Scouting Magazine

Tips voor eigen gedeelte magazine

Inhoudelijk

* Kies een duidelijke doelgroep die je wil bereiken (kinderen / ouders / etc.) en pas hier alle volgende keuzes op aan.
* Kies voor één stijl (formeel / informeel) en voer dit door in het hele stuk.
* Een korte inleiding / inhoudsopgave aan het begin van het groepsdeel is leuk.
* Een persoonlijk interview (bijvoorbeeld met de voorzitter) maakt deze persoon snel toegankelijker.
* Zorg voor een actieve schrijfwijze, dit leest fijner.
* Gebruik niet teveel afkortingen en let op met ‘Scoutingjargon’.
* Let op de nieuwswaarde van je content.
* Zorg voor een duidelijk verschil tussen je (groeps)nieuwsbrief en het magazine.

Vormgeving

* Zorg voor een goede balans tussen tekst en foto’s.
* Gebruik duidelijk kaders.
* Zorg ervoor dat je de leesbaarheid niet verliest door de vormgeving.
* Maak een duidelijke keuze voor de eerste pagina: kies je voor een magazine in een magazine of laat je het lijken alsof het doorloopt?
* Eenzelfde / vergelijkbare achtergrond op alle vier de pagina’s geeft aan dat ze bij elkaar horen.
* Zorg dat de eigen identiteit (bijvoorbeeld logo) van je groep zichtbaar is (in elk geval op de beginpagina).
* Let op het gebruik van lettergrootte: houd dit gelijk, of speel er bewust mee.
* Foto’s van de groep maken het magazine persoonlijker. Let op: zorg wel voor een goede kwaliteit van de foto’s (minimaal 1 MB). Je kunt hierbij bijvoorbeeld kiezen voor een fotostrip die door de scouts of explorers gemaakt wordt.
* Speelse vormgevingselementen maken het magazine aantrekkelijk.
* Het doorvoeren van de speltakkleuren is sterk en zorgt voor herkenbaarheid.