

## **Positief jeugdbeleid**

*Hulp bij het organiseren van een werkbezoek*



**Scouting**

# Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Informatie voor het organiseren van een werkbezoek</b>	<b>4</b>
2.1	Samen een werkbezoek organiseren	4
2.1.1	Waarom samen?	4
2.1.2	Met wie?	4
2.1.3	Hoe vind ik deze mensen?	4
2.2	Tips voor de organisatie	4
2.2.1	Draaiboek	4
2.2.2	Voorbeelden van activiteiten voor het werkbezoek	4
2.3	Voorbeeldbrief	4
2.4	Tips voor communicatie	5
2.4.1	Tips en kant-en-klare berichten voor social media	5
2.4.2	Tips en kant-en-klare berichten vrije publiciteit	6
2.4.3	Voorbeeld persbericht	7
2.5	Laatste tips en voor een succesvol bezoek	7

# 1 Inleiding

Beste lokale bestuurder,

Gave activiteiten organiseren, talenten ontwikkelen, vrienden maken: wij weten waar onze club voor staat en welk verschil we maken in het leven van onze kinderen en jongeren. Hiermee leveren we een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van de jeugd in Nederland en aan het gemeentelijk jeugdbeleid. De afgelopen jaren zien we dat veel lokaal jeugdbeleid zich richt op kinderen en jongeren met problemen. Hiermee vergeten we dat alle jeugd in Nederland het recht heeft op een plezierige vrijetijdsbesteding en onze clubs daarvoor erkenning en ondersteuning verdienen. Die ondersteuning zit niet alleen in subsidie, maar bijvoorbeeld ook in voldoende speelplekken, ondersteuning van vrijwilligers, goede regelingen voor minima zodat alle kinderen kunnen spelen en geen knellende regelgeving waardoor we onze activiteiten niet kunnen doen. Vorig jaar hebben we, samen met bijna 20 andere landelijke jeugdorganisaties, gemeenten opgeroepen meer aandacht te hebben voor positief jeugdbeleid. De brief aan de wethouders [vind je hier](#).

Maar papier is geduldig. Wij weten als geen ander dat je onze activiteiten vooral moet beleven. Daarom willen we je oproepen om de gemeenteraad en het college van burgemeester en wethouders uit te nodigen om een kijkje te nemen bij jullie activiteiten.

Jullie organisatie is niet de enige in je gemeente die zich bezig houdt met jeugd. Om de kracht van het jeugdwerk en de diversiteit te laten zien, kan het handig zijn om zo'n bezoek in samenwerking met andere jeugdorganisaties in de gemeente te organiseren. Samen sta je sterk en zo komt onze boodschap krachtiger over.

Een werkbezoek hoeft niet heel ingewikkeld te zijn. Laten zien wat je doet is al bijzonder genoeg en eigenlijk is ieder moment hier goed voor. Op de website vind je allerlei informatie die je kunt gebruiken om een werkbezoek te organiseren. Hier vind je een voorbeeld uitnodiging, ideeën voor activiteiten, tips voor de organisatie en communicatie en handvatten om de boodschap over te brengen.

Als alle jeugdorganisaties dit voorjaar werkbezoeken organiseren geven we een krachtig signaal af naar gemeenten. Heel veel succes met de voorbereiding en wil je ons laten weten als jullie, al dan niet samen met andere organisaties, een werkbezoek houden?

Met vriendelijke groet,

Scouting Nederland

## 2 Informatie voor het organiseren van een werkbezoek

### 2.1 Samen een werkbezoek organiseren

#### 2.1.1 Waarom samen?

Iedere gemeente kent tal van jeugdorganisaties die net als je eigen club of vereniging wekelijks activiteiten bieden. Door gezamenlijk een werkbezoek voor de wethouder(s) of raadsleden te organiseren, laat je zien dat deze clubs de motor zijn van het positief jeugdbeleid. Al deze vrijwilligers zijn van grote waarde voor het opgroeien van kinderen en jongeren in de gemeente. Dat is iets om samen te laten zien en trots op te zijn. Bundel je krachten, de gezamenlijke impact van deze clubs op de lokale samenleving is heel sterk.

