

Activiteitenplan 2019



Versie 5 oktober 2018



Wat vind je in dit activiteitenplan?

- 03 Door naar de toekomst
- 04 Op weg naar 2019: De Toekomstvisie
- 05 Toekomstthema: Ontwikkeling en uitdaging
- 07 Toekomstthema: Samenwerken en verbinden
- 09 Toekomstthema: Open en divers
- 10 Toekomstthema: Trots en zichtbaarheid
- 11 Toekomstthema: Vrijwilligers
- 13 Zo gaan we van nu naar de toekomst



Uitgangspunten dienstverlening



Scoutvriendelijk

We waarderen elkaar en we waarderen mooie initiatieven. De wet en belofte zijn leidend in hoe we met elkaar omgaan.



Verbindend

Bij vragen en ideeën brengen we mensen met elkaar in contact. We staan open voor interne en externe kansen. Beleid en concrete ondersteuningsproducten worden in de vereniging met elkaar gemaakt.



Kennisontsluitend

Er is heel veel kennis beschikbaar in de vereniging. Samen staan we sterk en hier maken we gebruik van.



Scouting

Door naar de toekomst

Beste scout.

We kijken terug op een bewogen Scoutingjaar, de grote evenementen sprongen in het oog. Er is dit jaar zo hard gewerkt. Roverway en Nawaka waren bijzonder geslaagd en daar mogen we allemaal trots op zijn. Binnen de vereniging zijn prachtige verbindingen ontstaan. De samenwerking tussen scouts, groepen, regio's en landelijke organisatie is een grote kracht in onze vereniging. Ook met heel veel bestaande en nieuwe externe partners, zoals overheden, maatschappelijke organisaties, leveranciers en dienstverlenende organisaties, is de samenwerking versterkt. Graag wil ik ook even stilstaan bij ons bijzondere partnership met de Postcode Loterij, ook in de periode 2020 - 2024 blijven zij ons steunen en kunnen wij mooie projecten en activiteiten bieden voor de ontwikkeling van onze jeugdleden. Die steun stellen wij enorm op prijs.



En er is nog veel meer om trots op te zijn. De diverse projecten, zoals Groepsontwikkeling, Bestuurscoaching en Spelkwaliteit worden door de deelnemers zeer op prijs gesteld als bijdrage aan hun deskundigheidsontwikkeling. Het project Meiden in Scouting heeft de eerste stappen gezet om als vereniging een betere afspiegeling van de samenleving te zijn. En de aandacht voor bijvoorbeeld waterscouting, EHBO en sociale veiligheid is in de vereniging veel nadrukkelijker aanwezig. Naast de uitgebreide bestaande dienstverlening naar groepen en regio's, zijn we als vereniging nieuwe vormen van dienstverlening gaan zoeken.

Ook de toekomstvisie krijgt steeds meer vorm. In 2018 hebben we stappen gezet richting meer samenwerking en participatie in de vereniging. Zo zijn we met vertegenwoordigers van diverse teams en regio's gestart met nadenken over de vervolgstappen in 2020-2022. In de dagelijkse samenwerking tussen de teams zien we meer verbinding ontstaan en ook bij de totstandkoming van dit activiteitenplan hebben alle teams hun vrijwilligers en achterban op participatieve wijze laten meedenken, wat de goede stappen zijn richting onze toekomstvisie.

2019 is ons "doorontwikkeljaar". We hebben geleerd van de afgelopen jaren en nemen deze ervaringen mee en zorgen dat bestaande projecten verder doorontwikkeld worden. Zodat ze aansluiten bij de wensen in de vereniging. Komend jaar is er meer aandacht voor wat je als groep nodig hebt om aan de slag te gaan met de toekomstvisie en toekomstthema's en waar je de inspiratie kunt vinden om Scouting toekomstproof te maken.

Onze toekomstvisie is: Scouting voegt waarde toe aan de samenleving door scouts uit te dagen zich te ontwikkelen en daarbij met elkaar veel plezier te beleven.

