

Van toekomstvisie naar praktijk



#Scouting2025



www.scouting.nl



Van toekomstvisie naar praktijk

De samenleving verandert en Scouting ook. Met de toekomstvisie #Scouting2025 hebben duizenden leden, maar ook mensen van buiten de vereniging, gezamenlijk actief meegedacht welke thema's belangrijk zijn om in de samenleving van betekenis te blijven. Deze toekomstvisie #Scouting2025 is vastgesteld in de landelijke raad van december 2015:



Scouting voegt waarde toe aan de samenleving door scouts uit te dagen zich te ontwikkelen en daarbij met elkaar veel plezier te beleven.

Dit zijn de thema's waar we extra op in willen zetten:

- We stellen de **ontwikkeling** van jeugd centraal. We **dagen** ze uit te leren door hun grenzen te verleggen.
- We vinden **samenwerken** binnen en buiten Scouting belangrijk. We **verbinden** in de samenleving.
- We zijn een **open** organisatie. We zetten ons in voor meer **diversiteit**.
- We vertellen **trots** wie we zijn en wat we doen. We zijn **zichtbaar** met onze uitdagende activiteiten.
- We bouwen op de inzet van **vrijwilligers** van binnen en buiten Scouting. We bieden daarvoor verschillende vormen van vrijwilligerswerk.

Toekomstvisie #Scouting2025

De toekomstvisie #Scouting2025 is gemaakt in een participatief proces met meer dan 4.000 scouts uit groepen, regio's en de landelijke organisatie en de input van externe relaties. De toekomstvisie wordt herkend en breed gedragen binnen Scouting in Nederland. De vereniging wil er met veel enthousiasme mee aan de slag. Daarvoor is het belangrijk dat we bepalen hoe we aan de slag gaan. Dat doen we in dit document dat dient als het nieuwe meerjarenbeleid van Scouting.

Om in te kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen in de toekomst kiezen we in eerste instantie voor een beleidsperiode van drie jaar. In die eerste drie jaar kunnen we natuurlijk niet alles. Daarom stellen we in dit meerjarenbeleid een aantal prioriteiten. In 2019 bekijken we of we op koers liggen of dat we in een volgend meerjarenbeleid aanvullende stappen zullen zetten om de toekomstvisie #Scouting2025 verder te realiseren.

Het meerjarenbeleid maken we elk jaar concreet in het activiteitenplan van Scouting Nederland en in de ondersteuning die de regio's bieden aan de groepen. Elk jaar evalueren we de voortgang en kijken we of het meerjarenbeleid en de activiteitenplannen inderdaad helpen om de toekomstvisie #Scouting2025 te realiseren.

Met het meerjarenbeleid brengen we de toekomstvisie #Scouting2025 in de periode 2017-2019 in de praktijk. Het geeft groepen inspiratie en ondersteuning om vol energie met de toekomstvisie aan de slag te gaan.



1. Aan het werk 2017-2019: De groep bepaalt haar eigen doelen voor de uitwerking van de toekomstvisie

Scouting gebeurt vooral in de groepen; in de verschillende speltakken worden scouts uitgedaagd zich te ontwikkelen en met elkaar veel plezier te beleven. De thema's van de toekomstvisie #Scouting2025 hebben we samen bepaald. Tegelijkertijd is elke groep anders; de ene groep is heel actief op het gebied van diversiteit, de andere is nu druk bezig met behoud van vrijwilligers. Groepen weten zelf heel goed voor welke uitdagingen ze staan. En dat het niet altijd lukt om aan al die uitdagingen tegelijk te werken.

Groepen kiezen zelf bewust welke thema's van de toekomstvisie #Scouting2025 worden opgepakt, hoe ze dat doen en in welk tempo.
De regio's en de landelijke organisatie werken samen met de groep aan de toekomstvisie.



