



Iedereen moet weten wat Scouting is en wat het betekent om scout te zijn. Het is daarom belangrijk om Scouting op een positieve manier aan de buitenwereld te laten zien. Communicatie speelt hierin een belangrijke rol. Maar niet alleen goede communicatie naar de buitenwereld is van belang. Ook communicatie naar leden en ouders, interne communicatie, is belangrijk voor een Scoutinggroep.

Met verschillende communicatiemiddelen en tools op het gebied van communicatie, die je op deze pagina's vindt, kun je gemakkelijker uitdragen en laten zien wat Scouting is en wat het betekent om scout te zijn. Ook zijn er praktische tips en formats die je helpen om de communicatie binnen je groep te regelen.

Heb jij tof, leuk, interessant nieuws om te delen met andere Scoutingvrijwilligers in Nederland? Jij kunt ook bijdragen aan het nieuws wat naar vrijwilligers, externe partijen en volgers van Scouting Nederland gaat.

Overzicht communicatiemiddelen Scouting Nederland

- Scouting Magazine
- @-scout
- Social media
- Scouting.nl/updates
- Evenementen-/trainingskalender
- Scouting Nederland Nieuwsbrief

Scouting Magazine

Vier keer per jaar ontvangen vrijwilligers het [Scouting Magazine](#) met daarin het katern Scouts Info. Scouts Info is het katern speciaal voor scouts vanaf 21 jaar en bevat allerlei gave reportages, belangrijke informatie voor Scoutinggroepen en leuke vacatures voor bijvoorbeeld evenementen. In het Scouting Magazine zijn ook de katernen Beverpost (bevers, 5-7 jaar), Scouty (welpen, 7-11 jaar), Flitz (scouts, 11-15 jaar), IXXEL (explorers, 15-18 jaar) en Tijdrover (roverscouts, 18-21 jaar) te lezen.

Editie	Aanmelden onderwerp	Deadline aanleveren content	Deadline groepspagina's / middenkatern	Publicatiedatum
1	8 december 2020	29 december 2020	4 februari 2021	26 februari 2021
2	16 februari 2021	9 maart 2021	15 april 2021	7 mei 2021
3	29 juni 2021	20 juli 2021	26 augustus 2021	17 september 2021
4	24 augustus 2021	14 september 2021	21 oktober 2021	12 november 2021

Materiaal aanleveren Scouting Magazine

Het materiaal moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

- Materiaal dient voor inzending besproken te worden met Landelijk team Communicatie via communicatie@scouting.nl, of de communicatieadviseur van Landelijk team Communicatie die is toegewezen aan het project/de activiteit.
- Geef aan voor welke doelgroep/speltak/rubriek de informatie bedoeld is.
- Lever de informatie digitaal aan via communicatie@scouting.nl of de communicatieadviseur van Landelijk team Communicatie die is toegewezen aan het project/de activiteit.
- Beeldmateriaal moet minimaal 1MB/300dpi zijn.
- Groepspagina's kunnen door de contactpersoon communicatie van de Scoutinggroep gemaakt worden via de communicatieportal van Scouting Nederland op portal.scouting.nl.

@-scout

@-scout is voor alle 18+ leden binnen Scouting. Dit zijn jeugdleden van 18 t/m 21 jaar, leiding, bestuurders en andere vrijwilligers op lokaal, regionaal en landelijk niveau. Iedere scout krijgt deze infomail automatisch toegezonden, tweewekelijks op dinsdagmiddag.

Editie	Deadline content	Publicatiedatum	Bijzonderheden
11	30 december 2020	5 januari 2021	eerste editie Nieuwjaar
12	14 januari	19 januari	
13	28 januari	2 februari	
14	11 februari	16 februari	in vakantie regio Zuid
15	25 februari	2 maart	
16	11 maart	16 maart	
17	25 maart	30 maart	
18	8 april	13 april	
19	21 april	27 april	op Koningsdag
20	6 mei	11 mei	
21	18 mei	25 mei	Koningin Máxima jarig 17 mei (50 jaar)
22	3 juni	8 juni	
23	17 juni	22 juni	
24	1 juli	6 juli	laatste editie voor vakantie regio Noord/Midden
25	15 juli	20 juli	laatste editie voor vakantie regio Zuid
26	29 juli	3 augustus	in zomervakantie
27	12 augustus	17 augustus	in zomervakantie
1	26 augustus	31 augustus	eerste editie nieuw Scoutingseizoen
2	9 september	14 september	
3	23 september	28 september	
4	7 oktober	12 oktober	
5	21 oktober	26 oktober	in herfstvakantie regio Zuid
6	4 november	9 november	
7	18 november	23 november	
8	2 december	7 december	op Nationale Vrijwilligersdag
9	16 december	21 december	Kersteditie
10	29 december 2021	4 januari 2022	eerste editie Nieuwjaar