Want dat is waar we al onze activiteiten voor doen. Dat nog meer kinderen en jongeren bij Scouting nieuwe vrienden maken, een netwerk bouwen, uitgedaagd worden met geweldige activiteiten en daarmee met veel plezier, en vaak zonder dat ze het weten, hun eigen vaardigheden verder ontwikkelen. Daarmee worden zij sterke burgers voor de toekomst. En daar draag ik, samen met jullie, met hart en ziel aan bij.

Jaap Boot

Voorzitter Scouting Nederland

Toekomstvisie en vijf toekomstthema's #Scouting2025

Scouting voegt waarde toe aan de samenleving door scouts uit te dagen zich te ontwikkelen en daarbij met elkaar veel plezier te beleven.



We stellen de **ontwikkeling** van jeugd centraal. We **dagen** ze **uit** te leren door hun grenzen te verleggen.



We vinden **samenwerken** binnen en buiten Scouting belangrijk. We **verbinden** in de samenleving.



We zijn een **open** organisatie. We zetten ons in voor meer **diversiteit**.



We vertellen **trots** wie we zijn en wat we doen. We zijn **zichtbaar** met onze uitdagende activiteiten.



We bouwen op de inzet van **vrijwilligers** van binnen en buiten Scouting. We bieden daarvoor verschillende vormen van vrijwilligerswerk.

Op weg naar 2019: De Toekomstvisie

Als we als scouts het verschil willen maken om waarde aan de samenleving toe te voegen, dan gaan we uitdagingen aan, dan stimuleren we jongeren en onszelf om te ontwikkelen. Laten we trots zien wie we zijn, zoeken we nieuwe vrijwilligers om ons avontuur mee te delen, gaan we samenwerkingen aan om Scouting sterker te maken en geven we alle kinderen ruimte voor hun identiteit en zetten we de deur open voor plezier, uitdaging en persoonlijke groei.

TOEKOMSTVISIE



De Toekomstvisie is het startpunt van onze vereniging. De toekomstvisie krijgt steeds meer vorm. Een logisch gevolg is dat dit activiteitenplan dat weerspiegelt. Daarom is dit plan opgehangen aan de vijf toekomstthema's. Onder elk van de onderstaande toekomstthema's is beschreven waar de focus ligt en welke activiteiten daar bij passen. Met dit plan beschrijven we niet alleen de activiteiten voor de landelijke organisatie en de samenwerking met de regio's, maar willen we groepen ook inspireren om te kijken wat dit voor hun groep kan betekenen, hoe een groep zelf bij kan dragen aan de toekomstvisie. Daarom vind je in dit plan blokjes 'Inspiratie toekomstvisie' waarmee je zelf of als groep een stap kunt zetten richting het 'toekomstproof' maken van Scouting.

Maak Scouting toekomstproof

In 2019 gaan we de toekomstvisie meer onder de aandacht brengen, met name binnen, maar ook buiten de vereniging. In 2018 zijn we daar al mee gestart en in 2019 zal een Toekomstproof-campagne gestart worden om groepen te inspireren zelf actief met één of meerdere thema's aan de slag te gaan om zo Scouting sterk(er) te maken voor de toekomst. Door wat we geleerd hebben in Scouting door te geven aan nieuwe kinderen en jongeren. En scouts te vragen om als groep, team, regio of persoonlijk één stap te zetten richting het sterker maken van die toekomst voor onze jeugdleden.

