

**LAAT JE
UITDAGEN!**



**LANDELIJKE
KICK-OFF**

Kick-off presentatie

- Welkom
- Over “Laat je uitdagen!”
- Welke materialen en waar te vinden?
- Wat kun je ermee doen?
- Scoutingdrukwerk.nl
- Vragen



Welkom bij de Laat je uitdagen!-Kick-off. In een klein uurtje krijg je vandaag alles te horen over de nieuwe serie wervingsproducten die is ontwikkeld. Op de sheet zie je de inhoud van de presentatie.

-Eerst gaan we in op de achtergrond van Laat je uitdagen! Waarom is de campagne met de wervingsproducten ontwikkeld? Waarom is Laat je uitdagen! de kreet/pay-off?

-Vervolgens gaan we in vogelvlucht langs alle producten die beschikbaar zijn gemaakt om je te helpen bij het werven van jeugdleden en vrijwilligers en we laten zien waar je het kunt vinden.

-Om een indruk te geven van wat er mogelijk is, hebben we in deze presentatie een aantal voorbeelden opgenomen. Ook gaan we in op Scoutingdrukwerk.nl, waarover alle secretarissen meer informatie hebben ontvangen.

-Er zijn al veel vragen gesteld waarvan we graag de antwoorden meegeven

-We zijn benieuwd naar de suggesties en opmerkingen die jullie nu al hebben. Ook uitwisseling is in deze wervingsreeks van groot belang, waarover straks meer.

-Tot slot is er alle ruimte voor vragen en kun je met de voucher het spandoek ophalen.

Over Laat je uitdagen!

- Programma groepsontwikkeling
- Leden- en kaderwerving is een 'hot issue'
- Nieuwe slogan / kreet / pay-off:

**LAAT JE
UITDAGEN!**



Een gezonde groep is erg belangrijk bij Scouting. Er zijn vele groepen die goed functioneren en een gezonde basis hebben, maar er zijn ook groepen die de kansen die zich aanbieden niet (voldoende) kunnen benutten. Om deze reden is het Programma Groepsontwikkeling opgestart. In de landelijke raad van december 2010 is besloten dit project voor alle groepen uit te rollen. In september 2011 zijn, na de pilots in 2010, een groot aantal groepen gestart. Dit aantal groepen is nu, een jaar later verdubbeld. Regiocoaches gaan samen met de groepen aan de slag met het programma groepsontwikkeling, zodat ze zich kunnen ontwikkelen tot een gezonde groep.

Die gezonde groep is belangrijk om nieuwe leden en vrijwilligers aan te trekken: er moet een goede basis zijn. In het programma groepsontwikkeling werk je aan het versterken van die basis en aan actieplannen om kansen te benutten. Uit de resultaten bij groepen die het programma hebben gevolgd kwam bijna bij allemaal 'werving van leden en vrijwilligers' als actiepunt naar boven. Tegelijkertijd was er een steeds grotere vraag naar materialen om in te kunnen zetten bij die werving.

Kortom: ledenwerving bleek een 'hot issue'! Daarom is voor alle Scoutinggroepen vanuit het programma Groepsontwikkeling een reeks wervingsproducten ontwikkeld waar je als groep op jouw manier mee aan de slag kunt! Deze producten helpen niet alleen bij de werving van jeugd- en kaderleden, maar dragen ook bij aan de bekendheid van Scouting.

Om de wervingsmaterialen extra kracht bij te zetten is een nieuwe slogan, pay-off of ook wel kreet bedacht: Laat je uitdagen!

Deze kreet prikkelt potentiële jeugdleden en/of vrijwilligers om uitgedaagd te worden en kan daardoor op allerlei manieren worden ingezet. Zowel voor leden- als kaderwerving. Of allebei! Zo kun je met de wervingsproducten zelf invulling geven aan Laat je uitdagen! Net waar bij jouw groep behoefte aan is.

Over Laat je uitdagen!