Materiaal aanleveren @-scout

Elke groep, regio, admiraliteit, team of evenement mag materiaal aanleveren. Dit kan een mooi voorbeeld zijn van een promotie ter inspiratie voor andere groepen, de opening of een renovatie van een gebouw en trainingen of evenementen waar andere vrijwilligers in het land ook wat aan hebben.

Aanleverspecificaties

- Materiaal dient voor inzending besproken te worden met Landelijk team Communicatie via at-scout@scouting.nl.
- De informatie is actueel Scoutingnieuws.
- De tekst bevat maximaal 75 woorden + 1 URL (achter Lees Meer!-knop) naar bijvoorbeeld:
 - Een eigen website
 - Een pagina op scouting.nl
 - Een item op scouting.nl/updates
 - Een formulier op Scouts Online
- Een afbeelding is optioneel en is 264 x 146 pixels (horizontaal). Een eventueel logo dient in de afbeelding geplaatst te zijn.

Social media

Deadline aanleveren content
Verschijningsdatum

elke donderdag
in overleg in de week/weken erna

Specifieke voorwaarden per kanaal

Facebook - www.facebook.com/scoutingnederland

- Foto aanleveren van max. 3 MB
- Het is nieuws dat interessant is voor leden: explorers en ouder + externe relaties en ouders van potentiële nieuwe leden.

Instagram - www.instagram.com/scouting_nl

- Foto aanleveren van max. 3 MB
- Het is nieuws dat interessant is voor leden: welpen en ouder + potentiële nieuwe leden.

Twitter – www.twitter.com/scouting_nl

- Tekst moet kort en bondig zijn, maximaal 280 tekens incl. links, hashtags, etc.
- Het is nieuws dat interessant is voor vrijwilligers, externen, zakelijke relaties en politiek.

LinkedIn - www.linkedin.com/company/scouting-nederland

- Het is nieuws dat interessant is voor vrijwilligers, externen, zakelijke relaties en politiek.

YouTube - www.youtube.com/user/scouttvnl

- Altijd in overleg met de communicatieadviseur van Landelijk Team Communicatie.

Materiaal aanleveren Scouting Nederland social mediakanalen

Elke groep, regio, admiraliteit, team of evenement mag materiaal aanleveren. Dit kan een mooi voorbeeld zijn van een promotie ter inspiratie voor andere groepen, de opening of een renovatie van een gebouw en trainingen of evenementen waar andere vrijwilligers in het land ook wat aan hebben.

Het materiaal moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

- Materiaal dient voor inzending besproken te worden met Landelijk team Communicatie via communicatie@scouting.nl, of de communicatieadviseur van Landelijk team Communicatie die is toegewezen aan het project/de activiteit.
- De tekst is kort en bondig, maximaal 50 woorden.
- Het is actueel Scoutingnieuws.
- Of tag Scouting Nederland in jouw bericht!

Scouting.nl/updates

Scouting.nl/updates is de verzamelplek van nieuws en updates uit de vereniging. Is er een nieuw evenement? Een achtergrondverhaal over een succesvolle wervingsactie? Een nieuwe training voor leiding? Deze aankondigingen en verhalen kun je in een artikel kwijt op scouting.nl/updates. Vanuit daar is er de mogelijkheid om door te linken naar een externe pagina.

Bekijk de pagina hier: scouting.nl/updates

Ideaal voor een uitgebreider artikel in combinatie met een item in @-scout.

Materiaal aanleveren voor een artikel op scouting.nl/updates

Elke groep, regio, admiraliteit, team of evenement mag materiaal aanleveren. Dit kan een mooi voorbeeld zijn van een promotie ter inspiratie voor andere groepen, de opening of een renovatie van een gebouw en trainingen of evenementen waar andere vrijwilligers in het land ook wat aan hebben.

