



# Werven (en behoud) van vrijwilligers





- Welkom en kennismaken
- Blok 1: WHY ( bewustwording)
- Blok 2: Achtergrondinformatie
- Pauze
- Blok 3 : de Snoeppot
- Blok 4 : Do's en Don'ts
- Afronding en evaluatie

# Waarom zitten we hier vandaag



Wat zijn vrijwilligers en waarom hebben jullie ze nodig?

Wat betekenen zij voor je Scoutinggroep?

- Waarom zijn WIJ op zoek naar vrijwilligers?
- WAAROM is de kern van de boodschap
- Wet van de Golden Circle

# Methodiek “de gouden cirkel”



## Start with WHY!

van 'het waarom', via 'het hoe', naar 'het wat'?



### WAAROM

de visie, het startpunt, daar komt de energie vandaan, de urgentie

### HOE

op welke wijze

Elke **WAT** elke concrete vorm die je inzet

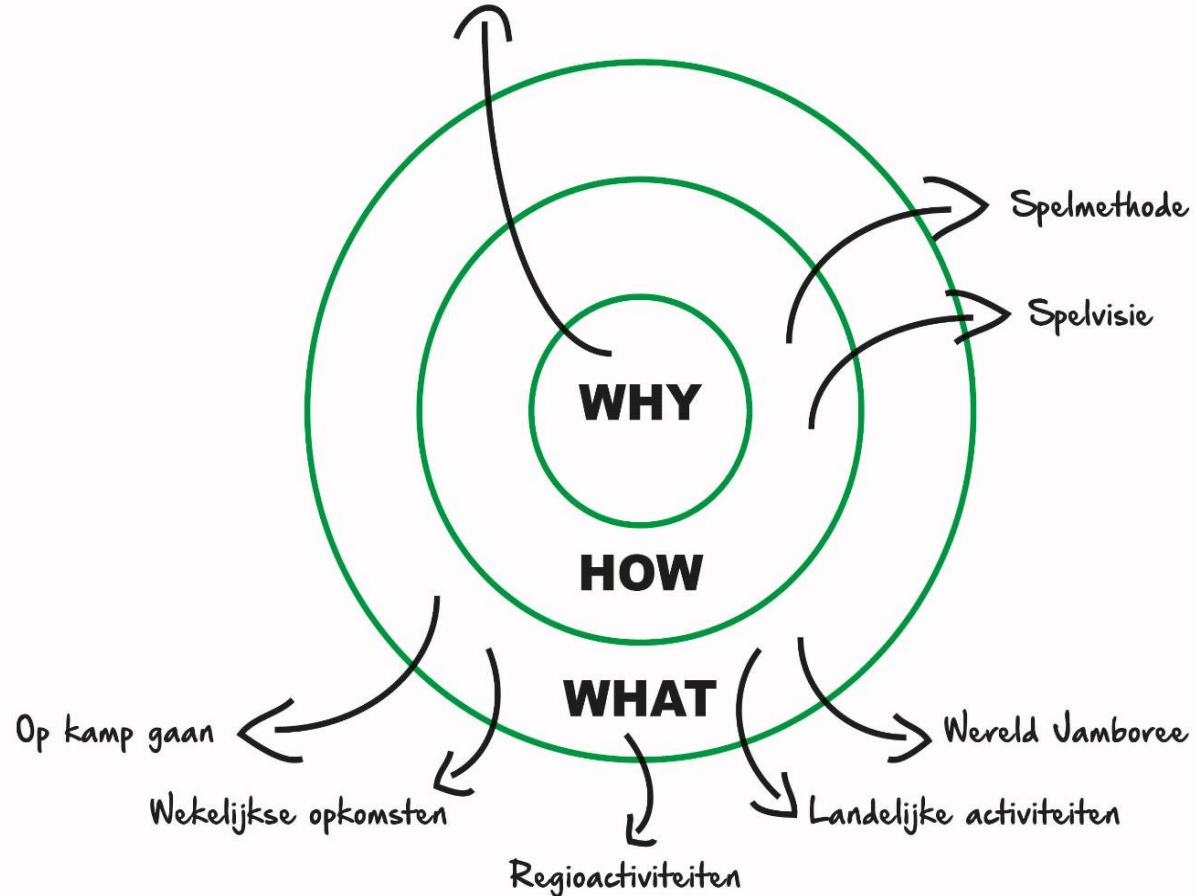
staat in dienst van het **WAAROM**

# Methodiek “de gouden cirkel”



- Gouden cirkel in Scouting situatie

Scouting levert een bijdrage aan de persoonlijke ontwikkeling van meiden en jongens door middel van het aanbieden van uitdagende activiteiten.





# De “Why” van een welpenleiding



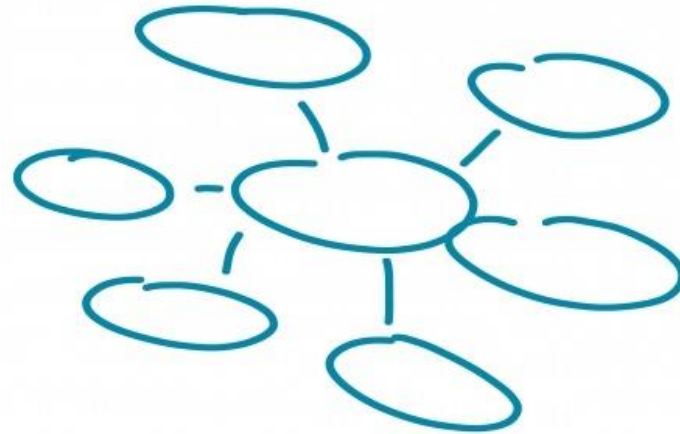
<https://www.youtube.com/watch?v=wT0YLKbwoU>



# Maak jullie verhaal !



- Opdracht:  
Maak samen een “mind-map” waarin je duidelijk maakt  
**WAAROM** jullie samen “jullie scoutinggroep” zijn.



Over 15 minuten gaan we dit presenteren aan elkaar



- Goed om te weten:  
Welke factoren spelen een rol?