#### 2.1.2 Met wie?

De clubs zijn bijvoorbeeld Scouting, YMCA, Jong Nederland, Plattelandsjongeren, het speeltuinwerk, het christelijk jeugdwerk en kinderkampen. Ook zij bieden leuke en uitdagende activiteiten waarbij kinderen en jongeren hun talenten ontwikkelen.

#### 2.1.3 Hoe vind ik deze mensen?

Van een aantal organisaties ken je misschien al mensen of ben je al partner. Veel landelijke organisaties hebben contactgegevens van hun lokale afdelingen op hun site staan (zie voor de websites: Overzicht jeugdorganisaties). Maak met elkaar een lijst van de organisaties en individuele vrijwilligers die je zelf kent. Denk aan familie, vrienden, burens etc. Je kunt ook tips en contactgegevens aan de lokale welzijnsorganisaties of de vrijwilligerscentrale vragen. Veel gemeenten kennen een (digitale) gemeentegids en ook via internet zijn de meeste organisaties te vinden. Leg contact en doe een voorstel. Deze clubs hebben ook van de landelijke organisatie de tip gekregen om (gezamenlijk) een werkbezoek te organiseren. Verwijs daar naar.

### 2.2 Tips voor de organisatie

#### 2.2.1 Draaiboek

Het is altijd handig om een draaiboek te maken. In een draaiboek beschrijf je welke taken er gedaan moeten worden en wie deze wanneer doet.

#### 2.2.2 Voorbeelden van activiteiten voor het werkbezoek

- Laat de wethouder en raadsleden kennis maken met de gewone activiteiten voor en door kinderen en jongeren. Dat is de kracht van het jeugdwerk. Maak het niet te ingewikkeld.
- Maak een fietstocht langs de verschillende betrokken clubs. Bij voorkeur op een middag waarop er veel activiteiten voor kinderen zijn. Bijvoorbeeld zaterdag- of woensdagmiddag. Maak van te voren met elkaar een programma (hoe laat ben je op welke plek, is er koffie, wie leidt rond etc.). Spreek met de wethouder of raadsleden af op een vooraf bepaald punt. Vraag iedereen op de fiets te komen (of regel een leenfiets als mensen geen fiets hebben).
- Maak een gezamenlijk programma op een vaste plek. Organiseer een Scoutingactiviteit eens in de speeltuin. Denk aan het maken van een touwbaan, pannenkoeken bakken op conservenblikken, super groot twisterspel, vloten bouwen etc.
- Vraag de wethouder of raadsleden kinderen of kleinkinderen mee te nemen. Door het plezier van de eigen kinderen krijgen zij een goede indruk van de positieve waarde voor kinderen.
- Je kunt er natuurlijk ook voor kiezen aan te sluiten bij bestaande initiatieven zoals de Buitenspeeldag op 12 juni 2019 of vakantiespeldagen in je gemeente.

### 2.3 Voorbeeldbrief

*Aanhef wethouder / raadsleden.*

*Graag willen wij u persoonlijk uitnodigen voor een werkbezoek aan de jeugdorganisaties in onze gemeente, namelijk [namen noemen].*

*Als jeugdorganisaties in [naam gemeente] zijn wij zeer actief. Onze vrijwilligers bieden wekelijks leuke en uitdagende activiteiten waarbij kinderen en jongeren hun talenten ontwikkelen. De organisaties dragen bij aan de ontwikkeling van evenwichtige burgers. Hier vinden wij elkaar, want in onze gemeente is dit één van de belangrijkste doelstellingen van het jeugdbeleid.*

*Gezamenlijk willen wij u tijdens het werkbezoek kennis laten maken met onze organisaties en laten zien op welke manier wij bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen en jongeren.*