Dienstverlening doen we samen

De dienstverlening naar groepen is een samenwerking van heel veel scouts, met heel veel passie en enorme schat aan kennis en kunde. Duizenden landelijk vrijwilligers in allerlei teams, de vrijwilligers in de regio's en bij de admiraliteiten en de medewerkers op het landelijk servicecentrum bieden niet alleen belangrijke basisdienstverlening, maar staan altijd klaar voor het beantwoorden van vragen, het ontwikkelen van nieuwe materialen, het organiseren van uitdagende evenementen, ondersteuning van groepen die door een moeilijke periode gaan en nog veel meer. Dat is een enorme kracht en energie die uniek is en waar we heel trots op mogen zijn en die we moeten koesteren. Zorg en waardering voor elkaar is een belangrijke waarde om vast te houden. Help elkaar, inspireer elkaar, deel met elkaar en leer met elkaar.

Doorontwikkelen met participatie en samenwerking

Hoe kan de dienstverlening beter aansluiten bij de wensen van groepen? Hoe kunnen de groepen rust en tijd krijgen om met de geboden ondersteuning aan de slag te gaan en dat een plek te geven in hun groep? Zoals eerder genoemd is 2019 ons doorontwikkeljaar. Dat betekent dat we niet veel nieuwe dingen gaan toevoegen, maar dat we de bestaande activiteiten doorontwikkelen. Die doorontwikkeling doen we graag samen met de vereniging en in samenwerking met alle betrokkenen; participatie en samenwerken zijn hier de uitgangspunten. Bij de toekomstvisie past een andere manier van werken. Dit heeft in de afgelopen periode tot diverse nieuwe samenwerkingsverbanden geleid, die in 2019 verder verstevigd zullen worden. In dit activiteitenplan lichten we deze samenwerkingen toe, om daarmee te laten zien waar Scouting voor staat en inspiratie te bieden om ook als groep of regio samenwerking en participatie op te zoeken.



Toekomstthema | Ontwikkeling en uitdaging

Het uitgangspunt van het toekomstthema Ontwikkeling en uitdaging is: "We stellen de ontwikkeling van jeugd centraal. We dagen ze uit te leren door hun grenzen te verleggen." Ontwikkeling en uitdaging zit in het DNA van onze vereniging. Ook Scouting zelf blijft zich uitdagen hier bewuster mee om te gaan. Door op zoveel mogelijk plekken, in teams, regio's en groepen voor onze leden gave uitdagingen te bieden en daarmee hun kansen om te groeien als persoon, te blijven vergroten.

Scouting in de praktijk

Uiteraard komt het toekomstthema Ontwikkeling en uitdaging sterk terug in het Scoutingspel. Uit het onderzoek Scouting in de Praktijk komt naar voren dat het Scoutingprogramma over het algemeen zeer positief wordt gewaardeerd. Maar dat de kwaliteit nog verder kan worden verbeterd door onder andere meer aandacht te geven aan het thematisch spelen bij bevers en welpen. Door de aansluiting van het niveau van jeugdparticipatie tussen scouts en explorers en door het vergroten van de uitdaging in het explorer- en roverscoutsprogramma. Hier gaan we de vereniging in ondersteunen door het laten zien en ervaren van goede voorbeelden, mede met behulp van concrete toolkits en de landelijke ledenactiviteiten.

Inhoud is leading

Andere teams gaan eveneens bewuster met het toekomstthema Ontwikkeling en uitdaging aan de slag. Bij de landelijke ledenactiviteiten was deze weg al ingezet en het komende jaar zal de ondersteuning zo opgezet worden dat de inhoud van het programma de leidende rol kan hebben. In trainingen zal meer focus komen te liggen dat vrijwilligers training krijgen, omdat ze daarmee een uitdagender aanbod aan de jeugdliden kunnen bieden.

Ook een team als ICT draagt hier aan bij door actief een bijdrage te leveren door IT-gerelateerd spelaanbod te helpen ontwikkelen. En door samen met team Groepen en Regio's de vereniging meer Geominded te maken. Geominded wil zeggen dat men het nut en de noodzaak van informatie in kaarten ziet, toepast en er zelf mee gaat experimenteren. Een mooi voorbeeld hiervan is 'Scouts in kaart'.