- Leden werven leden
- Moeilijk om te vertellen wat Scouting is?
- Eén Scoutinggezicht naar buiten

Ook wel: '(merk)lading'



De nieuwe serie wervingsproducten is bedacht vanuit het principe: leden werven leden. Dat klinkt simpel en eigenlijk is het dat ook. Al jarenlang zien we dat de meeste nieuwe leden kennis maken met Scouting via een vriendje of vriendinnetje. Ze komen een paar keer kijken bij een opkomst. Uit ervaring weten we dat het daadwerkelijk meedoen tijdens een Scoutingopkomst is de beste manier om te ervaren hoe leuk Scouting is. Het merendeel van de kinderen dat een paar keer heeft meegedraaid met een speltak wordt dan ook daadwerkelijk lid van de groep. Dat principe is ook in te zetten als het gaat om het werven van vrijwilligers. Iemand die zelf leiding is kan als geen ander anderen enthousiasmeren over het leiding zijn. In communicatietermen wordt deze vorm van werven en communiceren ook wel 'peer2peer' genoemd, twee "gelijk gestemden" die informatie uitwisselen. Een heel effectieve manier van communiceren en werven. Het maakt immers veel meer indruk – het is geloofwaardiger - als een kind van 7 tegen een vriendje vertelt wat Scouting is, in plaats van dat iemand van 30 dat vertelt tegen hetzelfde kind.

Maar, als je wilt dat een van de leden of vrijwilligers tegen anderen enthousiast gaat vertellen over Scouting, moet het wel makkelijk zijn om over Scouting te vertellen. Scouting is enorm veelzijdig en iedereen beleeft Scouting op zijn eigen manier. Daarom is het vaak lastig om goed uit te leggen wat Scouting precies is. Iedereen heeft daar zijn eigen verhaal bij. En van welk verhaal wordt iemand anders nou enthousiast? Wat prikkelt iemand om ook eens een kijkje te nemen bij Scouting?

Het is dus belangrijk om het begrip Scouting "smoel" te geven, voor iedereen binnen maar vooral ook voor iedereen buiten Scouting. Smoel (ook wel lading genoemd) is datgene waar iedereen aan denkt bij het woord Scouting en de kapstok waaraan iedereen zijn verhaal kan ophangen. De verhalen die de meesten over Scouting vertellen zijn heel divers en daardoor is het moeilijk om tot de kern te komen. Door een eenduidige lading is het makkelijker om over Scouting te vertellen, bijvoorbeeld voor jeugdleden die dat wat lastig vinden maar ook voor enthousiaste Scoutingouders die op het schoolplein eens wat over Scouting te vertellen tegen andere ouders.

Over Laat je uitdagen!

Laat je uitdagen! geeft Scouting 'smoel'

Scouting staat voor uitdaging! Bij Scouting word je uitgedaagd je persoonlijk te ontwikkelen en je grenzen te verleggen, van bever tot roverscout, met uitdagende activiteiten.



Hoe geef je die lading aan Scouting? Door te bepalen hoe je die enorme veelzijdigheid het beste kunt uitleggen.

De enorme veelzijdigheid van Scouting is het beste samen te vatten in het begrip **uitdaging**. Iedereen, in heel Nederland, van jong tot oud heeft er wel een beeld bij. De een zoekt uitdaging in nieuwe dingen leren, de ander in het zeilen op het IJsselmeer of het organiseren van een groot kamp. Weer een ander vindt het een uitdaging om samen met z'n vrienden in de zomer op avontuur te gaan in het buitenland en een kind van vijf vindt het een uitdaging om voor het eerst een nachtje van huis te zijn of om hoog in een boom te klimmen.

Dat is mooi, maar dan weet nog lang niet iedereen dat je alle uitdaging bij Scouting kunt vinden! Want uitdaging komt niet alleen terug in het type activiteiten wat we bij Scouting doen en in de spelvisie, maar het omvat ook de persoonlijke ontwikkeling die je binnen Scouting doormaakt, het zelfstandiger worden en het grenzen verleggen.

Dit is als volgt beknopt omschreven:

Scouting staat voor uitdaging! Bij Scouting word je uitgedaagd je persoonlijk te ontwikkelen en je grenzen te verleggen, van bever tot roverscout, met uitdagende activiteiten.

Laat je uitdagen!

Om iedereen te prikkelen Scouting te ontdekken en de uitdaging te vinden in Scouting, is dit alles samengevat in een korte zin – een pay off

Laat je uitdagen! prikkelt om uitgedaagd te worden en kan op allerlei manieren worden ingezet. Dat is belangrijk, want de ene groep zoekt hard naar nieuwe bevers, de andere juist naar scouts of explorers. En de groep verderop heeft juist behoefte aan nieuwe kaderleden. *Laat je uitdagen!* geeft je de mogelijkheid hier zelf keuzes in te maken en te kiezen voor de insteek die nodig is bij jouw groep. Zo kun je met de wervingsproducten die beschikbaar zijn gesteld zelf invulling geven aan *Laat je uitdagen!*

Over Laat je uitdagen!

