

# CHEATSHEET ROLKOMPAS VOOR TEAMS

## WAAROM

Hoofdvraag	Opbrengst stap	Waarom doe je deze stap	Rollen begeleider	Hulpmiddelen (mogelijke)	Hulpvragen
Wat is de bedoeling van het team: voor wie moeten we wat realiseren en waarom?	Het team verwoordt haar eigen bedoeling waardoor een gedeeld beeld ontstaat bij de leden over de opgave en de bijdrage die het team moet gaan leveren.	Het team moet allereerst gaan nadenken over het waarom van dit team voordat het nadenkt over het hoe en wat. Elke stap voert terug naar het waarom. In deze stap gaan we kijken naar de opgave (het groter geheel) en de bijdrage van het team aan de opgave. De opgave geeft aan dat de doelgroep iets nodig heeft in de bijdrage schetst het team welke impact het team dan daarop wil hebben.	Scherptbrenger Verduidelijker Doorvrager	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projectopdracht</li> <li>Rolkompas werkmatt</li> <li>Bedoelingsformule</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wat is de doelgroep waar het team voor werkt? Voor wie doen we dit?</li> <li>2. Wat vraagt de doelgroep vanuit het groter geheel gezien? Waar heeft de doelgroep behoefte aan? Wat willen ze gerealiseerd hebben?</li> <li>3. Wat zijn belangrijke voorwaarde (of voorwaarden) voor het realiseren van het vanuit de team gezien?</li> <li>4. Wat is de hoofdbijdrage van het team aan het beantwoorden van de opgave ?</li> </ol>

## WAAR

Hoofdvraag	Opbrengst stap	Waarom doe je deze stap	Rollen begeleider	Hulpmiddelen (mogelijke)	Hulpvragen
Met wie moet het team rekening houden om de bedoeling te kunnen realiseren?	Het team krijgt Inzicht in het krachtenveld waarbinnen het team werkt en de bedoeling moet realiseren.	Om de bedoeling te kunnen realiseren moet het team inzicht krijgen in het krachtenveld waarin ze zich (gaan) bewegen zodat ze hierop kunnen anticiperen maar er ook gebruik van kunnen maken om de bedoeling te realiseren.	+ Analist	<ul style="list-style-type: none"> <li>Netwerkanalysekaart</li> <li>Krachtenveldanalyse</li> <li>Geeltjes</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Welke belanghebbenden zijn van invloed naast de doelgroep?</li> <li>2. Welke invloed hebben de belanghebbenden?</li> <li>3. Waarom hebben de belanghebbenden deze invloed en wat vinden we daarvan?</li> </ol>

Checkvraag: Wat zegt dit **Waar** over het **Waarom** van het team?

## ROLLEN

Hoofdvraag	Opbrengst stap	Waarom doe je deze stap	Rollen begeleider	Hulpmiddelen (mogelijke)	Hulpvragen
Welke rollen zijn zowel buiten als binnen het team nodig om de bedoeling te realiseren?	Het team heeft een duidelijke positionering van het team in het netwerk (hoe willen we gezien worden) én heeft inzicht in de noodzakelijke rollen in het team.	Om de bedoeling te kunnen realiseren moet het team een positie in het netwerk innemen en daarnaast een interne rolverdeling maken. De interne rolverdeling is bedoeld om duidelijk te krijgen bij de teamleden wat nodig is voor het waarom en wat zij kunnen bieden.	+ Rolverduidelijker	<ul style="list-style-type: none"> <li>Externe rollenlijst (rolmetaforen)</li> <li>Interne rollenlijst met rolobbrengsten</li> <li>Rolkaarten intern/extern</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hoe willen we in het netwerk gezien worden door belanghebbenden?</li> <li>2. Welke rollen hebben binnen het team nodig om het werk te kunnen doen? Wat moeten deze rollen aan merkbaar effecten opleveren?</li> </ol>

Checkvraag: Sluiten de **Rollen** aan bij het **Waarom** van het team?

## BAGAGE

Hoofdvraag	Opbrengst stap	Waarom doe je deze stap	Rollen begeleider	Hulpmiddelen (mogelijke)	Hulpvragen
Welke bagage en ondersteuning is nodig om de bedoeling te realiseren?	Het team heeft inzicht in de benodigde kennis en vaardigheden en inzicht in noodzakelijke support van de netwerken	Om de bedoeling te kunnen realiseren moet het team inzichtelijk maken welke bagage het team nodig heeft. De bagage gaat over zowel talenten (skills & vaardigheden) en ervaring als support van andere teams en de opdrachtgever	+ Talentmatcher	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talentedlijst/competentielijst SN</li> <li>Supportoverzicht</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Welke talenten heeft het team nodig om de rollen in te kunnen vullen?</li> <li>2. Welke talenten heeft het team al?</li> <li>3. Welke support vanuit het netwerk is nodig om de bedoeling te realiseren?</li> </ol>

Checkvraag: Sluit de **Bagage** aan bij het **Waarom** van het team?

## BELOFTE

Hoofdvraag	Opbrengst stap	Waarom doe je deze stap	Rollen begeleider	Hulpmiddelen (mogelijke)	Hulpvragen
Wat beloven we elkaar als teamleden? over wat voor team we willen zijn en wat dit	Teamleden krijgen inzicht in elkaars verwachtingen, commitment en bijdrage van iedereen en ontwikkelen gedeelde waarden.	Om de bedoeling te kunnen realiseren moet het commitment van de teamleden duidelijk zijn. Doet iedereen echt mee? Wat zijn de behoeften van ieder teamlid? Wat zijn de afspraken om het teamproces vitaal te houden.	+ Reflector	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commitmentcontract</li> <li>Beloofte SN</li> <li>Talking stick methode</li> <li>Waardenkaarten</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wat beloof ik? Wat wordt mijn bijdrage?</li> <li>2. Waar kan ik van op aan? Waar mag ik op rekenen?</li> <li>3. Wat doen we als het minder leuk wordt?</li> <li>4. Wie bewaakt de sociale samenhang?</li> <li>5. Welke waarden zetten we centraal gezien onze bedoeling?</li> <li>6. Wat vind ik prettig/niet prettig in een team?</li> </ol>

Checkvraag: Sluit de **Belofte** aan bij het **Waarom** van het team?