Inspiratie toekomstthema

Power up your game

Een praktijkbegeleider speelde het spel Power up your game om te werken aan de kwaliteit van het spel en de activiteiten van Scouting. Hij speelde dat met leidingteams en zijn explorers. De kaartjes pasten niet bij de doelgroep. Toen zijn er nieuwe kaartjes gemaakt voor explorer- en roverscoutsafdelingen en nagezonden naar deelnemende groepen. En er wordt nu tevens gewerkt aan kaartjes gericht op waterscouting. Het spel is een mooie manier om aandacht te geven aan hun rol en kwaliteit van het spel. Zo werk je op een Scoutlike manier aan ontwikkeling & uitdaging.

Met welke groep zou jij dit spel eens willen spelen?

Waterscoutingspeldag

Zeilschool Scouting Nederland biedt Zeilinstruieweken

Toolkit internationale activiteiten

Programma Scouting Talent

Projecten Spelkwaliteit en Bestuursontwikkeling

Super Scouting Speltips, Spelathon en activiteitenbank



Scouting

Praktijkgerichte ondersteuning

Een andere manier om vorm te geven aan onze ontwikkeling is dat we een belangrijke vernieuwing in de aanpak van ondersteuning aan groepen willen opzetten: een meer praktijkgerichte ondersteuning. Daar waar nu nog informatie en kennis vooral tijdens bijeenkomsten of via website, flyers of ander informatiemateriaal wordt overgedragen, willen we vanaf 2019 een stapje verder gaan door daadwerkelijk met groepen aan de slag te gaan. Bijvoorbeeld door samen met stammen een pow-wow te bedenken en plannen te maken voor een partenza en zo samen nieuwe goede voorbeelden creëren. Of in groepen samen met leidingteams en praktijkbegeleider het spel Power Up Your Game spelen en een plan van aanpak maken. Hiervoor is het nodig teams of netwerken met een nieuw 'type' vrijwilliger te organiseren. Namelijk ervaren leidinggevendenden of praktijkbegeleiders of bestuursleden die het een uitdaging vinden hun kennis, inzichten en coachingsvaardigheden te delen met andere leidinggevendenden. De vorm is flexibel, dus meer 'hands on' en minder vanuit de theorie. Deze aanpak wordt onder andere in samenwerking met Spel, het project Meiden in Scouting, Scouting Academy en HRM ontwikkeld en hier worden de regio's ook graag actief bij betrokken.



Scouting

Toekomstthema | Samenwerken en verbinden

“We vinden samenwerken binnen en buiten Scouting belangrijk. We verbinden in de samenleving.” De groepen zijn in de praktijk altijd al bezig met dit thema, omdat zij wekelijks in heel Nederland jongeren met elkaar verbinden. En zij leren deze jongeren hoe zij hun rol in de samenleving kunnen vervullen. Zo verbinden we in de samenleving en geven we invulling aan het toekomstthema Samenwerken en verbinden. Maar ook samenwerken tussen teams, regio's en groepen en samenwerken met externen krijgen onder dit thema een plek.

Samenwerken binnen en buiten Scouting.

Binnen de vereniging zijn de afgelopen jaren veel nieuwe mooie samenwerkingen ontstaan die we ook bewuster hebben opgezocht. Het outdoor event Let's go outdoor is een succesvolle samenwerking met diverse leveranciers van de ScoutShop. Het project Veilig Varen is een samenwerking tussen de admiraliteiten, het Watersportverbond, CWO en Scouting Academy om onze leden de veiligheid te bieden waar ze recht op hebben. De RIO's (regionaal inhoudelijk overleg) is een samenwerking van diverse landelijke teams en regio's om te werken aan de kwaliteit van het spelaanbod en meer aandacht te geven aan de toekomstvisie en thema's.

