

Jeugdleden werven jeugdleden

Handleiding voor leiding voor de werving van jeugdleden



Scouting

Inhoudsopgave

1	Inleiding jeugdleden werven jeugdleden	3
2	Laat je uitdagen!	4
2.1	Producten	5
3	Buddy Badge	6
3.1	Wat is de Buddy Badge?	6
3.2	Zo werkt de Buddy Badge	6
3.3	Goed voorbereid aan de slag	6
3.3.1	Voordat je begint	6
3.3.2	Opkomst 0	7
3.3.3	Vriendjesopkomst 1	7
3.4	Vervolgopkomsten	8
3.5	Bestellen van badges	8
4	Spreekbeurtpakket voor welpen en scouts	9
4.1	Informatie op de website	9
4.2	Spreekbeurtpakket (water)welpen	9
4.3	Spreekbeurtpakket (water)scouts	9
4.4	Wat kun je als leiding doen om jeugdledenwerving via spreekbeurt te stimuleren?	10
5	Mediascouts	11
5.1	Wat zijn mediascouts?	11
5.2	Hoe zet je als groep mediascouts in?	11
6	Open dag	13
6.1	Peer-to-peer communicatie tijdens open dag	13
6.2	Promotiemateriaal	13
7	Bijlage 1: informatie Buddy Badge voor ouders	14

1 Inleiding jeugdleden werven jeugdleden

Jeugdleden werven jeugdleden. Dat klinkt simpel en eigenlijk is het dat ook. Al jarenlang zien we dat de meeste nieuwe leden kennis maken met Scouting via een vriendje of vriendinnetje. Ze komen een paar keer kijken bij een opkomst. Uit ervaring weten we dat het daadwerkelijk meedoen tijdens een Scoutingopkomst is de beste manier om te ervaren hoe leuk Scouting is. Het merendeel van de kinderen dat een paar keer heeft meegedraaid met een speltak wordt dan ook daadwerkelijk lid van de groep.

Dat enthousiasmeren van vriendjes en vriendinnetjes is een vorm van peer-to-peer communicatie, ook wel de communicatie tussen twee gelijken genoemd. Peer-to-peer communicatie gebeurt vaak onbewust en juist om de werving van jeugdleden te stimuleren is dit een goede manier om het bewust in te gaan zetten.

Er zijn verschillende hulpmiddelen die je als groep of als speltak in kunt zetten om de peer-to-peer communicatie tussen kinderen en jongeren te stimuleren. In deze handleiding vind je vijf handige hulpmiddelen op een rij.

- Laat je uitdagen!
- De Buddy Badge
- Spreekbeurtpakketten voor welpen en scouts
- Mediascouts
- Open dag

Bovendien staan er in dit document mooie voorbeelden van Scoutinggroepen over hoe zij de werving van jeugdleden in hun omgeving hebben ingezet. Zijn er bij jouw Scoutinggroep nog goede voorbeelden voor werving van jeugdleden, dan horen wij die graag. Want daar hebben andere groepen ook weer baat bij. Mail je goede wervingsvoorbeeld naar communicatie@scouting.nl.

Verfrissende postercampagne van Scouting Cuijk

Om meer aandacht te geven aan hun Scoutinggroep heeft Scouting Cuijk een leuke postercampagne ontwikkeld.

Alle leden mochten uit het fotoarchief een foto van zichzelf uitzoeken. Vervolgens is elke poster 2x op A3-formaat geprint met een pakkende tekst erop. Eén poster mochten ze thuis voor het raam hangen en één op een andere plek in de gemeente. Gevolg was dat er in Cuijk dus 250 Scoutingposters voor de ramen hingen. De instructie was dat de posters 4 weken zouden moeten blijven hangen, maar er waren ook posters die na een halfjaar nog hingen.

Op deze manier kreeg de Scoutinggroep op een ludieke manier aandacht voor hun groep met gebruikmaking van jeugdleden om nieuwe jeugdleden aan te trekken.



2 Laat je uitdagen!

Scouting is enorm veelzijdig en iedereen beleeft Scouting op zijn eigen manier. Daarom is het vaak lastig om goed uit te leggen wat Scouting precies is. Iedereen heeft daar zijn eigen verhaal bij. En van welk verhaal wordt iemand anders nou echt enthousiast? Wat prikkelt iemand om ook eens een kijkje te nemen bij Scouting?