# De vrijwilligers ijsberg





## Vrijwilligerwerk

Betrokken  
gemeenschap

profijt

plezier

Blijde  
kinderen

**Wat mensen zien**

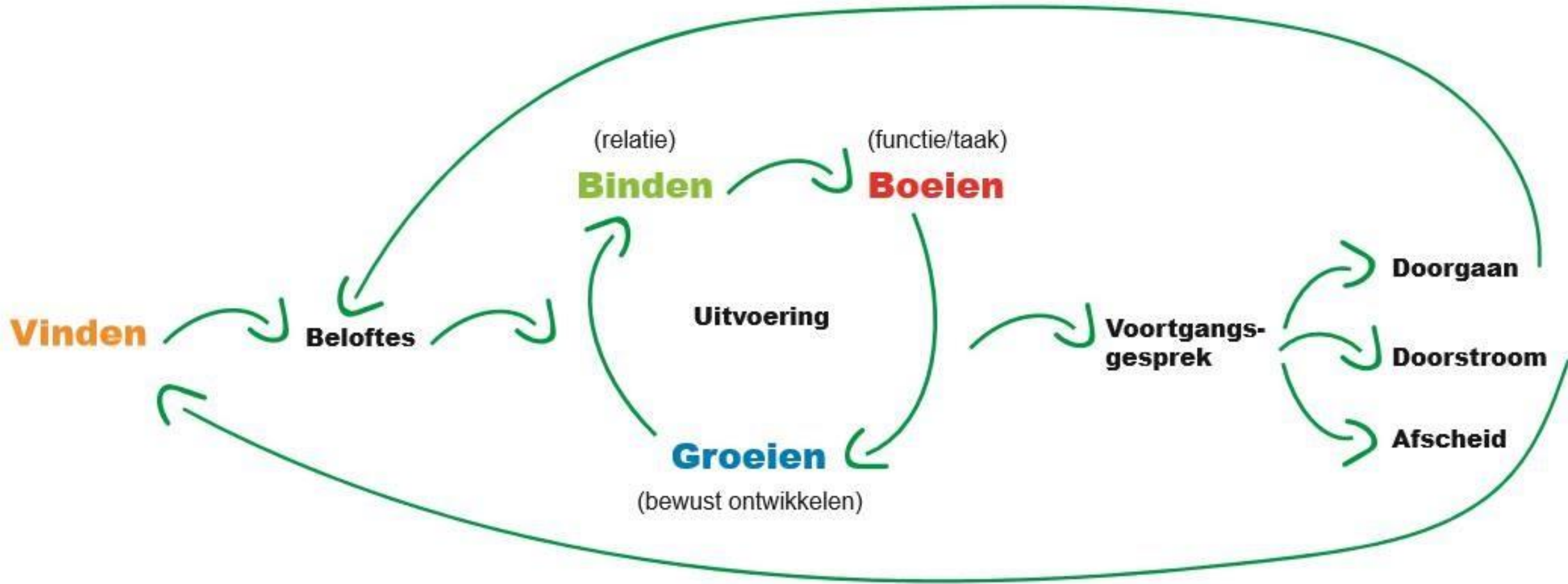


# De vrijwilligers ijsberg





# De vrijwilligers cyclus - Walvismodel





## Waar komen de meeste vrijwilligers vandaan?

### Even wat cijfers

- 80% van alle leiding is afkomstig uit eigen groep
- 15% van alle leiding komt uit de directe kring rondom je groep.
- 5% van alle leiding komt van buiten.
- (bijna) alle vrijwilligers die daarnaast geworven worden, zijn bekenden van leden van de groep.
- De gemiddelde duur van het lidmaatschap van vrijwilligers binnen Scouting is 3 jaar. Van iemand die van buiten komt 2 jaar.

# Factoren bij het werven



- Groepen met een stabiel of groeiend aantal jeugdleden hebben een hoger percentage vrijwilligers die uit de eigen groep komen.  
Groepen met een dalend aantal jeugdleden een hoger percentage vrijwilligers die van buiten komen.
- Grotere groepen lijken makkelijker leden vast te houden dan kleinere.  
Succesvolle groepen scoren allemaal hoog op een goede onderlinge samenwerking.
- Wanneer leiding open staat voor nieuwe leiding heb je een grotere kans van slagen dat ze blijven.
- Gebruik je eigen netwerk of die van andere leden
- spreek mensen persoonlijk aan





## Bestuur en Organisatie

- Vrijwilligersbeleid
- Afspraken, normen en waarden
- Bewust vergaderen
- Spelleiding voor spel
- Voorbeeld door bestuur

FB groep

## Explo's en Roverscouts

- Inzetten bij jongere groepen
- Eigen activiteiten

Werken aan kwalificaties

## Bouw en onderhoud netwerken

- Ouderavond, kerstborrel, infofolder, Social Media enz.

## Waardering

- Waarderingstekens
- Bedankjes
- Duidelijk vrijwilligers werk

Nieuwe manier van waarderen ieder jaar

## Begeleiding en Deskundigheidontwikkeling

- Multidisciplinair
- Teamcompetenties
- Inwerkprogramma
- Ook voor bestuur!

Media aandacht bij kwalificatie





## De Snoep-pot

Ontdek  
wat er  
allemaal  
al te  
vinden is!





# Blok 4



- Do's and dont's

Oefen met elkaar om je vraag goed te stellen!



# Vragen



# Evaluatie





# En nu?



En nu verder in de groep!

Succes!

(Nog) hulp nodig?

[info@scoutingacademyrijnmond.nl](mailto:info@scoutingacademyrijnmond.nl)