Sterke besturen door samenwerken

De rol van het groepsbestuur heeft grote invloed op de kwaliteit van de groep. In groepen waar het bestuur hoger gewaardeerd wordt, is ook de motivatie bij leiding hoger en wordt gezamenlijk meer bereikt. Het project Bestuursontwikkeling gaat hier dieper op in. Intervisie met andere besturen zorgt voor verdieping. Je leert in dit project van andere bestuurders, van hun fouten en hun successen. Ook in 2019 blijven we inzetten op sterkere besturen en daarmee op sterkere groepen.

Partnerships maken ons sterker

Samenwerken doen we ook met een grote diversiteit aan organisaties buiten Scouting. Inhoudelijk met verschillende partners, onder andere op het gebied van vrijwilligersorganisaties en jeugdbeleid. Maar we zoeken ook de samenwerking op met bedrijven, overheden en fondsen, op diverse niveaus. Soms nog aftastend, soms verdiepend. Samen met leveranciers als Boels en Sligro willen we de volgende stap zetten naar het nog meer leveren van expertise aan onze evenementen en vrijwilligers om daarmee waarde toe te voegen. Met een vervolg op de succesvolle pilot met AH.nl voor het online bestellen van je kampboodschappen, willen we onze vrijwilligers ontzorgen én onder andere

meerwaarde creëren op het gebied van gezondere voeding. Ook blijven we bouwen aan onze samenwerking met de Postcode Loterij. Het netwerk van goede doelen waarin we ons daar bevinden biedt ons mogelijkheden en kansen.

Inspiratie toekomstthema



Netwerken als bron van inspiratie

Een belangrijk onderdeel van samenwerken en verbinden is het uitwisselen van ervaringen. Voor elk van de vijf toekomstthema's is een netwerk gestart. In dit netwerk zitten uit het hele land deelnemers (scouts en niet-scouts). Mensen die veel weten over een thema, of mensen die er juist veel van willen leren. Er worden voorbeelden uit het land met elkaar gedeeld en met elkaar in gesprek gegaan over de thema's en hoe je dat in de praktijk kunt toepassen. Een mooi voorbeeld van een samenwerking om Scouting verder toekomstproof te maken. Wil je deelnemen aan een van de netwerken, scan dan de bijbehorende QR-code op pagina 8.

Door welk netwerk wil jij geïnspireerd raken?

Snelcursus EHBO
Project Veilig Varen
Let's go outdoor
Postcode Loterij
Samenwerking Nederlandse
Jeugdorganisaties op
Positief Jeugdbeleid
World Thinking Day



Achter de schermen

Je hebt er als groep of regio niet direct mee te maken. Maar achter de schermen, op het landelijk servicecentrum wordt ook bij de ondersteunende teams actief de samenwerking opgezocht. Zo is er een nieuw administratiepakket in gebruik genomen in nauw overleg tussen de ScoutShop, die veelgebruiker is, het team ICT vanwege diverse koppelingen die nodig zijn en uiteraard team Financiën. Maar bijvoorbeeld ook bij een onderdeel als het verplichtingenregister zijn de teams die nu verantwoordelijk zijn voor veel overeenkomsten, namelijk Juridische Zaken en Projectenbureau, actief betrokken. Er is niet alleen intern de samenwerking opgezocht, maar bewust gezocht naar samenwerking met externe partners die het doel van Scouting onderschrijven.

Zelf deelnemen aan een van de netwerken?

Scan een van onderstaande QR-codes.



Ontwikkeling
en uitdaging



Samenwerken
en verbinden



Open en
divers



Trots en
zichtbaarheid



Vrijwilligers



Scouting

Toekomstthema | Open en divers

Het toekomstthema Open en divers betekent: "We zijn een open organisatie. We zetten ons in voor meer diversiteit." Een open organisatie zijn, betekent bewust werken aan de erkenning van identiteiten. Ruimte geven aan eigenheid, zonder oordeel. Dat zit in het uitgangspunt van Scouting: Scouting staat open voor iedereen. En we werken er hard aan om dat aan iedereen te vertellen en te laten zien.