2. De regio's en de landelijke organisatie werken samen met de groep aan de toekomstvisie #Scouting2025

Uit onderzoek blijkt dat groepen een grote vrijheid voelen om landelijk beleid zelf te vertalen naar hun eigen situatie. Tegelijkertijd geven groepen aan dat ze hierbij hulp kunnen gebruiken. Dat gaan de landelijke organisatie en de regio's dus doen om groepen te helpen bij het uitwerken van de toekomstvisie #Scouting2025:



2.1. We integreren de toekomstvisie #Scouting2025 in de verenigingsondersteuning

Groepen krijgen veel verschillende vormen van ondersteuning. Vanuit de landelijke organisatie, de regio's en admiraliteiten, en van elkaar. Deze verenigingsondersteuning is beschreven in bijlage 2. Verenigingsondersteuning blijft ook de komende jaren belangrijk. Bij die ondersteuning staan nog steeds de vijf succesfactoren van groepen centraal: Spel, Vrijwilligers, Accommodaties & Materiaal, Bestuur & Organisatie en Financiën. Dat zijn immers de onderwerpen waarvan bewezen is dat ze het succes van groepen bepalen. In die verenigingsondersteuning zijn keuzes mogelijk. Die keuzes zijn echter moeilijk te maken. Dat hoeft misschien ook niet: de toekomstvisie sluit goed aan bij de verenigingsondersteuning en er is geen aanleiding om te denken dat de vereniging niet blij is met de ondersteuning.



We integreren de toekomstvisie #Scouting2025 in de bestaande ondersteuning van regio's en de landelijke organisatie aan groepen. In de activiteitenplannen van de landelijke organisatie wordt zo veel mogelijk een verbinding gelegd tussen de ondersteuning op de succesfactoren van groepen en de thema's van de toekomstvisie #Scouting2025.

2.2. We zijn een voorbeeld en werken volgens de toekomstvisie #Scouting2025

De landelijke organisatie en de regio's inspireren groepen om aan de slag te gaan met de toekomstvisie #Scouting2025 door zelf het goede voorbeeld te geven. In concrete projecten en activiteiten zoals de Roverway, maar misschien nog wel meer door houding en gedrag. De regio's en landelijke teams zetten in hun doen en laten nadrukkelijk in op uitdaging, ontwikkeling, samenwerking, verbinding, openheid, diversiteit, zichtbaarheid, trots en vrijwilligers. Elk thema uit de toekomstvisie krijgt zo niet alleen een plek in de activiteiten, maar ook in het handelen van de gehele ondersteuningsorganisatie.



De landelijke organisatie en de regio's hebben een voorbeeldfunctie en werken bewust en zichtbaar aan de thema's uitdaging, ontwikkeling, samenwerking, verbinding, openheid, diversiteit, zichtbaarheid, trots en vrijwilligers.

2.3. We bieden inspiratie aan groepen om met de toekomstvisie #Scouting2025 aan het werk te gaan

Groepen geven aan dat ze zich willen laten inspireren. Ze willen graag uitgedaagd worden om aan de slag te gaan en net dat stapje verder te zetten. Dat kan door goede voorbeelden te laten zien. Die voorbeelden liggen namelijk voor het oprapen, vooral bij groepen zelf. Die groepen realiseren zich vaak niet hoe bijzonder ze zijn en dat zij de ambassadeurs van Scouting zijn. De landelijke organisatie en de regio's gaan daarom actief op zoek naar die voorbeelden en verwachten van groepen een actieve rol bij het delen van hun successen met anderen. Daarnaast is er natuurlijk inspiratie te vinden bij andere organisaties. We organiseren inspiratiebijeenkomsten waar je nieuwe ideeën hoort. Maar we denken ook na of we die ideeën ook op andere manieren beschikbaar kunnen maken, bijvoorbeeld via social media.



In aanvulling op de huidige verenigingsondersteuning bieden we een podium voor goede voorbeelden en andere mogelijkheden om je als groep te laten inspireren.



2.4. We helpen groepen bij de vertaling van hun eigen ambitie naar een actieplan

Elke groep heeft een eigen identiteit en kiest vanuit die identiteit zelf voor een eigen invulling van de toekomstvisie #Scouting2025. De ervaring leert wel dat dit in groepen niet altijd vanzelf gebeurt. Groepen geven ook aan dat ze bij het kiezen van hun prioriteiten hulp kunnen gebruiken.

We bieden daarom hulpmiddelen aan groepen om hun actieplan te maken. Omdat die plannen erg afhankelijk zijn van hun specifieke situatie, helpen we groepen om een spiegel voor te houden. Dit is het meest effectief als dat gebeurt in combinatie met persoonlijk contact; daarom bieden we iemand om groepen te begeleiden bij het maken van hun plannen en om vragen aan te stellen.



