

Infoblad 7.1

HUISSTIJL

Op dit infoblad vind je informatie over de volgende onderwerpen:

- [Huisstijl van Scouting Nederland](#)
- [Logo](#)
- [Briefpapier](#)
- [Website](#)
- [Naamborden](#)
- [Terreinkaart](#)
- [Badge](#)

Het is belangrijk dat je kampeerterrain een herkenbare uitstraling heeft. Dit komt professioneel over, maar zorgt er ook voor dat (potentiële) gasten het terrein herkennen. Er zijn onderdelen die samenhangen met de huisstijl, waarover hieronder meer informatie volgt.

Huisstijl van Scouting Nederland

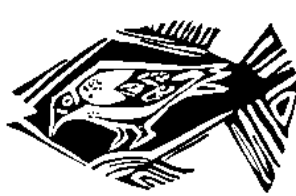
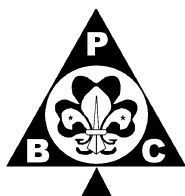
Scouting Nederland heeft een uitgebreide huisstijl, inclusief logo, lettertypes, kleurstellingen en schrijfwijze van Scoutingwoorden. Op de website van Scouting Nederland (www.scouting.nl) vind je hierover informatie. Aangezien Scoutingkampeerterrainen onderdeel zijn van de vereniging Scouting Nederland (al of niet via een eigen stichting), maak je zoveel mogelijk gebruik van de huisstijl van de vereniging. Let er bij het gebruik van Scoutinglogo's op dat je alleen het juiste logo gebruikt.

Logo

Kies voor een duidelijk logo dat herkenbaar is voor het terrein. Veel terreinen die al lange tijd bestaan, beschikken over een logo. Gebruik maar één terreinlogo om verwarring te voorkomen. Probeer een afbeelding te vinden die de binding met het terrein duidelijk naar voren laat komen. Het is handig om een logo te kiezen dat tijdloos is. Verander een logo niet of zo min mogelijk. Ook moet het logo eenvoudig zijn, zodat het op veel verschillende materialen te gebruiken is. Dus niet te ingewikkeld en te klein, niet te veel kleuren en te veel tekst.

Terreinlogo's kunnen overal op terugkomen. Zonder veel woorden is het dan duidelijk waar een bepaald product vandaan komt. Je kunt hierbij denken aan briefpapier, enveloppen, badges, mokken, borden op en rond het terrein.

Voorbeelden van terreinlogo's



Briefpapier

Zorg voor herkenbaar briefpapier. Dit moet in ieder geval het terreinlogo en contactadressen bevatten. Sluit aan bij de huisstijl van Scouting Nederland. Zo is het terrein een herkenbaar onderdeel van de vereniging. Op www.scouting.nl staan de richtlijnen voor de huisstijl en de indeling van briefpapier. Ook kun je hier een voorbeeld van een briefindeling downloaden. Dit voorbeeld kun je aanpassen en in een sjabloon zetten, zodat je het voor iedere brief kunt gebruiken. Bij de ScoutShop – www.scoutshop.nl - is het officiële briefpapier te koop (art.nr. 74015). Dit bevat alleen een gekleurd logo. Op dit papier moet je terreingegevens en -logo zelf printen.

Website

Een groot deel van de informatie over een terrein kun je via de digitale weg verstrekken. Als kampeerterrein kun je tegenwoordig niet meer zonder website. Zorg dat deze aansluit bij de huisstijl van Scouting Nederland en het terrein. Meer informatie over een website staat op infoblad 7.3.