- Uitdagen om in de wereld van Scouting te stappen en Scouting te beleven
- Laagdrempelige uitstraling
- Beelden met een knipoog
- Voor diverse doelgroepen



Nu we alles weten over de achtergrond van Laat je uitdagen! nu de vertaling naar de praktijk.

De Laat je uitdagen! campagne is in uitwerking zo gemaakt dat het prikkelt om in de wereld van Scouting te stappen en Scouting te komen beleven (kijken en meedoen). De witte achtergronden in alle uitingen 'spatten' van het scherm (of van het papier). De papierscheur (zie rechtsonderin op de powerpoint sheet) geeft een beeld aan het uitdagende: je scheurt het papier open en daarachter ligt de wereld van Scouting. Die wereld van Scouting is weer herkenbaar door het toepassen van elementen uit de huisstijl, zoals in deze powerpoint de hout-achtergrond.

Er is gekozen veel te werken met beelden, foto's: foto's geven als geen ander een bepaald gevoel, een beeld, bij wat Scouting is. Er is wel bewust gekozen voor een laagdrempelige uitstraling. Niet alleen bevatten alle beelden wel een bepaald grappig element, iets spannends, gek of een knipoog, maar ook zal een ieder al opgevallen zijn dat er niet altijd is gekozen voor het dragen van herkenbare Scoutingkleding. Dat is bewust gedaan, ook weer voor die laagdrempeligheid: op deze manier bereik je ook kinderen, ouders en andere potentiële leden/vrijwilligers die zich anders niet direct aangesproken hadden gevoeld. Door te kiezen voor gewone kleding kan een kind zich sneller met het kind op het beeld identificeren en zijn ze eerder geneigd die wereld van Scouting te betreden.

De serie is er voor iedereen en diverse doelgroepen; land, water, lucht, alle leeftijdsgroepen, vrijwilligers en ouders. Werf je alleen bevers, kun je kiezen voor bijvoorbeeld de poster van het meisje met het vergrootglas. Werf je explorers en ouders, kies je de jongen aan het touw en de ouder in pak.

Wat is er beschikbaar?

- Wervingsproducten
- Tips & Tools
- Praktische hulpmiddelen



Laat je uitdagen! kun je dus zo inzetten dat je voor jouw groep op de meest effectieve manier kunt gaan werven. Er zijn verschillende 'producten' beschikbaar gemaakt:

> Wervingsproducten: de fysieke hulpmiddelen zoals folders, flyers, posters en meer

> Tips & tools: handvatten, infobladen en achtergrondinformatie, bijvoorbeeld het infoblad jeugdleden werven jeugdleden of het infoblad 'je groep zichtbaar in 10 stappen'.

> Praktische hulpmiddelen: ondersteuning in de vorm online opmaak- en drukservices via Scoutingdrukwerk.nl, webhosting en zo verder.

In de volgende sheets nemen we je mee in alles wat er is en waarvoor je het kan gebruiken.

Wat is er beschikbaar?

- Flyers
 - Speltakflyers
 - Ouderflyer
 - Prikbordflyer
 - Kom kijken wat we doen flyer



Naast de Ontdek Scouting! folder met algemene informatie over Scouting en de verschillende speltakken is er veel vraag geweest naar flyers per speltak. Deze **speltakflyers** zijn nu beschikbaar en kun je goed gebruiken voor gerichte werving van de verschillende leeftijdsgroepen. Voor de jongste speltakken zijn de flyers meer gericht op de ouders, voor de oudere speltakken gericht op de kinderen en jongeren. Er is ook een flyer die zich specifiek richt op **ouders** die misschien wel een uurtje willen komen helpen met allerlei klussen.

Beschikbaarheid: Download als PDF, JPG, Word of opmaken/bestellen via Printing on demand

De **prikbordflyer** is een handige flyer die bij alle ouders van je groep op het prikbord of de koelkast moet hangen! De flyer bevat de meest noodzakelijke en nuttige informatie over een speltak, zoals de opkomsttijden, groepsactiviteiten en contactgegevens van het leidingteam. Deze flyer helpt je om de informatievoorziening naar ouders goed op orde te hebben. Dat is belangrijk, want daarmee raken ouders sneller en beter betrokken bij de club. Die betrokkenheid vertaalt zich vroeg of laat in vrijwillige inzet voor de groep, zoals een avondje schoonmaken, rijden naar een kamp of helpen met klusjes aan het gebouw.