Het is dus belangrijk om het begrip Scouting 'lading' te geven, voor iedereen binnen, maar vooral ook voor iedereen buiten Scouting. Lading is datgene waar iedereen aan denkt bij het woord Scouting en de kapstok waaraan iedereen zijn verhaal kan ophangen. De verhalen die de meeste mensen over Scouting vertellen zijn heel divers en daardoor is het moeilijk om tot de kern te komen. Door een eenduidige lading is het makkelijker om over Scouting te vertellen, bijvoorbeeld voor jeugdleden die dat wat lastig vinden, maar ook voor enthousiaste Scoutingouders die op het schoolplein eens wat over Scouting te vertellen tegen andere ouders.

De enorme veelzijdigheid van Scouting is het beste samen te vatten in het begrip **uitdaging**. Iedereen, in heel Nederland, van jong tot oud, heeft er wel een beeld bij. De één zoekt uitdaging in nieuwe dingen leren, de ander in het zeilen op het IJsselmeer of het organiseren van een groot kamp. Weer een ander vindt het een uitdaging om samen met z'n vrienden in de zomer op avontuur te gaan in het buitenland en een kind van vijf vindt het een uitdaging om voor het eerst een nachtje van huis te zijn of om hoog in een boom te klimmen.

Dat is mooi, maar dan weet nog lang niet iedereen dat je alle uitdaging bij Scouting kunt vinden! Want uitdaging komt niet alleen terug in het type activiteiten wat we bij Scouting doen en in de spelvisie, maar het omvat ook de persoonlijke ontwikkeling die je binnen Scouting doormaakt, het zelfstandiger worden en het grenzen verleggen. Dit is als volgt beknopt omschreven:

Scouting staat voor uitdaging! Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee meiden en jongens worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen.

Laat je uitdagen!

Om iedereen te prikkelen Scouting te ontdekken en de uitdaging te vinden in Scouting, is dit alles samengevat in een korte zin – een pay off: Laat je uitdagen!



Laat je uitdagen! prikkelt om uitgedaagd te worden en kan op allerlei manieren worden ingezet. Dat is belangrijk, want de ene groep zoekt hard naar nieuwe bevers, de andere juist naar scouts of explorers. En de groep verderop heeft juist behoefte aan nieuwe kaderleden. *Laat je uitdagen!* geeft je de mogelijkheid hier zelf keuzes in te maken en te kiezen voor de insteek die nodig is bij jouw groep. Zo kun je met de wervingsproducten die beschikbaar zijn gesteld zelf invulling geven aan *Laat je uitdagen!*

2.1 Producten

De volgende producten zijn beschikbaar:

Downloads op www.scouting.nl

Alle wervingsproducten zijn digitaal en veelal 'open' beschikbaar. Daarmee kun je zelf alles naar wens aanpassen. Voeg foto's toe van je eigen groep of maak een leuke eigen combinatie met de pay-off *Laat je uitdagen!*.

- Folder Ontdek Scouting
- Speltakfolders
- Brochure voor ouders van nieuwe leden
- Prikbordfolder voor ouders van leden
- Posterserie
- Banners voor websites en social media
- Laat je uitdagen!-pakket met daarin alle logo's, lettertypes en vormgeving

In de ScoutShop

- Folder Ontdek Scouting (*de standaardfolder is gratis beschikbaar in de ScoutShop, wil je zelf informatie toevoegen of meer van je groep laten zien? Kies dan voor de download*).
- Posterserie
- Stickers
- Spandoek

En verder...

Is er een beknopte handleiding voor het gebruik van de Laat je uitdagen!-wervingsproducten beschikbaar op www.scouting.nl. Hierin staan wat afspraken over het gebruik van verschillende kleuren, logo's en foto's, handige tips en meer over de verschillende producten.

En nu? Laat je uitdagen en ga aan de slag met de nieuwe wervingsmaterialen!