*Het programma op woensdagmiddag [datum] ziet er als volgt uit*

*14.00 uur Start werkbezoek in [naam noemen]*

*14.40 uur [...]*

*15.00 uur Afsluiting van het werkbezoek*

*Graag zien we u op [datum] bij [naam organisatie en adres]. U kunt u aanwezigheid aan ons doorgeven via [naam, mailadres en telefoonnummer].*

*Met vriendelijke groet,*

*[voorzitters van de organiserende activiteiten]*

Je kunt de uitnodiging sturen aan de individuele raadsleden, maar het ook via de griffier van de gemeenteraad laten verspreiden. Op de website van de gemeente staat hierover meer informatie. Ken je al raadsleden, dan kan het handig zijn om je initiatief ook rechtstreeks te noemen tijdens je contactmomenten. Hetzelfde geldt voor de leden van het college.

## **2.4 Tips voor communicatie**

Een werkbezoek van het college van B&W en van raadsleden is een goed moment om publiciteit te genereren. Zo kun je ook aan de buitenwereld laten zien wat het belang van jouw organisatie is. Hieronder vind je tips en voorbeeldberichten voor sociale media en de pers. Pas de informatie vooral aan naar jouw lokale situatie en het programma dat jouw organisatie aanbiedt.

### *2.4.1 Tips en kant-en-klare berichten voor social media*

#### Facebook

- Plaats altijd een beeld bij je bericht, dan bereik je meer mensen.
- Deel filmpjes en posts in aanloop naar en tijdens het werkbezoek op de pagina van je organisatie.
- Plaats content op tijdstippen waarop mensen actief zijn op Facebook. Uit onderzoek blijkt dat je het best een bericht kunt plaatsen om 13.00 of 19.00 uur. Maar probeer ook vooral zelf uit wat het beste werkt bij jouw doelgroep.
- Plaats niet zomaar telefoonnummers of (privé)e-mailadressen in je bericht, dat is namelijk zichtbaar voor iedereen.
- Organiseer je gezamenlijk met een andere organisatie een werkbezoek? Maak dan afspraken over de boodschap die jullie samen uit willen dragen.
- Gebruik als # in ieder geval jullie landelijk organisatie en #positiefjeugdbeleid
- Voorbeeldberichten
  - Vooraankondiging: [datum] organiseren [organisatie 1] en [organisatie 2] een werkbezoek voor raadsleden en het college van burgemeester en wethouders. Zij brengen een bezoek aan [wie] en gaan in gesprek met kinderen en vrijwilligers. Zo willen we laten zien wat voor activiteiten we doen en hoe belangrijk dit is voor onze jeugd. #scoutingnl #positiefjeugdbeleid #samenwerkenenverbinden #trotsenzichtbaarheid
  - Enthousiasmeren: Vandaag brachten [namen] een bezoek aan [organisaties]. Aan den lijve konden ze ervaren wat voor avonturen de kinderen iedere week bij ons beleven. #scoutingnl #positiefjeugdbeleid #samenwerkenenverbinden #trotsenzichtbaarheid