Beschikbaarheid: Download als PDF, JPG, Word of opmaken/bestellen via Printing on demand

De **Kom kijken wat we doen-flyers** zijn er voor de verschillende leeftijdsgroepen. De flyers kun je inzetten als strippenkaart om een aantal keer te komen kijken bij je groep. Een leuke en opvallende manier van werven!

Beschikbaarheid: Download als PDF, JPG, Word of opmaken/bestellen via Printing on demand

Wat is er beschikbaar?

- Folders
 - Help! Mijn kind zit op Scouting!
 - Ontdek Scouting



Help, mijn kind zit op Scouting! Het is iets dat bij veel ouders van nieuwe leden door hun hoofd gaat. Wat doen kinderen bij Scouting? Hoe ziet zo'n opkomst er nou precies uit? Is er speciale Scoutingkleding? Zijn er tradities? Waar moet ik mijn kind afmelden voor een opkomst? Hoe zit het met verzekeringen? Het is maar een greep uit de talloze vragen die bij ouders van (nieuwe) leden door het hoofd kunnen spoken. De handige brochure 'Help, mijn kind zit op Scouting!' geeft uitleg over Scouting, alles wat daarbij komt kijken en hoe het er in je groep aan toe gaat. Je kunt de tekst van de brochure downloaden, zodat je er zelf mee aan de slag kunt, maar nog veel mooier is om de brochure via Printing On Demand helemaal naar wens aan te passen, teksten in te vullen, aan te vullen en te wijzigen. Je krijgt de folders dan in het gewenste aantal netjes gedrukt thuisgestuurd.

Beschikbaarheid: Download als PDF, Word, of opmaken/bestellen via Printing on demand

Ontdek Scouting is een beknopte, algemene folder over Scouting. Wat is Scouting? Waar vind je Scouting? Welke speltakken zijn er? Een ideale folder voor wervingsactiviteiten of om mee te geven aan een potentieel lid dat een keertje is komen kijken.

Beschikbaarheid: Download als PDF, Word of opmaken/bestellen via Printing on demand. Standaardversie ook gratis te bestellen bij de ScoutShop (per 25).

Wat is er beschikbaar?

- Jeugdleden werven jeugdleden
 - Spreekbeurtpakket welpen
 - Spreekbeurtpakket scouts
 - Buddy Badge



Het houden van een **spreekbeurt** is een eenvoudige manier om niet-scouts kennis te laten maken met Scouting. En wie kunnen het verhaal beter vertellen dan de eigen, enthousiaste jeugdleden die elke week plezier beleven aan Scouting. Speciaal voor welpen en scouts (de leeftijden waarop het meest een spreekbeurt wordt gehouden) zijn er speciale spreekbeurtpakketten ontwikkeld. Zowel op de jeugdwebsites, als via de ScoutShop is veel informatie beschikbaar om een super-spreekbeurt over Scouting te houden. Als leiding kun je de jeugdleden zeker stimuleren om actief aan de slag te gaan met een spreekbeurt over Scouting en kun je de kinderen helpen de spreekbeurt nog levendiger te maken.

Het spreekbeurtpakket voor zowel de welpen als de scouts kun je bestellen via de ScoutShop. Naast heel veel informatie bevatten de pakketten ook leuke goodies om uit te delen en een mooie poster om op te hangen in de klas. Natuurlijk mogen ook de Laat je uitdagen!-poster en de Laat je uitdagen!-stickers niet ontbreken.

Beschikbaarheid: Download spreekbeurttips, achtergrondinfo over Scouting, powerpointsjabloon en filmpjes via de kidsites scouting.nl/welpen/spreekbeurt en scouting.nl/scouts/spreekbeurt. Fysiek pakket te bestellen bij de ScoutShop.

TIP: De spreekbeurtpakketten bevatten gave posters, doebleden en stickers + ritspiepjes om uit te delen. Ook bij promotieactiviteiten tijdens bijvoorbeeld een jaarmarkt, is het dus leuk om een aantal spreekbeurtpakketten te bestellen ter aankleding van de stand en voor het uitdelen van het e.e.a.

De **Buddy Badge** is een leuke manier om leden te werven. De beste reclame voor de Scoutinggroep is namelijk kinderen die enthousiast vertellen over toffe activiteiten en spannende avonturen die ze bij Scouting beleven.

Een jeugdlid in de bevers, welpen of scoutsleeftijd kan de Buddy Badge verdienen door een vriendje of vriendinnetje mee te nemen naar Scouting. In praktijk leveren de speltakken bevers, welpen en (jonge) scouts de meeste nieuwe leden op. Het grootste deel van de scouts, explorers, roverscouts en leiding is in die periode ook lid van Scouting geworden.