3 Buddy Badge

3.1 Wat is de Buddy Badge?

Er is geen betere reclame voor je eigen vereniging dan die van je eigen leden. Een lid dat met plezier naar Scouting komt, is de beste reclame die je je maar kunt wensen voor de eigen speltak en/of Scoutinggroep. Leden zullen buiten Scouting enthousiast vertellen over alle activiteiten die zij doen en de avonturen die ze meemaken. De Buddy Badge speelt hier op in. Dit concept komt oorspronkelijk uit Engeland en is door Scouting Limburg al met veel succes bij groepen ingezet. Zo succesvol dat het beschikbaar is gemaakt voor alle groepen in Nederland. De bedoeling van de Buddy Badge is dat jullie jeugdleden een buddy meenemen naar Scouting, om hem/haar te laten ervaren hoe leuk Scouting is.



De Buddy Badge is een eenvoudige manier die veel nieuwe leden kan opleveren. In de praktijk leveren de speltakken bevers, welpen en (jonge) scouts de meeste nieuwe leden op. Het grootste deel van de scouts, explorers, roverscouts en staf is in die periode ook lid van Scouting geworden.

3.2 Zo werkt de Buddy Badge

Voor kinderen is een compliment ontzettend belangrijk. De Buddy Badge is een beloning voor wat het kind doet. Voor de leiding kost deze badge weinig extra tijdsinvestering.

- Motiveer je leden om Scouting te promoten op school, thuis, bij andere hobby's etc. Geef de leden tips en suggesties hoe ze dit kunnen doen. Een heel handige manier is het om gebruik te maken van de spreekbeurtmap (zie hoofdstuk 4).
- Leg de spelregels van de Buddy Badge duidelijk uit.
- Koop een voorraadje badges via de www.scoutshop.nl of bij een ScoutShop bij jou in de buurt.
- Houd een administratie bij van de potentiële nieuwe leden
- Elk jeugdlid wiens vriendje/vriendinnetje 3 tot 4 keer meedraait bij Scouting verdient de Buddy Badge
- Wanneer een kind van jouw speltak de Buddy Badge heeft verdiend, zorg je er uiteraard voor dat dit op een feestelijke en speciale manier gebeurt. Op die manier zet je het kind extra in het zonnetje en motiveer je bovendien de overige leden om ook een vriendje mee te nemen.
- Het advies is om de Buddy Badge boven de rechter borstzak te bevestigen.



Bij de Buddy Badges krijg je flyers met de spelregels voor jeugdleden en een flyer met uitleg voor de leiding. Deze is ook via www.scouting.nl te downloaden.

3.3 Goed voorbereid aan de slag

Om met de Buddy Badge aan de slag te gaan, zijn er een paar praktische zaken die je als groep moet regelen en enkele keuzes die je moet maken.

3.3.1 Voordat je begint

- Kies je voor een speciale Buddy Badge-periode bijvoorbeeld aan het begin van het jaar of tijdens een open dag, of zijn buddy's bij jullie het hele jaar welkom?

- Organiseer je de Buddy Badge alleen met jullie speltak of geldt het voor de hele groep?
- Hoe zorg je voor een goede registratie van je eigen leden, de buddy's (ook wanneer ze voor het eerst kwamen) en de contactgegevens van ouders (in geval van een calamiteit)?

3.3.2 Opkomst 0

- Geef uitleg aan de jeugdleden wat de Buddy Badge is en hoe ze hem kunnen verdienen.
- Geef aan wanneer ze vriendjes mee kunnen nemen.
- Mail of vertel de ouders dat jullie gaan werken aan de Buddy Badge en vertel wat ouders/verzorgers kunnen doen om hun kind hierbij te helpen (zie bijlage 1 voor een voorbeeldbrief).
- Deel aan de kinderen de spelregels van de Buddy Badge uit.

3.3.3 Vriendjesopkomst 1

- Maak kennis met het kind en de ouders/verzorgers. Geef de ouders de welkomstbrief en informatie mee over de groep en noteer de contactgegevens van de ouders.
- Zorg dat de scout en de buddy in de opkomsten een duo blijven. Dan voelt de buddy zich veilig.
- Begin altijd met een kennismakingsspel, daarmee worden ze snel in de groep opgenomen en leren ze gemakkelijk de rest kennen. Een aantal bekende en minder bekende kennismakingsspellen:

Krantenmep

De scouts zitten in een kring. Iemand staat in het midden van de kring met een opgerolde krant. In de kring begint iemand met het noemen van een naam van een scout in de kring.