Meiden in Scouting

Het aantal meiden in Scouting is geen afspiegeling van onze maatschappij. En daar willen we als vereniging verandering in brengen. Omdat Scouting zoveel kan betekenen voor elk kind, jongens en meiden! Het project Meiden in Scouting richt zich op twee doelgroepen. Bestaande Scoutinggroepen die meer aandacht en ruimte gaan geven aan de behoefte van meiden in hun omgeving. En het oprichten van nieuwe meidenunits, zelfstandig of gekoppeld aan een Scoutinggroep. Samen gaan we ervoor zorgen dat meer meiden de kans krijgen om te groeien door Scouting. Dit project is bij uitstek een samenwerkingsproject, intern alsook internationaal. Met de steun van WAGGGS kunnen wij dit project vormgeven. En er zijn veel teams die bijdragen aan het slagen van het project. Team Groei heeft inzicht in de ontwikkelingscijfers en weet welke stappen bijdragen aan groei in leden. HRM richt zich op meer vrouwelijke vrijwilligers, omdat zij een wezenlijke voorbeeldrol naar jonge meiden kunnen vervullen. Er zijn spelspecialisten en trainers opgeleid die veel kennis hebben over gendervraagstukken en die kennis gaat bijdragen aan het slagen van het project. Communicatie zorgt ervoor dat de beeldvorming en kennis rond dit onderwerp binnen en buiten Scouting vergroot worden. Samen gaan we meer meiden de kans geven om veel plezier bij Scouting te beleven en zich te ontwikkelen.

Inspiratie toekomstthema

Meer meiden in je groep

Jij gelooft in Scouting voor meiden. Je hebt de wens om meiden meer centraal te stellen en wilt samen met hen aan de slag om Scouting te beleven. Je droomt misschien al jaren van een super gaaf idee voor meiden. Jij wilt graag meer meiden en vrouwelijke vrijwilligers bij je groep. Ga direct aan de slag. Meer weten? Kijk op www.scouting.nl/meiden

Welke meiden gun jij Scouting?

Rainbow Scouting en deelname Canal Parade

Netwerkdag Scouts met een beperking

Toolkit Gender en Diversiteit

Steun voor kinderen in een minima-situatie

Diversiteit verrijkt

Diversiteit in Scouting houdt in dat je een open houding hebt naar verschillende identiteiten en bereid bent om naar de behoeften te luisteren en daar op wil inspelen. Binnen Scouting is er heel veel diversiteit en dat maakt onze vereniging kleurrijk. Onze waarden brengen ons samen. Land-, lucht en waterscouts, Rainbow scouts, Scouts met een beperking, Scouts met en zonder geloofsgrondslag, Scouts in steden en in dorpen en nog veel meer. Het komende jaar wordt door diverse teams, groepen en regio's op allerlei manieren gewerkt om deze diversiteit te koesteren en uit te bouwen. Zo varen we in 2019 opnieuw mee met een jongerenboot tijdens de Canal Parade, blijven we ons inzetten dat kinderen vanuit een armoedesituatie aan Scouting kunnen deelnemen, proberen vluchtelingenkinderen een plek te geven bij Scouting en zetten ons in om ook vrijwilligers met een beperking een welkome plek in de vereniging te bieden.



Toekomstthema | Trots en zichtbaarheid

Het toekomstthema Trots en zichtbaarheid gaat erover dat “We vertellen trots wie we zijn en wat we doen. We zijn zichtbaar met onze uitdagende activiteiten.” En dat doen we zeker, maar we zijn ook terughoudend, bescheiden wellicht of ons niet altijd bewust van het feit dat we wekelijks geweldige activiteiten bieden aan jongeren en dat veel vaker mogen vertellen. Aan onze vrienden op een feestje, aan de burens, de ondernemers in je omgeving, de gemeente en aan de pers.