## Twitter

- Zorg ervoor dat niet al je tweets automatisch ook op Facebook verschijnen. Software ziet dit als spam en zal jouw berichten minder zichtbaar maken.
- Plaats regelmatig een beeld bij je tweet, dan bereik je meer mensen.
- Plaats content op tijdstippen waarop mensen actief zijn op Twitter. Uit onderzoek blijkt dat je het best een bericht kunt plaatsen om 20.00 uur. Maar probeer ook vooral zelf uit wat het beste werkt bij jouw doelgroep.
- Plaats het bericht in combinatie met de hashtags (#) #je landelijke organisatie, #positiefjeugdbeleid en #naam gemeente zodat jouw bericht meer opvalt.
- Voeg de twitteraccounts van de bezoekende raads- en collegeleden toe aan je boodschap.
- Voorbeeld berichten:
  - Vooraankondiging: [datum] organiseren [organisatie 1] en [organisatie 2] een werkbezoek voor raadsleden en het college van burgemeester en wethouders. Zij brengen een bezoek aan [wie] en gaan in gesprek met kinderen en vrijwilligers. #scoutingnl #positiefjeugdbeleid #samenwerkenverbinden #trotsenzichtbaarheid
  - Enthousiasmeren: Vandaag brachten [namen] een bezoek aan [organisaties]. Aan den lijve konden ze ervaren wat voor avonturen de kinderen iedere week bij ons beleven. #scoutingnl #positiefjeugdbeleid #samenwerkenverbinden #trotsenzichtbaarheid

## Instagram

- Maak je tekst niet te lang. Vooral het beeld is erg belangrijk.
- Jouw Instagrampost valt extra op als je een mooie foto afbeelding of video plaatst.
- Gebruik niet meer dan 5 hashtags. Dan kan het namelijk zijn dat jouw volgers het bericht minder snel zien.
- Plaats content op tijdstippen waarop mensen actief zijn op Instagram. Uit onderzoek blijkt dat je het best een bericht kunt plaatsen om 10.00, 20.00 of 22.00 uur. Maar probeer ook vooral zelf uit wat het beste werkt bij jouw doelgroep.
- Plaats een Instastory. Dan is de kans extra groot dat mensen jouw bericht zien!
- Voorbeeld berichten (maar dan met je eigen dag en afzenders):
  - Vooraankondiging: 12 juni is het #Buitenspeeldag! Kom ook spelen bij <locatie>. Tot dan! @jantjebetonline#JantjeBeton #jantjebetonline #positiefjeugdbeleid
  - Enthousiasmeren: Het is #Buitenspeeldag! Kom je buitenspelen bij <locatie>? Tot zo! #JantjeBeton #jantjebetonline #positiefjeugdbeleid

## LinkedIn

- Ook hier geldt: plaats altijd een mooi beeld bij je bericht.
- Gebruik een paar hashtags, niet meer dan 5.
- Waar het bij Instagram draait om inspirerende beelden, draait het bij LinkedIn vooral om inhoudelijk sterke teksten. Op LinkedIn kan je iets dieper ingaan op het doel of de resultaten van een werkbezoek. Maar hou het bij maximaal een paar zinnen.
- Stel vragen en breng een discussie op gang. Hoe meer reacties, hoe meer je bericht gezien wordt. Ook laat veel interactie zien dat jouw content interessant gevonden wordt, wat meer volgers kan opleveren.
- Plaats content op tijdstippen waarop mensen actief zijn op LinkedIn. Uit onderzoek blijkt dat je het best op donderdag een bericht kunt plaatsen om 19.00 uur.

## Website

- Maak een wervend tekstje als vooraankondiging en als verslag achteraf. Gebruik bij het verslag een quote van de burgemeester of een wethouder en een leuke foto!

### 2.4.2 *Tips en kant-en-klare berichten vrije publiciteit*

- Benader lokale media of ze een bericht willen plaatsen voor werving van vrijwilligers en een aankondiging te doen van de activiteit.
- Nodig media ook uit tijdens het werkbezoek om verslag te doen van de activiteiten.
- Zoek op internet welke plaatselijke krantjes er in jouw regio worden verspreid. Sommige redacties kan je mailen, anderen hebben alleen de mogelijkheid online berichten te versturen.
- Als je verschillende redacties wilt mailen, stuur ze dan allemaal een aparte mail. Gebruik geen CC of BCC.

### 2.4.3 Voorbeeld persbericht

<datum> bezoekt wethouder <naam> de jeugdclubs in <plaatsnaam>!

Op <datum> organiseren <aantal> jeugdorganisaties een werkbezoek voor wethouder <naam>.