Op dat moment mag de 'mepper' de genoemde scout met de krant op de knieën slaan. Het genoemde kind noemt zo snel mogelijk de naam van iemand anders in de kring. Lukt het niet voor de klap een naam te noemen, dan wordt het gemeppe kind de nieuwe 'mepper'.

ABC

De kinderen moeten zo snel mogelijk in een rij gaan staan in alfabetische volgorde. Als hulpmiddel kan het ABC ergens worden neergezet/opgehangen.

Ballon hoog

De scouts zitten in kleermakerszit in een kring. Eén kind staat in de kring en roept terwijl ze de ballon omhoog gooit een naam van een ander kind. Dit kind staat op uit de kring en moet de ballon hoog houden, het andere kind gaat op zijn/haar plaats zitten.

Het kaartspel

Iedereen krijgt evenveel kaarten uit een kaartspel. Het maakt niet uit of het kaartspel onvolledig is of niet. De leider begint zich voor te stellen met bijvoorbeeld: *ik heb bruin haar, ik heb een hond, ik houd van pannenkoeken* enzovoort. Bij iedere eigenschap gooit hij een kaart op de grond neer. Wanneer iemand uit de groep een gelijkenis vindt met zijn of haar eigen leefwereld, gooit hij een kaart neer en zegt wat de gelijkenis is, bijvoorbeeld: *ik houd ook van pannenkoeken*. Hij mag dan verder gaan met dingen opnoemen en kaarten op de grond gooien, totdat iemand anders een gelijkenis heeft gevonden. Het spel gaat door tot alle kaarten op de grond liggen.

- Zorg na het kennismakingsspel vervolgens voor een afwisselend programma waarin verschillende [activiteitengebieden](#) naar voren komen, zodat de buddy een goed beeld krijgt van de diversiteit van Scouting.

3.4 Vervolgopkomsten

Het leuke van Scouting is dat je er iedere keer iets anders kunt doen en steeds je grenzen kunt verleggen. Door het aanbieden van afwisselende activiteiten tijdens de 3 of 4 opkomsten, krijgt de buddy een goed beeld van wat de speltak te bieden heeft. Jullie hebben vast speciale activiteiten die perfect bij de groep passen en in de [activiteitenbank](#) van Scouting staan allerlei spannende spellen en activiteiten die je voldoende inspiratie geven om de verschillende activiteitengebieden in het programma te integreren.

3.5 Bestellen van badges

De Buddy Badges zijn alleen door groepen te bestellen in de winkels en de webshop van de [ScoutShop](#) in setjes van 10 stuks. Hierbij krijg je 10 flyers voor jeugdleden die met de Buddy Badge aan de slag willen en één flyer met beknopte uitleg voor leiding.

Tip: De spelregels en de handleiding voor leiding zijn te downloaden op www.scouting.nl.

4 Spreekbeurtpakket voor welpen en scouts

Het houden van een spreekbeurt is een eenvoudige manier om niet-scouts kennis te laten maken met Scouting. En wie kunnen het verhaal beter vertellen dan de eigen, enthousiaste jeugdleden die elke week plezier beleven aan Scouting? Speciaal voor welpen en scouts (de leeftijden waarop het meest een spreekbeurt wordt gehouden) zijn er speciale spreekbeurtpakketten ontwikkeld. Zowel op de website, als via de ScoutShop is veel informatie beschikbaar om een superspreekbeurt over Scouting te houden. Als leiding kun je de jeugdleden zeker stimuleren om actief aan de slag te gaan met een spreekbeurt over Scouting en kun je de kinderen helpen de spreekbeurt nog levendiger te maken.



4.1 Informatie op de website

Er is voor de scouts en welpen veel informatie te vinden op de website, waarmee ze hun spreekbeurt kunnen opzetten, zoals:

- informatie over typische Scoutinggebruiken in Nederland en in andere landen;
- een PowerPointpresentatie waar de kinderen zelf informatie en foto's aan kunnen toevoegen;
- leuke filmpjes over Scouting.

Alle informatie is te vinden op www.scouting.nl/spreekbeurt.

4.2 Spreekbeurtpakket (water)welpen

In de ScoutShop online en in de ScoutShop-winkels in het land is een uitgebreid [spreekbeurtpakket](#) te verkrijgen.

