

# Zo maak je socialmedia-berichten toekomstproof



In het hele land vinden allerlei gave activiteiten plaats rondom de toekomstvisie en toekomstthema's van Scouting. Jij kan heel eenvoudig bijdragen dat meer mensen dit weten, door middel van jouw socialmedia-berichten. Met het taggen van jouw berichten kun je andere scouts inspireren om aan de slag te gaan met onze toekomstvisie en de toekomstthema's. Help jij mee?

## 1. Voorzie jouw socialmedia-berichten met toekomstvisie-tags

Plaats bij jouw socialmedia-berichten, die bijdragen aan de toekomstvisie van Scouting, altijd de tag:

#scoutingtoekomstproof

en vul het eventueel aan met de volgende tags als het over een of meerdere toekomstthema's gaat:

#ontwikkelingenuitdaging  
#openendivers  
#samenwerkenenverbinden  
#trotsenzichtbaarheid  
#vrijwilligers

Door tags toe te voegen aan je bericht kan iedereen direct zien dat het bijdraagt aan de toekomstvisie van Scouting. Maar ook door het klikken op een hashtag kan je snel de meest recente berichten zien over dit onderwerp en dat kan andere scouts weer inspireren. Het hoeft niet direct een heel bijzondere activiteit te zijn die je kunt taggen. Ook je reguliere activiteiten kun je eenvoudig taggen en vaak met een kleine aanpassing al eenvoudig toekomstproof maken.

## 2. Welkom bij de inspiratienetwerken

Voor elk toekomstthema is een inspiratienetwerk gestart waarin scouts en niet-scouts elkaar inspireren op de toekomstthema's, met elkaar in gesprek gaan, waarin je jouw kennis kunt delen of waar je meer van elkaar kunt leren. Wil je bijdragen aan het netwerk, meer weten over het thema of ben je gewoon nieuwsgierig? Scan dan hieronder de QR-code van jouw netwerk(en) naar keuze. Of bekijk ze op Facebook.



 **Ontwikkeling en uitdaging**



 **Open en divers**



 **Samenwerken en verbinden**



 **Trots en zichtbaarheid**



 **Vrijwilligers**

En als je socialmedia-berichten hebt die specifiek over een van deze thema's gaan, deel ze dan in dat netwerk. Zo inspireren we elkaar om weer een stapje vooruit te zetten en daarmee Scouting meer #scoutingtoekomstproof te maken.