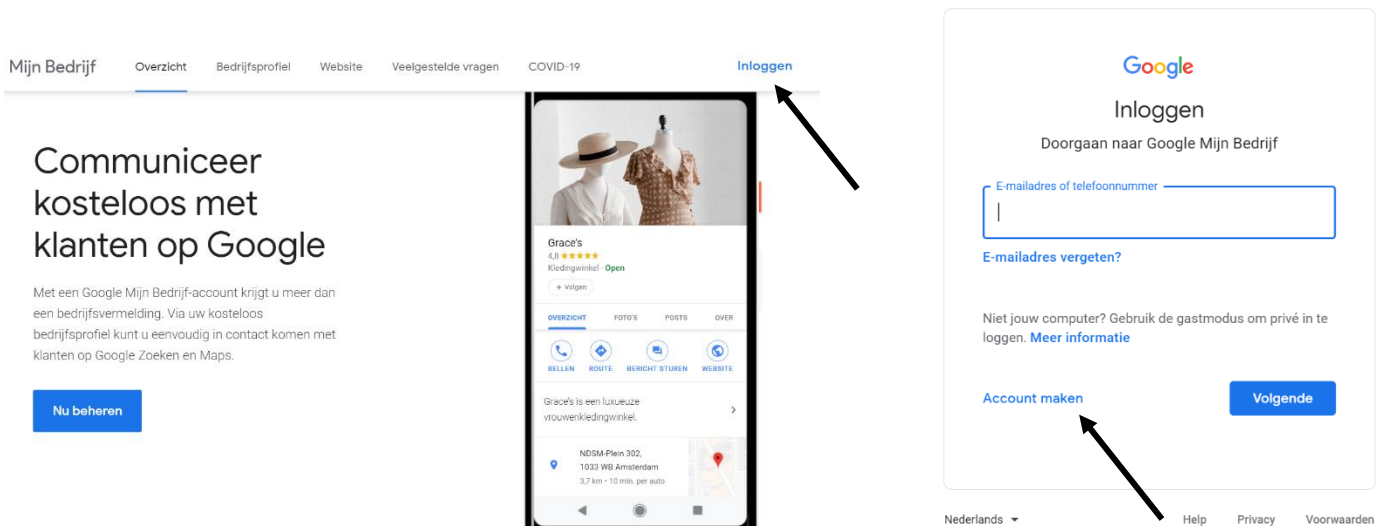
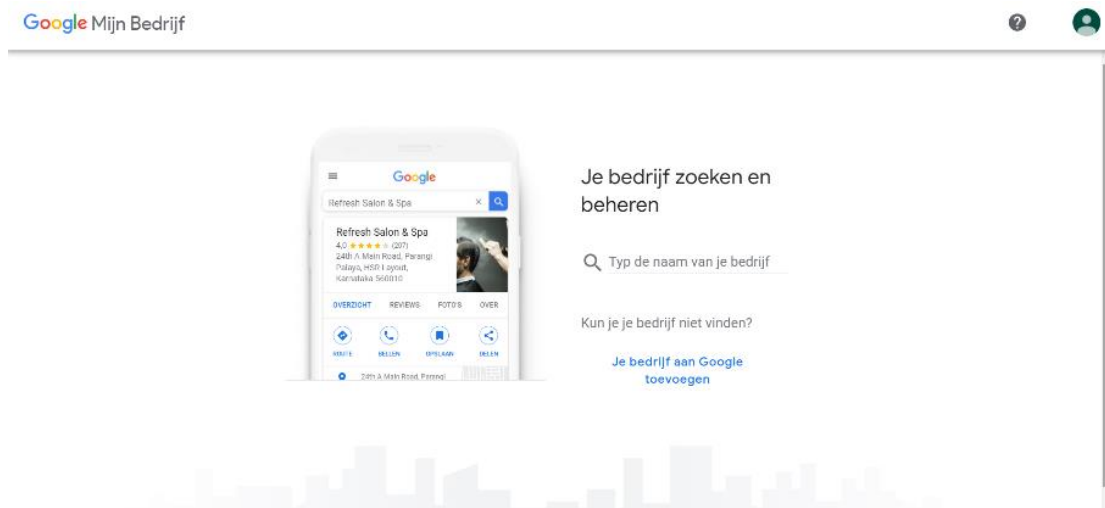


Google naar “Google My Business” en open de site. Nadat de site geopend is klik je op “inloggen”. Als je al een Google account hebt is dit voldoende. Zo niet, dan kun je een account maken door op “account maken” te klikken.



The screenshot shows the Google My Business website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Inloggen' highlighted. Below the navigation bar, there is a main content area with a heading 'Communiceer kosteloos met klanten op Google' and a 'Nu beheren' button. To the right, there is a mobile phone mockup displaying a business profile for 'Grace's'. An arrow points from the 'Inloggen' button in the navigation bar to the 'Inloggen' button in the mobile mockup. Another arrow points from the 'Account maken' link in the login form to the 'Account maken' link in the main content area.