Hierin zitten onder andere:

- een knallende poster vol met leuke foto's van Scoutingactiviteiten om de spreekbeurt op te vrolijken. Op deze poster staat aan de achterzijde veel handige informatie over Scouting.
- een exemplaar van het Scouting Magazine.
- de folder "Ontdek Scouting" met informatie over onder andere speltakken en scouts met een beperking.
- een leuke poster met de uitleg van een knoop, een puzzel, een rebus en nog veel meer die de scout kan kopiëren voor alle klasgenoten.



Bovendien zit er een kaartje bij dat de scout naar het landelijke servicecentrum kan terugsturen. Daarop kan de meester of juf invullen hoe goed de spreekbeurt ging en daarna ontvangt de scout als beloning een mooie spreekbeurtbadge.

4.3 Spreekbeurtpakket (water)scouts

Ook voor de scouts is er een speciaal spreekbeurt/werkstukpakket. Scouts houden niet alleen een spreekbeurt, maar moeten op school ook nog wel eens een werkstuk maken. Voor beide doelen is een speciaal [pakket](#) ontwikkeld. Ook dit pakket bevat handige hulpmiddelen om het verhaal van Scouting over het voetlicht te brengen:

- een knallende poster om de presentatie op te vrolijken. Op deze poster staan aan de voorzijde stoere foto's over Scoutingactiviteiten en aan de achterzijde veel handige informatie over Scouting, zoals de verschillende soorten Scouting, insignes, op kamp gaan en waar het logo van Scouting voor staat.
- een exemplaar van het Scouting Magazine.
- de folder "Ontdek Scouting".

4.4 Wat kun je als leiding doen om jeugdledenwerving via spreekbeurt te stimuleren?

Als leidinggevende kun je actief bijdragen dat jeugdleden een spreekbeurt over Scouting gaan houden. Hier vind je een aantal praktische tips om de peer-to-peer communicatie via een spreekbeurt extra te stimuleren:

- Vertel je jeugdleden hoe leuk het is om eens iets over Scouting te vertellen aan hun vriendjes en vriendinnetjes en wijs ze op de mogelijkheid om een spreekbeurtpakket te kunnen bestellen.
- Neem de mogelijkheid van het houden van een spreekbeurt over Scouting eens op in een nieuwsbrief naar de ouders/verzorgers. Zij vinden het vast leuk om hun kind enthousiast aan de slag te zien gaan met een spreekbeurtonderwerp dat hen aanspreekt.
- Leen aan de jeugdleden materialen uit waarmee ze Scouting kunnen laten zien. Bijvoorbeeld pionierhout en touw, foto's, de speltakvlag of de Scouting Nederland vlag en informatie over je groep. Veel groepen hebben een standaard uitleenbox voor jeugdleden om hun spreekbeurt mee op te leuken.
- Geef het jeugdlid een setje wervingsfolders van de groep mee, waarmee hij vriendjes en vriendinnetjes kan uitnodigen om eens bij de groep te komen kijken of gebruik hierbij direct het concept van de Buddy Badge.
- Oefen tijdens een opkomst met de jeugdleden eens hoe leuk het is om een spreekbeurt te geven.
- Ook de bevers houden op school al kleine spreekbeurten. Het welpenpakket is ook goed te gebruiken voor bevers.

Tip: gebruik de informatie uit de spreekbeurtpakketten ook ter ondersteuning van bijvoorbeeld een open dag, een bezoek aan een school of tijdens een presentatie in je gemeente.

Bikkel bever Brend van Scouting Mariagroep uit Oosterhout

Bever Brend heeft zijn eerste spreekbeurt in de klas gehouden. Toen hij hoorde dat hij in de klas iets mocht vertellen, wilde hij het gelijk over Scouting doen. En nog wel als allereerste van de klas, wel superspannend. De spreekbeurtmap is echt een geweldige uitvinding. Er zit heel veel informatie in. We hebben er veel bruikbare dingen uitgehaald. Brend deed het super goed, mede omdat hij zo enthousiast is. Hij vertelde honderduit over de dingen die hij allemaal doet bij Scouting. Hij vertelde over zijn installatie, de broodjes bakken in het kampvuur, lekker buitenspelen, de speurtocht tijdens de Stappen-Stampendag waar ook opa en oma mee mochten en nog veel meer. Hopelijk komen meer ouders en bevers op het idee om een verhaaltje te vertellen over Scouting.