Gezamenlijk nemen <welke organisaties> de wethouder mee langs de activiteiten die we iedere week organiseren voor en met de kinderen en jongeren in <plaats>. Zo willen we laten zien hoe belangrijk dit is voor onze jeugd. De wethouder gaat in gesprek met vrijwilligers en kinderen en kan ervaren welke avonturen de kinderen iedere week bij ons beleven. Het programma voor is het werkbezoek is <tijd, locatie>. Voor meer informatie kunt u terecht op <site>

Noot voor redactie: Voor meer informatie over dit bericht en over het werkbezoek kunt u contact opnemen met:<naam organisator>, telefoon: <telefoonnummer>, mail: <mailadres>.

## 2.5 Laatste tips en voor een succesvol bezoek

- Gebruik het werkbezoek om je als organisatie(s) **positief** neer te zetten. Laat vooral zien wat jullie doen en wat de waarde is voor de jeugd. Hebben jullie problemen (bijvoorbeeld met huisvesting of subsidie), probeer daar dan naar aanleiding van het werkbezoek een ander moment voor te plannen. Zeker als je het samen met andere organisaties organiseert.
- Zorg voor koffie en thee bij ontvangst.
- Maak in de uitnodiging duidelijk wat handig schoeisel is.
- Bied eventueel aan dat gasten ook hun kinderen mee mogen nemen en zorg dat die mee kunnen spelen.
- Maak in het programma ruimte om ook in gesprek kunnen gaan met de jeugd of vrijwilligers. Zij kunnen als geen ander verwoorden waarom jullie club zo leuk is en wat zij er leren.
- Besteed ook aandacht aan de gasten na afloop. Bedank ze voor hun komst, noem de bezoekers in jullie (social media) berichten en kom toezeggingen na.
- Organiseer je het met meerdere clubs, zorg dat jullie ook samen het ontvangst begeleiden en er vanuit iedere club iemand meeloopt bij het bezoek.

## 5. Overzicht van organisaties

Jantje Beton	<a href="http://www.jantjebeton.nl">www.jantjebeton.nl</a>
Plattelandsjongeren.nl	<a href="http://www.plattelandsjongeren.nl">www.plattelandsjongeren.nl</a>
YMCA	<a href="http://www.ymca.nl">www.ymca.nl</a>
NUSO	<a href="http://www.nuso.nl">www.nuso.nl</a>
Spel Limburg	<a href="http://www.speeltuinwerklimburg.nl">www.speeltuinwerklimburg.nl</a>
Scouting Nederland	<a href="http://www.scouting.nl">www.scouting.nl</a>
Youth for Christ	<a href="http://www.yfc.nl">www.yfc.nl</a>
Steunpunt Kindervakanties	<a href="http://www.steunpuntkindervakanties.nl">www.steunpuntkindervakanties.nl</a>
Jong Nederland	<a href="http://www.jongnederland.nl">www.jongnederland.nl</a>
Jong NL Limburg	<a href="http://www.jongnl.nl">www.jongnl.nl</a>
IVN	<a href="http://www.ivn.nl">www.ivn.nl</a>
HGJB	<a href="http://www.hgjb.nl">www.hgjb.nl</a>
JOP	<a href="http://www.jop.nl">www.jop.nl</a>
Leger des Heils	<a href="http://www.legerdesheils.nl">www.legerdesheils.nl</a>
Missie Nederland	<a href="http://www.missionederland.nl">www.missionederland.nl</a>
NIVON Jong	<a href="http://www.nivonjong.nl/">www.nivonjong.nl/</a>
NJR	<a href="http://www.njr.nl">www.njr.nl</a>
Sociale groepsvakantie	<a href="http://www.socialegroepsvakantie.nl/">www.socialegroepsvakantie.nl/</a>
Zeekadetkorps Nederland	<a href="http://www.zeekadetkorps-nederland.nl/">www.zeekadetkorps-nederland.nl/</a>