Als leiding bestel je de Buddy Badge per 10 stuks bij de ScoutShop. Je krijgt er een handige flyer met uitleg bij voor leiding en 10 flyers voor jeugdleden met uitleg speciaal voor hen. Motiveer je jeugdleden Scouting te promoten op school, in de buurt of bij de sportclub. Geef ze tips hoe ze dit kunnen doen, bijvoorbeeld door een spreekbeurt. Enthousiasmeer ze om een vriendje of vriendinnetje mee te nemen naar Scouting. Is het vriendje of vriendinnetje drie keer komen kijken? Dan verdient deze scout de Buddy Badge. Uiteraard reik je de Buddy Badge feestelijk uit zodat het ook andere kinderen aanzet om de Buddy Badge te verdienen.

Beschikbaarheid: Download flyer voor jeugdleden en flyer voor leiding met achtergrondinfo. Fysiek per 10 stuks te bestellen bij de ScoutShop incl. 10 flyers voor jeugdleden en 1 flyer voor leiding.

Wat is er beschikbaar?

- Promotieeel
 - Promotiefilmpjes: algemeen en per speltak
 - Spandoeken
 - Stickers
 - Persbericht
 - Hoe schrijf ik een goed persbericht?
 - Format
 - Powerpoint Ontdek Scouting
 - Format



Promotiefilmpjes zijn leuk voor op jullie groepssite maar ook om te laten zien op open dagen of bij promotieactiviteiten.

Beschikbaarheid: De filmpjes kun je downloaden of via YouTube bekijken.

Spandoek wordt uitgedeeld na afloop van deze kick-off tegen inlevering van de voucher. Na 6 oktober ook extra te bestellen bij de ScoutShop.

Beschikbaarheid: ScoutShop

Bij de Scouting Magazines van oktober 2012 vindt ieder lid een paar Laat je uitdagen!**-stickers**. Plak ze op in de klas, op je rugtas of geef een van de stickers aan een vriendje of vriendinnetje. Zo is Scouting ineens op heel veel plekken zichtbaar!

Beschikbaarheid: ScoutShop (per setje te koop), in de magazines van oktober, in de spreekbeurtpakketten.

<https://www.scouting.nl/images/stories/laatjeuitdagen/stickervb.jpg>

Wanneer schrijf je een **persbericht**? Wat staat er dan in zo'n persbericht? Hoe schrijf je een goed persbericht? Een antwoord op deze en nog veel meer vragen vind je in het infoblad 'Hoe schrijf ik een goed persbericht?'. Natuurlijk is er ook een mooi Laat je uitdagen!-format waarin je je persbericht kunt opmaken.

Beschikbaarheid: Infoblad en format te downloaden

Powerpoint Ontdek Scouting met informatie over Scouting in Nederland, aan te vullen met info over je groep of regio. Er is ook een leeg powerpointsjabloon beschikbaar.

Beschikbaarheid: Presentatie en format te downloaden

Wat is er beschikbaar?

- Open dag concept: Scout it out!
 - Handleiding, posters, flyers, ansichtkaart



Scout it out! is een activiteit voor alle Scoutinggroepen en hun omgeving waaraan zowel jeugdleden en kaderleden als niet-scouts kunnen deelnemen. Tijdens Scout it out! heeft jouw groep de mogelijkheid zich te laten zien aan jouw omgeving. Het is de perfecte activiteit om zichtbaar te zijn in jouw stad of dorp en om op deze manier jouw omgeving Scouting te laten beleven. Zo ervaren ook niet-scouts hoe leuk, uitdagend en bijzonder Scouting is.

Tips voor wat je kunt doen tijdens Scout it out! en hoe je Scout it out! Organiseert kun je downloaden via de site.

Ter ondersteuning van het Scout it out! concept zijn er posters, flyers en briefkaarten die je zelf kunt aanvullen met informatie van je groep.

Beschikbaarheid: Download als PDF, JPG, Word of opmaken/bestellen via Printing on demand

Wat is er beschikbaar?