In aanvulling op de huidige verenigingsondersteuning wordt iedere groep ondersteund bij het bepalen van haar eigen actieplan om met de toekomstvisie #Scouting2025 aan de slag te gaan.



3. Zo werken we samen

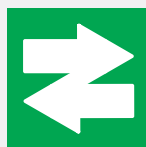
De afgelopen jaren heeft de landelijke organisatie bij haar dienstverlening gewerkt volgens een aantal uitgangspunten. Deze uitgangspunten zijn ook goed te gebruiken bij het samenwerken om de toekomstvisie #Scouting2025 te realiseren.

Scoutvriendelijk

We waarderen elkaar en mooie initiatieven.
De waarden uit de wet en belofte zijn leidend
in hoe we met elkaar omgaan.



Scoutvriendelijk



Verbindend

Verbindend

Bij vragen en ideeën brengen we mensen met elkaar in contact.
We staan open voor interne & externe kansen. De toekomstvisie #Scouting2025 en dit meerjarenbeleid zijn participatief tot stand gekomen. Dat heeft gezorgd voor breed draagvlak binnen de vereniging. Deze ervaring inspireert ons om vaker participatief te werken. Beleid en concrete ondersteuningsproducten worden in de vereniging met elkaar gemaakt.

Kennisontsluitend

Er is heel veel kennis beschikbaar in de vereniging.
Samen staan we sterk en hier maken we gebruik van.



Kennisontsluitend

Bijlagen

- | | |
|-----------|---|
| Bijlage 1 | Terugblik op het proces #Scouting2025 |
| Bijlage 2 | Ondersteuning binnen Scouting Nederland |



www.scouting.nl



Bijlage 1: Terugblik op het proces #Scouting2025



De landelijke raad heeft in december 2014 besloten dat zij in december 2015 op hoofdlijnen een besluit wil nemen over een nieuw meerjarenbeleid. Voor dit besluit werd genomen, had het landelijk bestuur al aangegeven dat een nieuw meerjarenbeleid liefst met zo veel mogelijk mensen uit de vereniging tot stand zou moeten komen.

Het nieuwe meerjarenbeleid ligt in juni 2016 voor besluitvorming in de landelijke raad. Dit meerjarenbeleid is gemaakt in een participatief proces met heel veel mensen uit groepen, regio's en de landelijke organisatie en de input van externe relaties. In deze bijlage bij het meerjarenbeleid 2017-2019 wordt teruggeblikt op dit participatieve proces.

De fasen

Fase 1: Plannen, ideeën, verwachtingen van leden

In februari en maart 2015 konden alle leden van Scouting via de website laten weten wat zij, met het oog op de toekomst van Scouting, belangrijke thema's en maatschappelijke trends vonden. 1.888 scouts hebben van die mogelijkheid gebruik gemaakt. Deze resultaten vormen de basis en inspiratie voor een #Scouting2025-event op 19 april 2015 en de toekomstvisie zelf. De resultaten van dit onderzoek zijn terug te lezen op www.scouting.nl/2025.

Fase 2: Maatschappelijke trends

De projectgroep heeft ook gesproken met experts uit verschillende vakgebieden, wat heeft geleid tot aanscherping van de uitwerking van het #Scouting2025-event. Enkele experts op het gebied van jongeren en vrijwilligerswerk zijn bovendien te zien geweest in een filmpje dat aan het begin van het #Scouting2025-event is afgespeeld.

Fase 3: Het #Scouting2025-event

Op zondag 19 april 2015 vond het #Scouting2025-event plaats in Papendal. In totaal namen 400 jongeren, leidinggevend, groepsbestuurders, regiovertegenwoordigers, landelijk vrijwilligers en diverse externe gasten deel aan dit evenement. Het #Scouting2025-event is een unieke bijeenkomst geweest. Niet eerder is in een zo divers gezelschap met deelnemers van binnen en buiten onze vereniging gesproken over datgene wat voor Scouting belangrijk is.