Naamborden

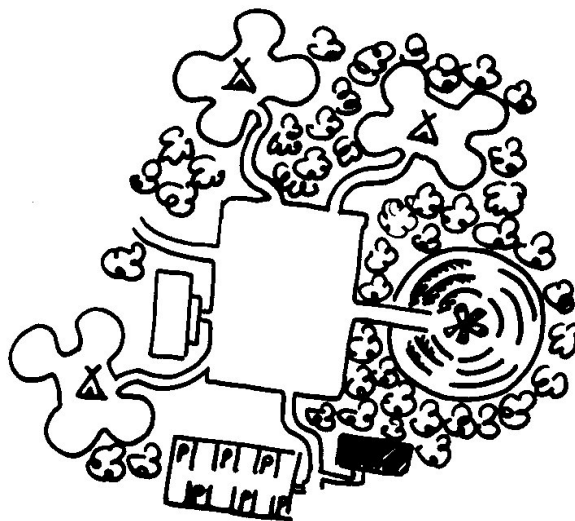
Natuurlijk is een terrein herkenbaar als Scoutingkampeerterrein. Belangrijke middelen hiervoor zijn de naamborden. Sommige beheerders kiezen ervoor het terrein niet op te laten vallen in het laagseizoen. In het kampeerseizoen is het echter belangrijk dat mensen uit de omgeving en de gasten weten waar het kampeerterrein te vinden is. Bij de ingang moet daarom een opvallend bord aanwezig zijn. Zet hier, naast de terreinnaam en het terreinlogo, ook het logo van Scouting Nederland op. Bij de ScoutShop zijn vierkante borden te bestellen met het Scouting-Nederlandlogo en de naam van het terrein (art.nr. 43320).

Voor de uniformiteit en herkenbaarheid van het terrein is het belangrijk dat je eventuele bewegwijzering en overige bebording eenduidig uitvoert. Dit gebeurt natuurlijk op een Scoutingmanier. Kies bijvoorbeeld voor gegraveerde houten borden met de terreinnamen. Let er op dat deze degelijk bevestigd zijn om vandalisme te voorkomen. Zorg dat de borden goed onderhouden worden. Dit houdt in dat ze regelmatig schoongeborsteld moeten worden en één keer per jaar geschilderd. Voor het plaatsen van de borden moeten eventuele houten palen goed behandeld zijn om te voorkomen dat ze weggroten.

Terreinkaart

Voor de gasten is het belangrijk over een goede terreinkaart te beschikken. Probeer te voorkomen dat er verschillende versies in omloop komen en zorg dat de kaart actueel is. Op de kaart moeten in ieder geval de volgende onderdelen terugkomen:

- terreinen met de bijbehorende namen of nummers;
- (hoofd-)paden;
- toiletgebouwen en 'losse' kranen;
- kampvuurcirkel;
- afvalcontainers;
- kantoor, ScoutShop en kampeerstaf;
- magazijn, materiaal uitleen, pionierhout;
- parkeerplaatsen en overige belangrijke plaatsen;
- naam kampeerterrein en logo;
- datum van de kaart.



Natuurlijk is de kaart ook terug te vinden op een centrale plaats op het terrein en staat hij op de website.

Badge

Een van de materialen waar vaak als eerste de huisstijl op terug te vinden is, is de badge. Voor veel gasten vormt een terreinbadge de blijvende herinnering aan het verblijf op het kampeerterrein. Doordat veel Scouts terreinbadges op hun uniform dragen, levert dit ook op een eenvoudige manier reclame op.

Er zijn een aantal richtlijnen te geven voor het ontwerp en de aankoop van badges:

- het logo, eventueel met terreinnaam moet duidelijk herkenbaar zijn in de badge
- maak de badge niet te druk met een overdaad aan woorden, kleuren of afbeeldingen
- zorg dat de badge het woord Scouting of een Scoutinglogo bevat zodat het voor de (buitenlandse) markt interessanter wordt
- zorg voor een 'leuke' prijs, zodat gasten geprikkeld worden de badge te kopen.

Badges kunnen gedrukt, geborduurd of geweven zijn. De prijs, oplage en hoeveelheid informatie op de badge kunnen bepalend zijn voor de keus. De prijs van een badge is onder andere afhankelijk van het type, de oplage, het aantal gebruikte kleuren en de grootte van de badge. Bij het opvragen van offertes kan hiernaar gevraagd worden. Onder andere bij de ScoutShop kun je offertes opvragen voor het maken van badges.