5 Mediascouts

Veel groepen hebben een goede relatie met de lokale pers. De contacten met de pers worden in gang gezet door bijvoorbeeld de contactpersoon communicatie van de groep. Als er sprake is van een interview met de lokale televisie of radio, dan voeren vaak de leidinggevenden of bestuursleden het woord. Dat is perfect als het gaat om bestuurlijke kwesties of gemeentelijke aangelegenheden, maar als het gaat over het plezier van het spel of activiteiten, dan is het ook weer heel goed mogelijk om een mediascout in te zetten.

5.1 Wat zijn mediascouts?

Mediascouts zijn jonge scouts (ca 17-25 jaar) die het verhaal van Scouting goed kunnen vertellen. Ze zijn getraind om de boodschap van Scouting en de groep in de pers goed over het voetlicht te brengen. Deze scouts zijn in staat om woorden te gebruiken die andere jongeren aanspreken en op die manier eenvoudig contact maken met potentiële nieuwe leden. Bovendien staan ze volop in het Scoutingspel en kunnen ze als geen ander verwoorden wat Scouting voor hen en de maatschappij betekent.

De inzet van mediascouts draagt bovendien bij aan het eigentijdse en jonge imago van Scouting.

Het is ook leuk om bij bijzondere gelegenheden ook bevers, welpen of scouts het woord te laten voeren, bijvoorbeeld in een gesprek met de wethouder van jeugdzaken, en hen te laten vertellen hoe leuk Scouting is.



5.2 Hoe zet je als groep mediascouts in?

Een mediascout is op vele fronten in te zetten. Uiteraard in contacten met de lokale pers, bovendien zijn mediascouts ook prima in te zetten in je groep, bijvoorbeeld bij een open dag, een ledenwerfactie, activiteit of evenement. Hoe pak je dit aan?

De basis:

- Ga op zoek naar enthousiaste en mediagenieke (rover)scouts binnen je groep. Scouts die bij willen dragen aan je groep en een vlotte babbel hebben.
- Bedenk wat je kernboodschap is. Wat wil je vertellen? Hoe wil je je groep en Scouting over het voetlicht brengen? Zorg ervoor dat de mediascout deze kernboodschap kan dromen.

Scouting staat voor uitdaging! Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee meiden en jongens worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen.

- Zorg ervoor dat de mediascout er 'scoutlike' uitziet: bijvoorbeeld een groepstrui, met uiteraard een das.
- De mediascout kent feitjes over de groep en Scouting Nederland, zoals ledenaantallen, hoeveel jaar Scouting in de stad, enzovoorts.

Het voorbereiden van een mediaoptreden:

- Wie is mijn doelgroep en wat is het medium? Pas je hierop aan (de lokale krant is wat anders dan de regionale TV-zender).
- Kernboodschap eventueel bijschaven, zodat deze past bij de actualiteit en het onderwerp.
- Bedenk een 'hook': dit evenement/deze gebeurtenis is het grootste/kleinste/nieuwste/oudste.
- Feitenkennis over het evenement/de gebeurtenis (wie/wat/waar/waarom/wanneer/hoe e.d.).
- Wie kan mij ondersteunen/de boodschap versterken? (Groepsvoorzitter, burgemeester, betrokken jeugdlid voor de quotes).
- Verzamelen van goede foto's voor als de journalist geen fotograaf bij zich heeft. (In de huisstijlhandleiding (www.scouting.nl) vind je tips voor goede foto's).

Valkuilen:

- Terminologie; vermijd typische Scoutingtermen tenzij onvermijdelijk, zeg 'scouts van 18 tot 21' in plaats van roverscouts.
- Voorkom stereotype of ouderwetse (Scouting)kleding (geen hoeden, baretten, oude uniformen).
- Bevestig geen negatieve bewoordingen, maar verbeter ze ook niet. Als er wordt gesproken over een hopman, dan spreek jij over een teamleider. Als er gesproken wordt over padvinders dan spreek jij over scouts.
- Een te uitgebreide kernboodschap is een valkuil. Beperk je tot maximaal twee zinnen.