Het doel van de bijeenkomst was het verzamelen van thema's om een eerste stap te kunnen zetten richting het meerjarenbeleid. Belangrijk voor het event was een breed bereik vanuit de regio's. En dat is gelukt, 43 van de 46 regio's waren vertegenwoordigd. Gedurende de dag werden er met elkaar acht thema's gekozen die belangrijk zijn om aan te werken om ook in 2025 nog succesvol te zijn als vereniging. Deze thema's zijn:

- Zichtbaar en trots
- Openheid
- Diversiteit
- Uitdaging en ontwikkeling
- Samenwerken
- Vrijwilligers
- Communicatie
- Verbinden

Al deze thema's zijn tijdens de dag in groepjes uitgewerkt in dia's en aan het einde van de dag hebben de deelnemers aangegeven welke uitwerking zij het meest belangrijk vonden voor Scouting in 2025. De 8 thema's komen terug in de uitwerking van de toekomstvisie #Scouting2025.

Fase 4: Tussenstap in de landelijke raad juni 2015

In deze landelijke raad is teruggekeken naar het proces tot dan toe en is ingestemd met de gekozen thema's en met het vervolgproces voor de verdere totstandkoming van het meerjarenbeleid.



Fase 5: #Kampvuur2025 in de regio's & Scout-In

De uitkomsten van het online onderzoek en het Scouting2025-event zijn vertaald in een concept-toekomstvisie. Om te toetsen of de concept-toekomstvisie breed werd gedragen, waren de regio's gevraagd een kampvuurbijeenkomst te organiseren. Dit is in zo'n 30 regio's gelukt. Tijdens deze bijeenkomsten hebben de deelnemers nagedacht over wat zij zelf belangrijk vinden voor Scouting in de toekomst. Er waren gemiddeld zo'n 20 deelnemers per kampvuurbijeenkomst, zodat ongeveer 600 leden hebben meegedacht over de concept toekomstvisie. Aan het eind van de kampvuurbijeenkomst is alle deelnemers gevraagd een aantal vragen in de ScoutingApp in te vullen. De reacties in de app geven aan dat 85% van de deelnemers zich konden vinden in het voorstel.



Fase 6: Besluit landelijke raad december 2015

De landelijke raad heeft op 12 december 2015 ingestemd met de Toekomstvisie #Scouting2025.

Scouting voegt waarde toe aan de samenleving door scouts uit te dagen zich te ontwikkelen en daarbij met elkaar veel plezier te beleven.

Dit zijn de thema's waar we extra op in willen zetten:

- We stellen de **ontwikkeling** van jeugd centraal. We **dagen ze uit** te leren door hun grenzen te verleggen.
- We vinden **samenwerken** binnen en buiten Scouting belangrijk. We **verbinden** in de samenleving.
- We zijn een **open** organisatie. We zetten ons in voor meer **diversiteit**.
- We vertellen **trots** wie we zijn en wat we doen. We zijn **zichtbaar** met onze uitdagende activiteiten.
- We bouwen op de inzet van **vrijwilligers** van binnen en buiten Scouting. We bieden daarvoor verschillende vormen van vrijwilligerswerk.

Toekomstvisie #Scouting2025

Fase 7: Werkatelier

Op 4 en 5 maart 2016 werd er een werkatelier gehouden in Austerlitz. Ruim 60 deelnemers van groepen, regio's en de landelijke organisatie werkten een weekend hard aan de uitwerking van de Toekomstvisie #Scouting2025. Tijdens het werkatelier stond de vraag centraal hoe groepen geïnspireerd en gemotiveerd worden om met de toekomstvisie aan de slag te gaan en welke ondersteuning ze daarbij nodig hebben.

De deelnemers hebben tijdens dit werkatelier wensen geformuleerd richting de ondersteunings-conferentie, die twee weken later gehouden zou worden. Deze belangrijkste wensen zijn om inspiratie te bieden aan groepen, contact te maken met groepen, waardering te tonen, een platform te bieden voor goede voorbeelden, doel(en) te stellen per groep en ruimte te laten voor de eigen identiteit van groepen.

Enquête

De uitkomsten van het werkatelier zijn vertaald in een enquête om te toetsen of de ideeën van de deelnemers van het werkatelier ook breed in de vereniging leven. Deze enquête is ingevuld door ruim 1.000 teamleiders van speltakken, groepsvoorzitters en landelijke en regionale vrijwilligers. De uitkomsten van de enquête geven een duidelijk beeld over de behoefte van groepen over hoe zij ondersteund willen worden om met de Toekomstvisie #Scouting2025 aan de slag te gaan. De uitkomsten zijn te vinden op www.scouting.nl/2025.