- Online werving
 - QR-code
 - Banners
 - Social media
 - Wall-photo's voor Facebook, achtergronden, avatars en meer
 - Tips voor gebruik social media binnen Scouting



Op steeds meer plekken kom je ze tegen: **QR-codes**. Deze codes bevatten informatie en kun je met vrijwel iedere smartphone scannen. Het is leuk en zinvol om een QR-code aan je wervingsuitingen toe te voegen, zodat mensen snel naar je website kunnen of je contactgegevens kunnen raadplegen. De algemene Scouting-QR-code brengt je naar www.laatjeuitdagen.nl, de Scouting Nederland website met algemene informatie over Scouting en waar Scouting te vinden is. Zelf kun je eenvoudig en gratis een QR maken via diverse websites.

Beschikbaarheid: Download als JPG of PNG

Banners in alle soorten en maten (IAB-formaten)! Handig en leuk voor gebruik op je groepsite, maar probeer ook eens of bijvoorbeeld de gemeente, de basisschool, lokale of regionale omroep, de website met regionieuws of andere goed bezochte site, een banner wil plaatsen met een link naar jullie website!

Beschikbaarheid: Download een mapje met tientallen verschillende banners in verschillende afmetingen en bestandstypen

Social media zijn niet meer weg te denken uit Scouting! Het is de plek waar je eenvoudig in contact komt met leden, maar ook de plek waar je je als groep online 'op de kaart kunt zetten'. In de hedendaagse communicatie en werving is er namelijk niets belangrijker dan zijn op de plek waar je doelgroep is. Met handige infobladen maar ook leuke illustraties om je social media kanalen mee op te fleuren, kun je aan de slag!

Beschikbaarheid: Download infobladen: Aan de slag met social media, Social media & Scouting en een voorbeeld protocol social media

Download een mapje met allerlei achtergronden, wallphoto's, avatars/profielfoto's en meer voor Twitter, Hyves, Facebook en Google+

Wat is er beschikbaar

Materiaal:

1. Om direct te gebruiken

- Downloaden
www.scouting.nl/laatjeuitdagen
- ScoutShop

2. Om op maat te laten drukken

- www.scoutingdrukwerk.nl

3. Om zelf vorm te geven

- Logo's en illustraties
- Handleiding / stylegide Laat je uitdagen!



Zoveel mogelijk geprobeerd maatwerk te leveren, passend bij de mogelijkheden die je als groep hebt.

1. Direct te gebruiken (kant en klaar product) via site en ScoutShop (folders gratis af te halen of tegen verzendkosten).

2. Samen met een drukker heeft Scouting Nederland www.scoutingdrukwerk.nl gelanceerd. Via een geavanceerd systeem dat we als Scouting kosteloos mogen gebruiken, kun je als groep een heel groot deel van de Laat je uitdagen!-producten online opmaken met eigen logo, informatie, foto's en teksten. Je ziet direct hoe het eruit komt te zien. Ben je tevreden? Dan kun je het product direct professioneel laten drukken. Enkele dagen later wordt het product thuisbezorgd.

3. Naast heel veel kant en klare (aanpasbare) producten kun je natuurlijk ook zelf aan de slag met Laat je uitdagen! De **logo's, illustraties, lettertypes, foto's, QR-codes en de Scouting Nederland huisstijlelementen** staan voor je klaar om gedownload te worden. Er zijn een paar aandachtspunten en spelregels voor het gebruik van Laat je uitdagen! die in een **beknopte handleiding** staan genoemd.

Beschikbaarheid: Download diverse mapjes met alle benodigdheden in verschillende bestandstypen (ook EPS beschikbaar).

Wat is er beschikbaar

- Tips & Tools
 - Handleiding/styleguide Laat je uitdagen!
 - Je groep zichtbaar in 10 stappen
 - Je groep in de groepenzoeker



Om zelf aan de slag te gaan is er de **handleiding / styleguide** Laat je uitdagen! Hierin staan de do's, don'ts en aandachtspunten van de materialen beschreven.

Beschikbaarheid: download als PDF

Hoe bekend is Scouting in jullie stad of dorp? Weet de hele buurt jullie groep te vinden? Wat is de meerwaarde van Scouting als vrijetijdsbesteding voor jeugd en jongeren? Staan bedrijven te trappelen om met jullie samen te werken? Laten zien wie je bent en wat je doet, neemt veel onbekendheid met Scouting weg. Dat biedt heel veel mooie kansen! In het document '**Je groep zichtbaar in 10 stappen**' lees je waarom je als groep zichtbaar wilt zijn en hoe je in tien stappen kunt werken aan een betere zichtbaarheid. Dit document is voor iedere groep nuttig om eens door te lezen en mee aan de slag te gaan.

