

Infoblad 5.11

WERVEN VAN VRIJWILLIGERS

Op dit infoblad vind je informatie over de volgende onderwerpen:

- [Adverteren](#)
- [Werven onder kampeerders](#)
- [Inzet van de regio](#)
- [Netwerken](#)
- [Meer informatie](#)

Voor het beheren van een kampeertrein heb je veel mensen nodig. Op [infoblad 5.1](#) en [infoblad 5.2](#) staat een organisatiemodel weergegeven. Het werven van staf- en bestuursleden kan op een groot aantal manieren. Je kunt hierbij gebruikmaken van de tips die gegeven worden in modules over het werven van leiding en bestuursleden op groepsniveau. Voor het werven kun je verder denken aan het plaatsen van advertenties, het gebruiken van je netwerken of de regio en het benaderen van gasten op het terrein.

Adverteren

Adverteren met de vraag om nieuwe stafleden en beheerders levert vaak weinig reacties op. Toch is het belangrijk te laten weten dat je mensen zoekt. Pas wel op voor teveel advertenties. Als je er binnen korte tijd veel plaatst, wekt het alleen maar argwaan. In veel gevallen zal iemand zich niet aanmelden naar aanleiding van een advertentie. Geef dus aan dat ook tips voor kandidaten op prijs worden gesteld. Om te adverteren, kun je gebruikmaken van je eigen website ([infoblad 7.3](#)) of een regiobulletin. Scouting Labelterreinen kunnen gebruikmaken van de nieuwsbrief Speelruimte. Door een link op de vacaturesite van www.scouting.nl naar je eigen website te laten plaatsen, bereik je een grotere doelgroep. Geef in een advertentie kort en krachtig weer waarom het zo leuk is om vrijwilliger op een kampeertrein te zijn, wie je zoekt en om welke functie het gaat. Bij het opstellen van een advertentie moet je je afvragen welke argumenten een kandidaat kan hebben om ja te zeggen. Alleen maar vragen om mensen (die het dikwijls toch al zo druk hebben) werkt slecht. Biedt juist voordelen aan.

Bijvoorbeeld: Je kunt met je gezin heerlijk een weekendje buiten zijn. De familie kan lekker recreëren en iemand is gastheer/vrouw voor de kampeerders. Of: Geen groep meer maar je wilt toch iets blijven doen bij Scouting? Hier ligt je uitdaging.

Gebruik je Scoutingervaring en breng die over op onze kampeerders.

Als een kandidaat contact opneemt, kun je een uitgebreider functieprofiel ([infoblad 5.4](#)) toesturen. Vergeet ook niet een contactpersoon te noemen.

Werven onder kampeerders

De beste manier om nieuwe stafleden te werven, is onder mensen die de huidige staf aan het werk zien. Let tijdens het zomerseizoen op enthousiaste leiding en Stamleden bij kampeerders, gebruik het teamleidersoverleg ([infoblad 5.9](#)) om te vertellen dat er altijd stafleden welkom zijn. Deel een folder met beschikbare functies uit aan geïnteresseerden. Laat je kampeerstaf zich ervan bewust zijn, dat zij het beste visitekaartje voor het terrein en het werk vormen.

Inzet van de regio

Probeer de regio te betrekken bij het werven van stafleden. Voor weekendkampeerstaf, klussers en mensen van het beheerteam is het verstandig als ze in de buurt van het terrein wonen. Voor kampeerstaf voor het zomerseizoen is het niet handig alleen maar mensen uit de buurt te hebben. Die hebben in dezelfde periode vakantie. Regiobesturen

beschikken over een uitgebreid netwerk en mensen in de regio kennen het terrein vaak al omdat ze er gebruik van maken tijdens weekendkampen of dagactiviteiten. Je kunt op een regioraad een wervend verhaal vertellen, tijdens een grote regioactiviteit een promotiestand van je terrein neerzetten en mensen aanspreken. Je kunt de groepen via direct-mail aanschrijven.

Netwerken

Door gebruik te maken van netwerken van mensen die al in het team zitten en van andere personen in vereniging met veel contacten, kun je op veel plaatsen laten horen dat je mensen zoekt. Op een aantal terreinen, waaronder Scoutingkampeertrein Staelduin, is veel ervaring met het gebruik van netwerken en het werven van stafleden. Een procedure die de medewerkers daarbij gebruikten, was simpel en doeltreffend:

1. Zie binnen te komen.
2. Interesse kweken.
3. In de week leggen.
4. Na enige tijd: binnenhalen.

Werven van nieuwe kandidaten kan op de volgende manier:

1. Benader mensen met een uitgebreid netwerk en vraag of ze willen nadenken over mogelijke kandidaten.
2. Vraag of je ze volgende week weer mag bellen.
3. Vat dit alles nog eens samen in een mailbericht waarin je de belafsprak bevestigt. Schrijf erbij dat ze jou ook mogen bellen of mailen als ze al eerder een naam weten.
4. Bel de volgende week.
5. Stel een lijst op van namen die je via deze en andere wegen krijgt. Maak niet zelf de afweging dat iemand al erg druk is, laat dat aan de kandidaat over.
6. Beoordeel of je in staat bent de kandidaat te bezoeken of niet. Is de afstand te groot, bel een kandidaat dan op.
7. Zeg wie je bent, van wie je het telefoonnummer hebt, waarvoor je komt en of je in het kort je verhaal mag afsteken.

Bezoek

De beste manier is om iemand te bezoeken. Vraag telefonisch of je daarvoor een afspraak kunt maken.

Telefonisch

Vertel kort dat je iemand zoekt die in staat en bereid is om in labelteam een functie op zich te nemen. Vertel in grote lijnen wat die functie inhoudt.

Maak in beide gevallen een vervolgspraak en vraag de kandidaat erover na te denken.

8. Mail de kandidaat dat je blij bent dat hij/zij erover wil nadenken. Als er nieuwe vragen zijn, mag er gemaïld worden. Bevestig de nieuwe afspraak.
9. Bezoek of bel de kandidaat na de denkperiode. Nu wordt het tijd om te oogsten. Vraag of er nog vragen zijn. Is dat niet het geval, vraag dan of de kandidaat bereid is het team te versterken.

Meer informatie

Meer informatie over het werven van vrijwilligers is te vinden in de bestuursmodule 'Leden- en kaderwerving' (Z0946) die te koop is bij het Infocentrum (www.scoutshop.nl).

Met dank aan Aat van den Berg, Scoutingkampeertrein Staelduin