6 Open dag

Een open dag is een goede manier om nieuwe jeugdleden te werven. Een toffe activiteitenmiddag voor alle Scoutinggroepen en hun omgeving waaraan zowel jeugdleden en kaderleden als niet-scouts kunnen deelnemen. Tijdens de open dag heeft jouw groep de mogelijkheid zich te laten zien aan jouw omgeving. Het is de perfecte gelegenheid om zichtbaar te zijn in jouw stad of dorp en om op deze manier jouw omgeving Scouting te laten beleven. Zo ervaren ook niet-scouts hoe leuk, uitdagend en bijzonder Scouting is.

Het leuke aan een open dag is dat jouw groep zelf bepaalt hoe deze activiteit eruit ziet en wanneer in het jaar je de activiteit organiseert. Kies een datum in het jaar en organiseer op die dag met je Scoutinggroep een speciale open dag. Er zijn vele mogelijkheden om je open dag in te vullen.

6.1 Peer-to-peer communicatie tijdens open dag

Omdat een open dag in elke vorm kan plaatsvinden is het ook heel goed mogelijk om een activiteit te bedenken, waarbij juist peer-to-peer communicatie actief ingezet kan worden. Je kunt bijvoorbeeld een speciale vriendjesdag organiseren, waarbij ieder jeugdlid een hele dag een vriendje of vriendinnetje meeneemt en diegene ook begeleidt. Je kunt dit eventueel ook combineren met de Buddy Badge. Maar je kunt in het centrum van de gemeente ook eens laten zien hoe veelzijdig Scouting is en je jeugdleden terplekke andere kinderen laten uitnodigen om mee te doen. Voor de speltak scouts is het bijvoorbeeld leuk om in de stad een activiteit zoals speeddaten met scouts aan te bieden, waarbij de scouts aan niet-scouts in twee minuten kunnen vertellen wat er zo leuk is aan Scouting en aan het einde van de “date” kunnen ze een kaartje geven, waarop het potentiële jeugdlid wordt uitgenodigd om een keer bij een opkomst te komen kijken en daar verder te praten.....over Scouting natuurlijk.

6.2 Promotiemateriaal

Natuurlijk heb je promotiemateriaal nodig om aandacht te genereren voor jullie open dag. Om je daarbij te ondersteunen, zijn er op de website van Scouting een heel aantal huisstijlonderdelen die je kunt downloaden. Zo heb je binnen een handomdraai je eigen promotiemateriaal gemaakt. Kom je er niet uit? Neem dan contact op met het Landelijk team Communicatie, zodat zij je verder kunnen helpen. Dat doe je door een mail te sturen naar communicatie@scouting.nl.

7 Bijlage 1: informatie Buddy Badge voor ouders

Bijgaand een mogelijke tekst die gebruikt kan worden om ouders/verzorgers te informeren dat jullie gaan werken aan de Buddy Badge en hoe ze hun kind kunnen helpen met het verdienen van deze badge.

Beste ouder/verzorger,

Onze groep vindt het belangrijk dat niet alleen uw kind plezier beleeft aan Scouting en daar iedere week nieuwe avonturen beleeft, maar dat ook andere kinderen de kans krijgen net zoveel plezier te beleven aan Scouting en daar zich verder te ontwikkelen. Daarom gaan wij de komende weken aan de slag met de Buddy Badge.

De Buddy Badge is een eenvoudige manier waarop vriendjes en vriendinnetjes van uw kind kennis kunnen maken met Scouting en uw kind kan daarmee tegelijkertijd een toffe Buddy Badge verdienen. Ook leert uw kind op speelse wijze dat hij of zij het vriendje/vriendinnetje kan helpen om zich welkom te voelen in de groep.

Uw kind krijgt een speciale flyer met de spelregels van de Buddy Badge mee naar huis. Uw kind vertelt vast al vaak enthousiast over Scouting aan vriendjes en nu kan hij die vriendjes ook eens uitnodigen bij Scouting. Dan kan hij of zij vol trots laten zien waar hij/zij elke week naar toe gaat en wat hij allemaal bij Scouting leert en doet.

U kunt uw kind als ouder/verzorger helpen, door bijvoorbeeld aan ouders van vriendjes te vertellen hoeveel plezier uw kind aan Scouting beleeft en wat hij/zij daar allemaal leert.

We hopen op een grote opkomst tijdens de Buddy Badge bijeenkomsten. De eerste keer dat ze een vriendje/vriendinnetje mee kunnen nemen is <datum invoegen>.

Met vriendelijke groet

<Speltakteam van uw kind>