Fase 8: Ondersteuningsconferentie

Om nieuw beleid te kunnen implementeren is het ook goed na te denken over hoe groepen nu worden ondersteund en hoe de ondersteuning op de toekomstvisie kan aansluiten. Tijdens de ondersteuningsconferentie op 19 maart 2016 in Ede hebben ruim 60 deelnemers uit regio's en de landelijke organisatie nagedacht over deze ondersteuningsvraag op basis van de uitkomsten van het werkatelier en de enquête. De deelnemers concludeerden dat er behoefte blijft aan een breed pakket aan ondersteuning. Deze ondersteuning is zowel op inhoud, maar ook op proces. Daarnaast werd steeds duidelijker dat het delen van goede voorbeelden tussen groepen belangrijk is en dat de landelijke organisatie en de regio's een belangrijke rol hebben bij het bieden van inspiratie aan groepen.

Fase 9: Voorstel landelijke raad juni 2016

Op basis van de uitkomsten het werkatelier, de enquête en de ondersteuningsconferentie is een voorstel gemaakt voor het nieuwe meerjarenbeleid van Scouting voor 2017-2019.



www.scouting.nl



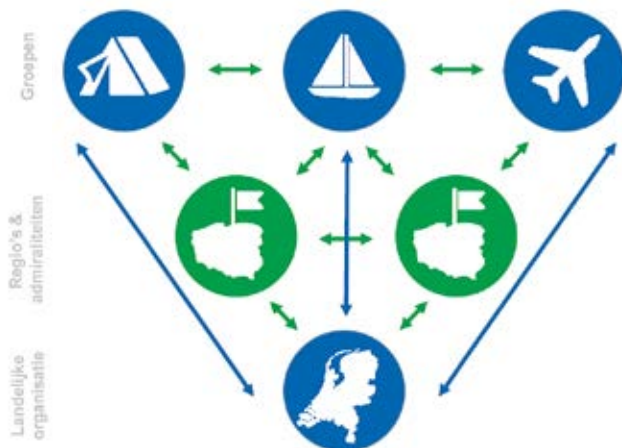
Bijlage 2: Ondersteuning binnen Scouting Nederland

Als onderdeel van het proces om te komen tot een nieuwe visie voor Scouting naar 2025 is de afgelopen periode stilgestaan bij de ondersteuning van groepen en regio's binnen Scouting Nederland. Welke ondersteuningsactiviteiten zijn er, hoe geven we de ondersteuning vorm en welke partijen zijn daarbij betrokken? Hierbij is zowel gekeken naar de al aanwezige ondersteuning als ook naar aanvullende activiteiten die nodig zijn om de ambities in de toekomstvisie #Scouting2025 te realiseren. Drie variabelen (ambitie, vrijwilligers en financiën) zijn bepalend voor de mate van ondersteuning die geboden kan worden.



Wie ondersteunt?

De groep is de plaats waar onze jeugdleden het Scoutingspel spelen en zichzelf ontwikkelen. Bij de ondersteuning wordt daarom de groep centraal gezet. Bij de ondersteuning aan groepen zijn veel partijen betrokken die samen als een netwerk functioneren. Groepen helpen elkaar onderling om oplossingen te vinden, programma's uit te wisselen of bijvoorbeeld geïnspireerd te raken bij nieuwbouw. Regio's ondersteunen groepen om goed te kunnen functioneren, bijvoorbeeld via Scouting Academy of de organisatie van regio-activiteiten, maar ook in hun rol als degene die het overzicht heeft en groepen kan verbinden. Ook ondersteunen regio's groepen uit buurregio's (goed nabuurschap) of buurregio's zelf. De derde schakel in de ondersteuning is de landelijke organisatie die regio's ondersteunt, maar ook rechtstreeks groepen verder helpt door vragen te beantwoorden via het bijvoorbeeld kennisnetwerk, door de organisatie van landelijke evenementen, het beheer van kampeerterreinen of door het ondersteunen van de contactpersonen communicatie.