Het materiaal moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

- De informatie is actueel Scoutingnieuws.
- Beeldmateriaal moet de afmetingen 400x230px (horizontaal) hebben.
- Materiaal dient voor inzending besproken te worden met Landelijk team Communicatie via communicatie@scouting.nl. Minimaal 250, maximaal 1000 woorden.
 - Door onderstaande vragen te beantwoorden en mee te sturen krijgt het artikel makkelijker vorm en zo kan Landelijk team Communicatie je helpen om je verhaal helder en duidelijk bij de lezer te krijgen.

1. Wat is je naam en van welke Scoutinggroep + plaats ben je lid?
2. Wat is je functie/wat zijn je functies?
3. Wat hebben jullie gedaan/voor elkaar gekregen?
4. Wat was de aanleiding?
5. Waar liepen jullie tijdens het proces tegenaan?
6. Waar ben je het meest trots op?
7. Wat wil je andere groepen meegeven als ze met iets soortgelijks aan de slag gaan?
8. Had de regio/admiraliteit een rol in het proces en zo ja, hoe?

Enkele tips om mee te nemen

Verplaats je in je lezer - je lezers zijn roverscouts, vrijwilligers en plusscouts, in de leeftijd van 18 tot 99 jaar. Heel gevarieerd dus. Maar ze hebben in ieder geval één ding gemeen: zij zijn trots op hun Scoutinggroep, speltak, regio, team, terrein of het evenement dat zij organiseren. Zij lezen jouw artikel om te zien hoe het óók kan, ter inspiratie, zich te herkennen als mede-scout en wat zij uit jouw verhaal kunnen halen om zelf toe te kunnen passen.

Bekijk of je een lijstje in je artikel kan verwerken waar de lezer mee aan de slag kan, Bijvoorbeeld: 3 tips, 5 voorbeelden, 7 stappen.

Stuur beeldmateriaal mee. Bijvoorbeeld een selfie in de vergaderzaal. Of van de vrijwilligers of jeugdleden die je in je artikel benoemt. Hiermee geef je letterlijk een gezicht aan de mensen die je benoemt in je verhaal. Houd wel rekening met privacy, vraag dus eerst toestemming (aan de ouders).

Evenementen-/trainingskalender

Op <https://www.scouting.nl/evenementen> vind je allerlei evenementen: voor jeugdleden en vrijwilligers, in binnen- en buitenland, om nieuwe vrienden te maken of een kwalificatie te halen en nog veel meer!

Materiaal aanleveren Scouting Nederland

Materiaal dient voor inzending besproken te worden met Landelijk team Communicatie via communicatie@scouting.nl, of de communicatieadviseur van Landelijk team Communicatie.

Benodigde informatie:

- Naam evenement
- Data/datum evenement (zonder tijden)
- Leeftijd deelnemers
- Samenvatting van 100 woorden
- Locatie + land
- URL evenementenwebsite

Scouting Nederland Nieuwsbrief

Scouting Nederland brengt twee keer per jaar een Scouting Nederland Nieuwsbrief uit die onder meer bestemd is voor Eerste en Tweede Kamerleden, wethouders, actualiteitenprogramma's en (sociaal-)maatschappelijke organisaties waarmee Scouting Nederland samenwerkt of relaties onderhoudt. Aanmelden op de digitale nieuwsbrief kan via [deze link](#).

Editie

Nummer 1

Aanmelden onderwerp	15-04-2021
Deadline aanleveren content	29-04-2021
Verschijningsdatum	27-05-2021

Nummer 2

Aanmelden onderwerp	14-10-2021
Deadline aanleveren content	28-10-2021
Verschijningsdatum	25-11-2021

Materiaal aanleveren Scouting Nederland Nieuwsbrief

Het materiaal moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

- Materiaal dient voor inzending besproken te worden met Landelijk team Communicatie via communicatie@scouting.nl, of de communicatieadviseur van Landelijk team Communicatie die is toegewezen aan het project/de activiteit.
- Het is nieuws dat interessant is voor externe, zakelijke relaties en politiek.
- De tekst is zakelijk en extern gericht geschreven, in maximaal 250 woorden.
- Lever de informatie digitaal aan via de aan jouw project toegewezen communicatieadviseur.
- Beeldmateriaal moet minimaal 1MB/300dpi zijn.