Beschikbaarheid: download als PDF

Jeugdleden werven jeugdleden is een handleiding waarin je alles leest over 'peer2peer' communicatie en werving en welke hulpmiddelen er zijn. Hierin staat ook nogmaals de achtergrond informatie over Laat je uitdagen!, de spreekbeurtpakketten en de Buddy Badge. Ook lees je in deze handleiding alles over bijvoorbeeld het inzetten van Mediascouts in je groep.

Beschikbaarheid: download als PDF

Staat jouw groep al goed op de kaart? Check snel de **groepenzoeker**, want via die tool vinden potentiële jeugdleden en vrijwilligers eenvoudig een groep bij hun in de buurt. De zoeker gaat uit van wat er aan gegevens in Scouts Online staat bij je hoofdlocatie. Informatie, een korte handleiding en de groepenzoeker zelf vind je op de website.

Beschikbaarheid: online

Wat is er beschikbaar

- Natuurlijk ook:
 - Lightscan groepsontwikkeling
 - Tips voor een goede groepswebsite
 - Templates, standaardteksten, webhosting
 - Huisstijl Scouting Nederland
 - Maatschappelijke stage in je groep
 - Lidmaatschapsfolder
 - Spelkompassen en gidsen



De light-scan is een handige methode om als groep zelf aan de slag te gaan met Groepsontwikkeling. Ideaal als je als groep snel aan het werk wilt om je groep een extra impuls te geven en eens kritisch naar je eigen groep te kijken.

Wat is de light-scan van het programma Groepsontwikkeling?

De light-scan is de methode Groepsontwikkeling zo uitgewerkt dat je er als groep zelf mee aan de slag kunt gaan. De light-scan is bedoeld om de periode te overbruggen waarin je als groep graag aan het werk wilt, maar nog niet aan de beurt bent in de regio. Ermee aan het werk gaan biedt je de mogelijkheid alvast een start te maken met Groepsontwikkeling.

Wat levert de light-scan je groep op?

- Inzicht in de kwaliteit van je groep
- Inzicht in factoren die je huidige en toekomstige ledenontwikkeling beïnvloeden
- Gesprek binnen je groep over verbetermogelijkheden en oplossingen
- Stilstaan bij hetgeen er al goed gaat in de groep
- Inzicht in de mening van ouders, jeugdleden of externen over de groep
- Een reden om contacten met andere Scoutinggroepen of externen aan te gaan om aan verbeteringen voor je groep uit te werken.
- In de light-scan staat een schat aan informatie zoals de methodiekbeschrijving, hoe je statistische gegevens over je groep boven water kunt krijgen en handige vragenlijsten. De light-scan biedt je groep de mogelijkheid alvast een start te maken met Groepsontwikkeling.

Beschikbaarheid: digitaal aan te vragen via de website

Je website is de plek waar de meeste potentiële leden de eerste indruk van je club krijgen. Jullie site moet dus staan als een huis! **Tips voor een goede groepswebsite** is een handleiding met alle aandachtspunten en een snelle checklist om je groepswebsite op en top te krijgen! Naast de checklist bevat de handleiding veel praktische achtergrondinformatie, een voorbeeld van een goede menustructuur en meer. Heb je als groep geen tijd of inspiratie voor goede teksten voor je site? Er zijn standaardteksten beschikbaar waarin je alleen maar de specifiek voor jouw groep geldende informatie hoeft aan te vullen. Zo is er ook een hulpmiddel voor de look and feel van je site: de standaard templates (beschikbaar voor Joomla!). Tot slot kun je via Scouting Nederland gratis webhosting aanvragen bij ScoutNet.

Beschikbaarheid: download de handleiding in PDF, de standaardteksten in Word en meer informatie over ScoutNet hosting vind je online op de site. Via <http://templatechooser.scouting.nl> bekijk en download je de standaard templates.

Gebruik je het nieuwe Scouting Nederland logo al? Of wil je weten welk lettertype er gebruikt wordt in de huisstijl? Waar vind ik logo's en achtergronden? De **huisstijlhandleiding** geeft antwoord op alle vragen rondom de huisstijl. Het is een officieel document, maar tegelijkertijd biedt de huisstijl heel veel handvatten om zelf mee aan de slag te gaan binnen je groep.

Beschikbaarheid: de handleiding en alle huisstijlelementen zijn te downloaden.

Maatschappelijke stage is bij steeds meer groepen mogelijk. Richt je je maatschappelijke stages goed in, dan kan dit natuurlijk bijdragen aan de werving van nieuwe jeugdleden of vrijwilligers.