De landelijke ondersteuning toegelicht

In deze notitie wordt ingegaan op de ondersteuning vanuit de landelijke organisatie. Omdat er in de mogelijkheden van de regio's veel verschillen in de beschikbare ondersteuning is wordt hier niet ingegaan op de ondersteuningsorganisatie en -activiteiten van regio's. Om inzichtelijk te maken hoe de ondersteuning van de landelijke organisatie is opgebouwd hebben we deze ingedeeld in twee soorten ondersteuning. De ene is de minimale ondersteuning die nodig is om de vereniging draaiende te houden, ongeacht de keuzes die we maken in beleid of het verder helpen van groepen. De tweede is de verenigingsondersteuning die voor langere periode gedefinieerd wordt, maar waarin de vereniging keuzes kan maken, zowel in inhoud als de frequentie.

De *minimale ondersteuning* is deels wettelijk bepaald en deels is dit een gevolg van de verenigingsregels. Wijzigingen hierin zijn vaak een gevolg van externe factoren (verandering

regelgeving of maatschappelijke ontwikkeling zoals bijvoorbeeld de wet bescherming persoonsgegevens en aansprakelijkheid). Het gaat in de minimale ondersteuning onder andere om: de financiële- en ledenadministratie, de erkenning van groepen, de aansprakelijkheidsverzekering, juridische- en personeelszaken (omdat er personeel in dienst is), de activiteiten in het kader van de verenigingsdemocratie (zoals de organisatie van de landelijke raad en het opstellen van stukken) en het lidmaatschap van WOSM en WAGGGS.



De verenigingsondersteuning bestaat uit vier clusters. Het eerste cluster is gericht op (in)directe ondersteuning aan groepen om de continuïteit en kwaliteit van groepen te versterken. De ondersteuning aan groepen is opgehangen aan de vijf succesfactoren:

- Spel (zoals het project spelkwaliteit, de speltips en de activiteitenbank, de gidsen en kompassen)
- Vrijwilligers (zoals Scouting Academy, wervingstools voor vrijwilligers, ondersteunen van groepsbegeleiders)
- Accommodatie en materiaal (zoals kennisnetwerk met specialisten, blokhutwijzer, accommodatiegids online)
- Bestuur en organisatie (zoals bestuurscoaching en methodiek groepsontwikkeling, ondersteuning bij werving en communicatie, veiligheidsbladen, info over lobby, managementinformatie, hulp bij groeiambities)
- Financiën (zoals contributiemodule Scouts Online, overzicht van fondsen, verzekeringen voor groepen).



Een belangrijk deel van de activiteiten vanuit het programma groepsontwikkeling zijn hierin ingebed.

Onder het tweede cluster valt ondersteuning aan regio's en admiraliteiten, o.a. door regiosupport, het bieden van regiospelen, ondersteuning aan praktijkcoaches en de kleine vlootraad.

Het derde cluster van de verenigingsondersteuning wordt gevormd door het aanbieden van landelijke ledenactiviteiten, het beschikbaar stellen van kampeerlocaties en het beheer van het verenigingsmateriaal (TOES).

Het vierde ondersteuningscluster bestaat uit overkoepelende ondersteuning, zoals de in- en externe communicatie, belangenbehartiging en het onderhouden van partnerships, het landelijke vrijwilligersbeleid, het sociale veiligheidsbeleid en beleidsontwikkeling, onderzoek en innovatie. De gesprekken en onderzoeken van de afgelopen periode geven geen aanleiding om te veronderstellen dat er binnen de verenigingsondersteuning is bepaalde taken niet meer uitgevoerd moeten worden.

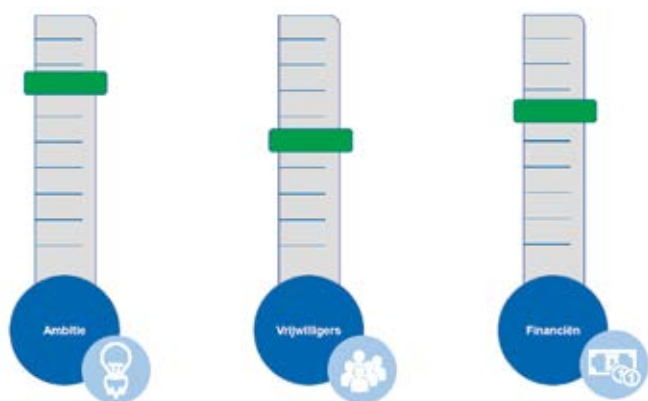
Ondersteuning en de toekomstvisie #Scouting2025