Zichtbaar in het land

De afgelopen jaren hebben we al veel geïnvesteerd in onze zichtbaarheid. Met de hulp van 800 contactpersonen communicatie verschijnen elke week in diverse media prachtige verhalen over zomerkampen, overvliegen, open dagen, maatschappelijke samenwerkingen en nog veel meer. Ook de landelijke media weten ons steeds beter te vinden. Onze activiteiten zijn het visitekaartje om te laten zien wat we doen en waar we voor staan. Daar blijven we actief op inzetten, om de waarde die Scouting toevoegt aan de samenleving zoveel mogelijk te laten zien.

We bereiden ons voor

In 2019 gaan we aan de slag om meer kansen te creëren voor om onze trots te vergroten en meer zichtbaar te zijn. Zo gaan we aan de slag om een publiekscampagne voor de komende jaren voor te bereiden. Team spel werkt we toe naar het jubileumjaar 100 jaar welpen in 2020, waarvoor tijdens de Scout-In in 2019 de kick-off zal plaatsvinden. We zijn enorm trots op het 100 jarig bestaan van de welpen en dat willen we graag naar buiten toe uitdragen. Ook de trots op het vrijwilligerswerk gaan we dit jaar nog meer laten zien door sterker naar buiten te treden met de boodschap: Vrijwilliger bij Scouting, Goed bezig!



Inspiratie toekomstthema

Vertel je verhaal



Een grote kracht van Scouting is dat we houden van aanpakken. We fixen het. En dat vinden we heel gewoon. Maar dat is niet zomaar gewoon, dat is iets om trots op te zijn. Dat verhaal mag verteld worden. Op school, op een feestje, tegen de burens, op het werk. Vertel jouw verhaal aan anderen. Van welk moment bij Scouting heb jij het meest geleerd en hoe geef jij dat wat jij geleerd hebt nu weer door aan jongeren? Als je met jouw verhaal iemand geraakt hebt, nodig diegene dan eens uit om te komen kijken. Een simpele, maar heel krachtige manier om trots en zichtbaarheid vorm te geven, zeker als we dat allemaal nog vaker doen.

Aan wie vertel jij jouw verhaal?

Alle gave Scoutingevents in heel Nederland

Duizenden persberichten

Contactpersoon communicatie

Draag je Scoutingkleding zichtbaar

Waarderingstekens

Eigen groepspagina's in Scouting magazine



Toekomstthema | Vrijwilligers

“Wij bouwen op de inzet van vrijwilligers van binnen en buiten Scouting. We bieden daarvoor verschillende vormen van vrijwilligerswerk.” Zo staat het toekomstthema Vrijwilligers omschreven in de toekomstvisie. Scoutingvrijwilligers zijn zo waardevol voor onze organisatie en de verwachtingen die we van vrijwilligers hebben zijn soms niet mis. We verwachten veel van elkaar. Dat vraagt grote zorgvuldigheid om mensen niet te overvragen, ze te waarderen en hen kansen te bieden om binnen Scouting te groeien in kennis, ervaring en verantwoordelijkheden.

Jong talent ruimte geven

Jeugdparticipatie is een kernwaarde van Scouting. Op veel manieren wordt hier al vorm aan gegeven. Allereerst in het uitdagende spelaanbod, maar bijvoorbeeld ook door de International Award for Young People, Gilwell en het Programma Scouting Talent. De afgelopen jaren is op bestuurlijk niveau al meer aandacht voor jongeren. En die kracht zien we tevens terug in evenementen. De organisatie van evenementen binnen Scouting vraagt veel van vrijwilligers, die daarvoor in grote aantallen nodig zijn. Het vergroten van de vrijwilligerspool en het binden van vrijwilligers zijn, samen met het bouwen aan continuïteit, belangrijk. Het HRM-team en het Projectenbureau gaan in 2019 meer jonge vrijwilligers een plek geven binnen organisatieteams en hen de kans geven zich te ontwikkelen. Naar het voorbeeld van Roverway 2018. Ook gaan de teams Spel en HRM met leden op een participatieve wijze in gesprek over het spanningsveld tussen jeugdlid en vrijwilliger zijn. Een vraagstuk wat vooral de leeftijdsgroep explorers en roverscouts raakt, zodat ze zelf kunnen kiezen op welk vlak of vlakken ze zich willen ontwikkelen.