Beschikbaarheid: download de brochure in PDF of bestel de brochure met informatie voor je groep via de ScoutShop (gratis). Hier is ook een flyer te bestellen waarmee je maatschappelijke stage kunt promoten bij leerlingen (eveneens gratis).

Wat kun je doen?

Stap 1

- Werven van jeugdleden
- Werven van vrijwilligers

Stap 2

- Samenwerking tussen groepen
- Stimuleren uitwisseling ervaringen

Stap 3

- Beleid, behoud
- Gerichtere werving (marketing)



Van bijna alle producten zijn er meerdere varianten. Het een is gericht op bevers, het ander op explorers, weer een ander op ouders en andere op vrijwilligers. Je kunt dus zelf de ideale mix bepalen voor je groep. Alle producten kun je 'standaard' gebruiken, maar ook bijna alle producten kun je aanpassen met de informatie en het logo van je groep.

- Online opmaken van wervingsmaterialen
- Direct professioneel laten drukken
- Scherpe prijzen
- Log-in per groep bij secretaris



Samen met een drukker heeft Scouting Nederland www.scoutingdrukwerk.nl gelanceerd. Via een geavanceerd systeem dat we als Scouting kosteloos mogen gebruiken, kun je als groep een heel groot deel van de Laat je uitdagen!-producten online opmaken met eigen logo, informatie, foto's en teksten. Je ziet direct hoe het eruit komt te zien. Ben je tevreden? Dan kun je het product direct professioneel laten drukken. Enkele dagen later wordt het product thuisbezorgd.

Je maakt online je bestelling in orde en kiest zelf het gewenste aantal per product. Samen met de drukker is er naar gestreefd om een zo scherp mogelijke prijs te bieden, zonder aan kwaliteit in te leveren.

Iedere groep (en regio's en steunpunten ook) heeft één log-in ontvangen via de secretaris. In deze mail met log-in gegevens staat ook een uitleg.

MEER INFO:

Prijzen en betaling

Samen met de drukker streeft Scouting Nederland er naar alle prijzen zo laag mogelijk te houden, zonder daarbij in te leveren op kwaliteit. Het gebruik van het systeem is gratis voor groepen. De prijzen bestaan enkel uit de daadwerkelijke papier-, druk- en verzendkosten. Om de lijntjes zo kort en efficiënt mogelijk te houden betaal je vooruit of via iDeal en kies je zelf het afleveradres, waar de drukker, zonder tussenkomst van Scouting Nederland, de door jou gemaakte producten aflevert.

Levering

Er wordt op één adres naar keuze geleverd. De gemiddelde levertijd staat aangegeven bij het product. Reken op gemiddeld 1-2 weken. Doordat er vaak sprake is van een lage oplage, proberen we kosten- en milieubesparend te werken door opdrachten van verschillende groepen te combineren. Het is mogelijk om tegen meerprijs te kiezen voor een snellere (spoed)levering.

Eigen verantwoordelijkheid

Scoutingdrukwerk.nl is zo ingericht dat je werkt binnen de kaders van de Scoutinghuisstijl en/of de Laat je uitdagen!-stijl. Hierin kun je vrijwel alles naar wens aanpassen, zelf foto's toevoegen en meer. Er is voor gekozen om géén 'check' te laten doen door Scouting Nederland op de producten die organisatieonderdelen maken, aanpassen en bestellen. Dat geeft heel veel vrijheid want de producten worden echt 'iets van jezelf', maar je bent tegelijkertijd ook zelf verantwoordelijk. Check de producten dus extra goed voordat je op bestellen klikt!

Suggesties en uitwisseling

- Mist er iets? Laat het ons weten!
- Goed idee? Laat het ons weten!
- Mooi voorbeeld? Deel!
- Hand-out met toelichtende tekst op website (scouting.nl/laatjeuitdagen)
- Laat je uitdagen!-spotje op Ster & Cultuur Junior in herfstvakantie

laatjeuitdagen@scouting.nl



We hebben geprobeerd een zo compleet mogelijk pakket materialen aan te bieden. Mis je iets in dit aanbod? Of heb je zelf een goed idee voor een nieuw wervingsmiddel? Laat het ons weten via laatjeuitdagen@scouting.nl.

Zo is recent al de 'Kom kijken wat we doen' flyer toegevoegd, naar een idee van Scouting Joh. Vianney uit Eindhoven.

Je kan je ideeën ook achter laten via www.facebook.com/scoutingnederland of op Twitter [@scouting_nl](https://twitter.com/scouting_nl).