Zowel in de periode van het meerjarenbeleid 'In het spoor van de groep 2011-2015' als in het kader van #Scouting2025, zal het merendeel van de ondersteuning om de doelen uit het meerjarenbeleid te halen, plaatsvinden binnen het huidige pakket aan minimale en verenigingsondersteuning. Dit gebeurt door bijvoorbeeld in de werkwijze anders te opereren of door de doelstellingen mee te nemen in het maken van afwegingen binnen de huidige activiteiten. Daarnaast is het gewenst in een aantal aanvullende activiteiten uit te voeren om de toekomstvisie te kunnen realiseren (zoals de inspiratie en de ondersteuning van groepen om te komen tot een actieplan). Deze activiteiten komen bovenop het huidige pakket aan minimale en verenigingsondersteuning.



Ambitie versus realiteit

We hebben veel ambitie en dat is de leidraad. We kunnen aan drie knoppen draaien: meer of minder ambitie, hoeveelheid beschikbare vrijwilligers en de beschikbare financiën. De drie knoppen zijn met elkaar verbonden. Bij het maken van keuzes in de activiteitenplannen voor de komende jaren, zijn het continu deze drie variabelen die in samenhang afgewogen moeten worden.



Ambitie is een combinatie van onze doelen, de snelheid waarmee we deze willen realiseren en het beoogde kwaliteitsniveau. In het meerjarenbeleid #Scouting2025 is gekozen om groepen zelf te laten kiezen en hen hierin te helpen bij de vertaling van hun eigen ambitie naar een actieplan. Daarnaast vooral in te zetten op inspiratie en motivatie. Een hogere ambitie geeft energie in de vereniging en zet in op daadwerkelijke verandering: als in elke regio groepen actief aan de slag gaan met een thema dan heeft dit meer effect dan als we ons bij de ondersteuning beperken tot 5 groepen in het land.



Binnen Scouting in Nederland zijn veel **vrijwilligers** actief. In de huidige organisatie zijn op landelijk niveau 500-1.000 vaste vrijwilligers actief en met de beheerteams van de kampeerterreinen en vrijwilligers binnen de landelijke ledenactiviteiten erbij loopt dit op tot 3.000. Ondersteuning door beroepskrachten omvat in 2016 35 fte. Ondanks dit aantal vrijwilligers ervaren we een tekort aan menskracht. Dit is soms beperkend om de ambitie waar te maken. Net als geld is het aantal vrijwilligers een randvoorwaarde voor de realisatie van ambities, maar het ervaren tekort motiveert ook om 'out of the box' te denken. Met meer dan 25.000 vrijwilligers binnen Scouting in Nederland en een netwerk van betrokken personen op alle niveaus is er ook veel potentieel en kennis. Een hoge ambitie kan nieuwe en andere vrijwilligers aantrekken om mee te doen, al vraagt dit ook om betere afstemming en coördinatie.

Financiën is naast vrijwilligers een derde belangrijke draaiknop. De inkomsten van onze vereniging bestaan voor het grootste deel (meer dan 75%) uit de contributie en de opbrengsten van de ScoutShop, deels uit meerjarige toezegging vanuit de PostcodeLoterij en anderen en deels uit incidentele projectsubsidies voor specifieke projecten die bijdragen aan de doelstellingen. Dit geld wordt deels ingezet voor (beroepsmatige) ondersteuning en deels als werkbudget om producten en diensten te kunnen leveren. Een hogere ambitie kan ervoor zorgen dat derden eerder een bijdrage willen leveren of dat ouders genegen zijn iets meer te betalen. Organisaties en personen binden zich graag aan ambitieuze organisaties die werken aan hun toekomst. Een hoge ambitie kan ook zorgen voor een toename van het aantal leden, wat op termijn zal zorgen voor meer inkomsten.

Het is belangrijk om te constateren dat deze drie variabelen met elkaar samenhangen, waarbij het ambitieniveau leidend is. Bij het omzetten van de ambitie in de activiteitenplannen 2017 zal de inzet van vrijwilligers en de beschikbare financiën voor beroepsmatige inzet en werkbudget dan ook in samenhang bepaald moeten worden.

