

“Op weg naar Gdańsk”

Hoi, mijn naam is Maarten Moonen en ik ben bezig met iets bijzonders: de documentaire “Op weg naar Gdańsk”.

Een film die een tijdsbeeld vastlegt van de weg naar de World Scout Jamboree 2027. Niet alleen van de reis zelf, maar vooral van alles wat daaraan voorafgaat. De voorbereiding, de verwachtingen, de spanning, het samen optrekken en het groeien als groep én als individu.

Met deze documentaire willen we laten zien wat Scouting écht betekent.

Avontuur, doorzetten, samenwerken, vriendschap, plezier en persoonlijke groei.

Een eerlijke en warme film waar iedereen die eraan meewerkt later met trots en plezier op kan terugkijken.

Een film die niet alleen herinnert aan wat er is gebeurd, maar ook hoe het voelde.

Wat we concreet gaan doen

De documentaire volgt Lars.

Lars is mijn neefje en, net als jou, deelnemer aan de World Scout Jamboree 2027. Zijn verhaal vormt de rode draad van de documentaire.

Voor en na de Jamboree worden Lars en een aantal vrienden van Lars uit Valkenswaard, van dezelfde Scoutinggroep geïnterviewd.

Deze interviews vormen de basis van het verhaal.

Over deze interviews leggen we de beelden die tijdens troepweekenden, bijeenkomsten en kampen worden gemaakt, en natuurlijk beelden van de Jamboree zelf, inclusief de heen- en terugreis.

Deze beelden zijn nodig om het verhaal visueel te ondersteunen en context te geven.

De focus van de documentaire ligt daarbij vooral op Lars en zijn directe mede-scouts uit Valkenswaard, binnen het grotere geheel van de Jamboree-ervaring.

Hoe we filmen: zo onopvallend mogelijk

Omdat de Jamboree en de aanloop daarnaartoe vooral de ervaring van de deelnemers is, kiezen we bewust voor een **fly on the wall-aanpak**.

Dat betekent dat we zoveel mogelijk observeren en op afstand filmen, zonder te sturen of in te grijpen. We willen de deelnemers hun eigen momenten, ervaringen en herinneringen gunnen, zonder dat een camera steeds op de voorgrond staat.

In de praktijk houdt dit in dat we niet overal en altijd bij zijn.

We kiezen onze momenten zorgvuldig. Op een aantal momenten zullen we zichtbaar aanwezig zijn, omdat dat nodig is om het verhaal goed te kunnen vertellen.

Maar altijd met respect voor de situatie, voor de groep en voor de beleving van de deelnemers.

Wie ben ik en wie maakt deze documentaire?

Mijn naam is Maarten Moonen.

Ik ben eigenaar van **FPS Media**, een professioneel videoproductiebedrijf dat zich bezighoudt met het maken van video's en documentaires. Een belangrijk onderdeel van mijn werk is het vertellen van inhoudelijke en persoonlijke verhalen. Verhalen die laten zien wat mensen meemaken, wat hen drijft en waarom bepaalde ervaringen zo waardevol zijn.

Meer informatie over mijn bedrijf is te vinden op www.fpsmedia.nl.

Naast mijn werk ben ik al jarenlang actief binnen Scouting.

Ik ben zelf jeugdlid geweest vanaf de bevers en heb daardoor vrijwel alle speltakken doorlopen.

Bij Scoutinggroep Dick van Toor ben ik ruim twintig jaar leiding geweest en sinds een aantal jaar actief als groepsbegeleider.

Daarnaast ben ik zelf deelnemer geweest aan de World Scout Jamboree in Chili in 1998/1999.

Ik weet uit eigen ervaring hoe bijzonder, intens en vormend deze reis kan zijn.

De zelfstandigheid, het samen onderweg zijn, de internationale ontmoetingen en de vriendschappen die ontstaan, blijven je een leven lang bij.

Juist vanuit die persoonlijke ervaring wil ik deze documentaire maken.

Niet van een afstand, maar met begrip voor wat de Jamboree betekent voor deelnemers. Met respect voor hun beleving en met de wens om een eerlijk en waardevol tijdsbeeld vast te leggen van deze unieke ervaring.

“Op weg naar Gdańsk” is voor mij dan ook meer dan een film.

Het is een manier om een herinnering vast te leggen die ertoe doet.

Een documentaire waar de deelnemers later met trots en plezier op kunnen terugkijken.

De praktische en juridische kant

Om deze documentaire te kunnen maken en ook daadwerkelijk te kunnen delen, is er naast het creatieve proces ook een praktische en juridische kant.

Iedereen die in beeld of geluid verschijnt, heeft automatisch rechten op zijn of haar eigen portret en stem.

Dat is vastgelegd in de Nederlandse Auteurswet en in de privacywetgeving (AVG).

Dit betekent dat ik als producent niet zomaar beelden of geluidsopnamen mag gebruiken of publiceren, hoe mooi of klein het moment ook is.

Zonder toestemming kan de documentaire niet worden gedeeld, uitgezonden of ingestuurd naar filmfestivals, in Nederland of daarbuiten.

Waarom we een modelrelease nodig hebben

Daarom vragen we iedereen die meedoet, en in het geval van minderjarigen aan ouders of verzorgers, om een **modelrelease** te ondertekenen.

Een modelrelease is een toestemmingsverklaring waarin staat dat wij de gemaakte opnamen mogen gebruiken voor de documentaire “*Op weg naar Gdańsk*” en voor de promotie van deze documentaire, zoals trailers of festivalaanmeldingen.

Belangrijk om te benadrukken is dat:

- de beelden **uitsluitend** worden gebruikt in het kader van deze documentaire;
- beelden van kinderen **niet** worden ingezet voor andere producties of projecten buiten deze documentaire en de bijbehorende promotie.

De modelrelease is niet bedoeld als een formeel obstakel, maar juist om duidelijkheid en vertrouwen te creëren.

Er staat precies in waarvoor de beelden worden gebruikt en hoe daarmee wordt omgegaan.

Zo kunnen wij ieders bijdrage met zorg, respect en volgens de wet inzetten.

Samen werken aan iets moois

Ik begrijp dat het tekenen van een officieel document misschien wat formeel kan aanvoelen.

Toch hoort dit bij het maken van een professionele documentaire.

Voor mij als producent is het niet alleen een wettelijke verplichting, maar ook een manier om zorgvuldig en respectvol om te gaan met iedereen die meedoet.

Met deze afspraken kunnen we samenwerken aan een prachtige film.

Een documentaire die recht doet aan de ervaring van de Jamboree, die inspireert, en waar iedereen later met plezier en trots op kan terugkijken.

Nu, en ver daarna.

Tot slot

Mocht u na het lezen van dit document nog vragen hebben, of iets willen bespreken, dan horen wij dat uiteraard graag.

Ik vind het belangrijk dat alles duidelijk is en neem daar graag de tijd voor.

Ik ben bereikbaar via e-mail op info@fpsmedia.nl en telefonisch op **06 5578 0000**.

Met vriendelijke groet,

Maarten Moonen

FPS Media