stoer
- Keet Kleur: super vrolijk
- Rozemarijn: enthousiast
- Steven Stroom: beetje bang
- Sterre Stroom: beetje verliefd
- Professor Plof: nerveus
- Stanley Stekker: beetje vervelend / verveeld

Let op: de ‘negatieve’ emoties (zeker de emotie ‘boos’) moet niet zo heftig zijn dat de bevers niet goed meer ergens aan durven te bellen. Positieve emoties moeten de overhand hebben!

Activiteit 4: In het lokaal of in een afgezet stuk terrein liggen muntstukken verstopt. De bevers krijgen een bepaald aantal minuten de tijd om samen zoveel mogelijk muntstukken op te zoeken. Alle muntstukken worden bij elkaar gedaan en geteld. De bevers kunnen bij Rozemarijn spullen ‘kopen’/ruilen tegen de muntstukken. Als ze het goed doen hebben ze genoeg om een poffertjesmaaltijd bij elkaar te verzamelen. Dat zal lekker smaken!

Bijlage 2: voorbereidende opkomst welpen

Activiteitengebied: Haveli (Samenleving), Raadsrots (Identiteit), Khaali Jagah Vlakte (Sport & Spel), Guha Grotten (Expressie)

Als je voor Scouting langs de deuren gaat om iets te verkopen is het handig als je kunt vertellen waarom je Scouting leuk vindt. De welpen gaan dit natuurlijk even oefenen.

Activiteit 1: journalist in actie (Expressie, onderdeel van insigne journalist)

Iedere welp krijgt een banaan of een keukenrol; dit is de microfoon. De welpen stellen elkaar vragen, de leiding doet natuurlijk ook mee. Een vraag zou kunnen zijn: wat vond je heel leuk om te doen bij de welpen? Waarom is het leuk om bij Scouting te zijn? De andere welp geeft antwoord. Daarna draaien de rollen om. De welpenleiding neemt (een aantal van) de interviews op.

Activiteit 2: waardespel (Samenleving, Sport & Spel)

Per nest krijgen de welpen een kratje vol met verschillende voorwerpen. Sommige dingen zijn heel groot, andere zijn juist heel klein. Met elkaar moeten de welpen de voorwerpen op volgorde van 'waarde' leggen. De waarde staat hierbij voor hoeveel geld het zal kosten om dit voorwerp nieuw te kopen.

Voorbeelden van voorwerpen: staafje penne pasta, banaan, ballon, tandenborstel, onderbroek, boek, ketting, paar schoenen.

Activiteit 3: gepast betalen (Sport & Spel, Uitdagende Scoutingtechnieken, onderdeel van insigne spoorzoeken)

Op verschillende plekken in of rond je clubhuis/in je dorp of stad verstop je nep-geld (munten of biljetten) van een bepaalde waarde. Je maakt een 'geldkaart', inclusief een kompas, waarop de welpen kunnen zien waar het geld te vinden is, maar niet welke waarde waar te vinden is. De uitdaging voor de welpen is om precies op bijvoorbeeld 10 of 15 euro uit te komen. Ze kunnen het spel alleen, in tweetallen of met hun horde spelen.

Tot slot: Neem met de welpen door (bijvoorbeeld door het met een leiding samen na te spelen) wat je tijdens de financiële actie van de welpen verwacht. De welpen hebben natuurlijk hun Scoutfit aan (waarom is dat?), wat wil je dat ze ongeveer zeggen, wat ga je verkopen en wat kost dat?

Activiteit 4: oefenen (Expressie)

Laat de welpen met elkaar oefenen. De welp die de deur open doet mag hierbij verschillende emoties tonen en de welp die heeft aangebeld reageert hierop.