



# LAAT JE UITDAGEN!

## HANDLEIDING

Scouting staat voor uitdaging! Bij Scouting word je uitgedaagd je persoonlijk te ontwikkelen en je grenzen te verleggen, van bever tot roverscout, met uitdagende activiteiten. Om iedereen te prikkelen Scouting te ontdekken en de uitdaging te vinden in Scouting, is dit alles samengevat in een korte zin – een pay off: **Laat je uitdagen!**

### Aan de slag!

Met de nieuwe 'Laat je uitdagen!'-producten kun je als groep aan de slag met werving van jeugdleden en vrijwilligers. Het is mogelijk om de kant en klare posters, flyers, folders en andere wervingsproducten te gebruiken, maar je kunt ook zelf aan de slag met de verschillende elementen uit de 'Laat je uitdagen!'-serie. Let hierbij wel even op de volgende spelregels.

### Logo en illustraties

Het logo van Scouting Nederland bestaat uit een beeld- en woordmerk die niet los van elkaar te gebruiken zijn. Scouting is een kleurrijke, frisse jeugd- en jongerenvereniging dus bij voorkeur gebruik je het logo in kleur. Binnen de 'Laat je uitdagen!'-reeks kan het Scouting Nederland logo gebruikt worden in de 'papierscheur' of in de 'papieromslag'. Deze zijn in alle natuurachtergrondvarianten beschikbaar. Je kunt op deze plek natuurlijk ook je groepslogo gebruiken. Let wel even op of je het nieuwe Scouting Nederland logo gebruikt.



### Kleuren

In de 'Laat je uitdagen!'-wervingsproducten staan de huisstijlkleuren rood, blauw, geel en groen centraal. Daarnaast zijn er varianten met paars en oranje, mits dit past bij de foto's en de natuurachtergronden die je kiest:



Rood: C=0 / M=100 / Y=100 / K=0  
R=255 / G=0 / B=0

Blauw: C=100 / M=60 / Y=0 / K=0  
R=26 / G=54 / B=141

Groen: C=100 / M=0 / Y=100 / K=0  
R=49 / G=165 / B=41

Geel: C=0 / M=10 / Y=100 / K=0  
R=255 / G=255 / B=0

Oranje: C=0 / M=65 / Y=100 / K=0  
R=236 / G=116 / B=4

Paars: C=30 / M=100 / Y=25 / K=0  
R=180 / G=0 / B=103

### Typografie en woordgebruik

Net als bij de Scouting Nederland huisstijl wordt in de 'Laat je uitdagen!'-producten gebruik gemaakt van het lettertype Arial 10 punts. Voor introductieteksten kan de tekst vet worden gedrukt en voor de tussenkopjes maak je gebruik van Impact. De pay-off, titels en kreten staan in het lettertype Urban Jungle, dat te downloaden is op de website.

'Laat je uitdagen!' schrijf je met een hoofdletter L en een uitroepteken na uitdagen.

In vormgeving zijn de woorden Laat en je altijd in een andere kleur dan uitdagen. Het uitroepteken is vervolgens weer afgebeeld in de kleur van Laat en je. Voor een uitgebreide woordenlijst kijk je in de huisstijl-handleiding van Scouting Nederland.

### Fotografie

In de 'Laat je uitdagen!'-producten wordt veel gebruik gemaakt van fotografie op een witte achtergrond. Er is bewust gekozen om niet altijd gebruik te maken van scouts in Scoutfit of met das. Op die manier worden ook diegenen geprikkeld die niet zo snel aan Scouting denken als vrijetijdsbesteding. Natuurlijk kun je ook zelf foto's gebruiken in de uitingen. Zorg dan dat de foto's vooral veel plezier en uitdaging uitstralen. Wil je Scouting herkenbaar in de foto's terug laten komen, zorg dan in ieder geval voor een das en eventueel de Scoutfit.



### Achtergronden

De nieuwe 'Laat je uitdagen!'-reeks verandert de huisstijl van Scouting Nederland niet. Daarom worden de inmiddels bekende natuurachtergronden ook in deze serie weer gebruikt: zand, hout, blad, steen, water en lucht. Je kunt de bestanden downloaden op de website.

### Waar vind ik alles?

Op [www.scouting.nl/laatjeuitdagen](http://www.scouting.nl/laatjeuitdagen) kun je alle 'Laat je uitdagen!'-producten downloaden. Naast de vormgevingselementen en het lettertype, de huisstijl en de handleiding, is er een grote variatie aan materialen beschikbaar gemaakt waarmee je de werving kunt starten. Een toelichting per product staat op de website:

- Folder Ontdek Scouting!
- Powerpoint Ontdek Scouting!
- Folder Help mijn kind zit op Scouting!
- Promotieflyers per speltak
- Prikbordflyer voor ouders van leden
- Scout it out! open dag
- Format voor een persbericht
- Spreekbeurtpakket
- Buddy Badge
- Banners voor websites en social media
- Posterserie

*En nog veel meer!*

De standaard promotiefolders kun je ook gratis in de ScoutShop bestellen. Daarnaast zijn in de ScoutShop 'Laat je uitdagen!'-stickers en spandoeken verkrijgbaar.

### Printing on demand

Vrijwel alle producten kun je online aanpassen, vormgeven, opmaken en professioneel laten drukken via een zogenaamd Printing on demand systeem. Iedere groep heeft hiervoor inloggegevens ontvangen. Ga naar [www.scoutingdrukwerk.nl](http://www.scoutingdrukwerk.nl) voor meer informatie.