Nadat je bent ingelogd kom je op de volgende pagina uit:

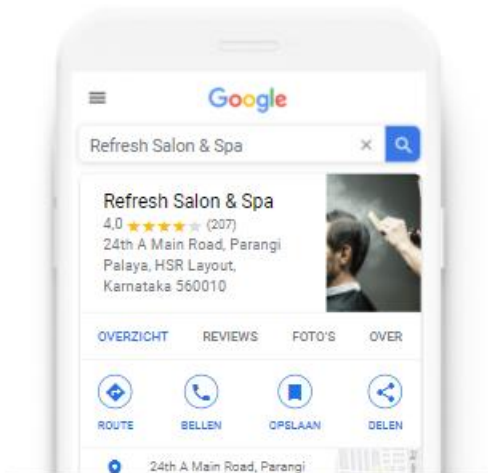


The screenshot shows the Google My Business dashboard after logging in. The dashboard has a header with 'Google Mijn Bedrijf' and a search bar. Below the search bar, there is a mobile phone mockup displaying a business profile for 'Refresh Salon & Spa'. To the right of the mockup, there is a heading 'Je bedrijf zoeken en beheren' and a search bar with the text 'Typ de naam van je bedrijf'. Below the search bar, there is a link 'Je bedrijf aan Google toevoegen'.

Type de naam van je Scoutinggroep in zoals je wilt dat deze vindbaar is op Google. Let erop dat dit ook voor niet-scouts duidelijk is. Zorg er dus voor dat je het woord ‘Scouting’ in de naam verwerkt.

Voorbeeld:

De naam van je groep zoals je die gebruikt is ‘Jan van Hoofgroep’. Als je deze naam op Google Maps ziet verschijnen, is het niet direct duidelijk dat het om een Scoutinggroep gaat. Kies daarom voor een versie waarin “Scouting” voorkomt, bijvoorbeeld ‘Scouting Jan van Hoof’, ‘Scoutinggroep Jan van Hoof’ of ‘Scouting Jan van Hoofgroep’.



Je bedrijf zoeken en beheren



Nadat je de naam van jouw groep hebt ingevuld klik je op “Maak een bedrijf met deze naam”. Dan kom je op het scherm hieronder. Klik op “Volgende”. Daarna kom je op dit scherm, waar je moet kiezen uit verschillende categorieën. Typ ‘Scouting’ en selecteer de categorie ‘Scouting’ uit de lijst.

← Wat is de naam van je bedrijf?

Bedrijfsnaam

Door verder te gaan, ga je akkoord met de [servicevoorwaarden](#) en het [privacybeleid](#).

Volgende

← Kies de categorie die het beste bij je bedrijf past

Hiermee kunnen klanten je vinden als ze op zoek zijn naar een bedrijf zoals dat van jouw. [Meer informatie](#)


Bedrijfscategorie

Je kunt later wijzigingen aanbrengen en meer toevoegen

Volgende

Als dit gedaan is kom je op het scherm hieronder. Wanneer je wilt dat je clubhuis op Google Maps verschijnt, klik je hier op “Ja” en daarna op “Volgende”. Dan kom je op een scherm waar je je adres kan invullen. Vul hier de locatie/het bezoekadres van je Scoutinggroep in. Klik daarna op “Volgende”.

← Wat is het adres?

 Nederland

Adres

Postcode

Plaats

Volgende

← Wil je een locatie toevoegen die klanten kunnen bezoeken, zoals een fysieke winkel of een kantoor?

Deze locatie wordt weergegeven op Google Maps en Google Zoeken wanneer klanten op zoek zijn naar je bedrijf

- Ja
- Nee

Volgende


← Is dit je bedrijf?

Je bedrijf wordt mogelijk al vermeld op Google Zoeken of Maps. Als je je bedrijf hieronder ziet staan, selecteer je het zodat we je kunnen helpen je vermelding te verbeteren.

Daarna kom je op het volgende scherm uit. Check de informatie en als dit klopt klik je op “Nu beheren”.



Beheer dit bedrijf om
reviews te beantwoorden,
informatie te updaten en
meer

 Jouw email-adres

Door verder te gaan, ga je akkoord met de [servicevoorwaarden](#) en het [privacybeleid](#).

Nu beheren

Ik ben eigenaar of beheerder van een ander bedrijf

Gefeliciteerd! Nu beheer je jouw locatie. Zorg er wel voor dat je jezelf even verifieerd als beheerder. Dit doe je door het groene vinkje te zoeken op Google Maps. Je kan hierbij kiezen tussen telefoon, mail of zelfs per post. Zonder te verifiëren kun je al veel doen (lees: wijzigen) op Google Maps. Anderen kunnen ook (suggesties tot) wijzingen doen. Dus controleer de informatie regelmatig. Zeker als je het mailadres of telefoonnummer wijzigt van je Scoutinggroep. Of wanneer jullie gaan verhuizen.

Bij Google Maps kun je nu klikken op “Overzicht”. Hier kun je een e-mailadres en andere contactgegevens toevoegen. Ook openingstijden kunnen hier worden gewijzigd. Er zijn een paar dingen die je als vereniging kan doen om hoger in de resultaten te komen na een Google zoekopdracht.

Onder het kopje “Informatie” staat je gekozen categorie. Hier staat Scouting als hoofdcategorie, maar je kunt ook extra categorieën toevoegen. Als je dit doet en termen als “youth center” of een andere term beginnend met “youth” of “jeugd” toevoegt, zal je locatie nog beter vindbaar zijn in het Google algoritme.

Onder het kopje “Inzichten” kan je kijken naar data. Dit is handig voor bijhouden van je activiteiten. Denk hierbij aan een evenement wat je net gehad hebt en je wilt weten hoeveel meer mensen je via Google gezocht hebben. Dat zou je makkelijk kunnen zien met je data. Hierdoor zou je op lange termijn zelfs kunnen kijken naar welke promotieactiviteiten het nuttigst zijn.

Onder het kopje “Reviews” kun je interactie hebben met mensen die reviews hebben achtergelaten. Als dit actief gebeurt wordt dit ook geregistreerd door het algoritme van Google. Dit zorgt er ook voor dat je een soort community creëert online.