Kennis delen

Vrijwilligers door de hele vereniging kunnen gebruik maken van een breed aanbod, gericht op eigen ontwikkeling en behoefte. Zo creëren we meer deskundige vrijwilligers die hun taak kunnen uitvoeren zoals deze is bedoeld. Er is ook veel leren in de praktijk. Zo is er deskundigheidsbevordering binnen het eigen team, bijvoorbeeld bij de projectleiders van de landelijke ledenactiviteiten en penningmeesters. De ScoutShop-vrijwilligers nemen regelmatig aan workshops deel, waardoor ze goede adviezen kunnen geven over de diverse producten.

Inspiratie toekomstthema

Waarderen van vrijwilligers

De nieuwe waarderingstekens komen er aan. In een mooie samenwerking met de hele vereniging zijn wensen uit het land vertaald in nieuwe waarderingstekens. Het waarderen van je vrijwilligers voor hun jarenlange inzet blijven we doen. Maar met de nieuwe waarderingstekens kun je bijvoorbeeld ook die vrijwilliger waarderen die dat éne geweldige ding voor je groep heeft gedaan. Of die juist een belangrijke rol in de maatschappij heeft vervuld. Of een externe samenwerkingspartner bedanken voor zijn of haar bijdrage aan Scouting. We kunnen niet genoeg onze waardering uitspreken.

Aan wie gaan jullie binnenkort een waarderingsteken uitreiken?

HRM-o-theek: digitale toolbox
Startinformatie voor nieuwe
vrijwilligers
Gilwell
Scout-In, de plek om kennis
te vergroten
Office 365 voor vrijwilligers



Vrijwilligersbeleid

Er is in 2018 gewerkt aan een nieuwe visie op vrijwilligersbeleid. De komende jaren willen we extra inzetten op vijf speerpunten. In 2019 zullen we in de activiteiten van het team HRM en andere landelijke teams de speerpunten gebruiken om focus aan te brengen.

- het verleiden van vrijwilligers om zich te ontwikkelen en daarmee de juiste bagage te verwerven voor hun taak
- het inspireren van vrijwilligers om eens om zich heen te kijken naar een mogelijke andere uitdagingen binnen Scouting, op hun huidige niveau of op ander niveau
- het creëren van nieuwe vormen van vrijwilligerswerk, om ook mensen van buiten Scouting welkom te heten en om meer flexibiliteit in de vrijwilligersklussen aan te brengen
- het vergroten van de zichtbaarheid en waardering van het vrijwilligerswerk binnen Scouting, werk waarmee je goed bezig bent.
- het verzorgen van goede basis hulpmiddelen zodat we in de groep, in de regio en in de landelijke teams nog meer vrijwilligers kunnen ondersteunen.



Zo gaan we van nu naar de toekomst

2014

December 2014
Besluit tot ontwikkeling meerjarenbeleid via participatief proces

December 2015
Toekomstvisie en toekomstthema's vastgesteld

Juni 2016
Uitwerking toekomstvisie naar meerjarenbeleid 2017 - 2019

December 2016
Uitwerking van meerjarenbeleid in een activiteitenplan voor 2017

Najaar 2016/januari 2017
Gesprek met alle regio's over wensen en projecten

4 februari 2017
Bruis2017

Voorjaar 2017
Start pilot jeugdparticipatie

Voorjaar 2017
Eerste bijeenkomsten netwerken

22-24 september 2017
Scout-In17

Juni 2018
Procesplan vervolg meerjarenbeleid 2020-2022

Juli - augustus 2018
Roverway en Nawaka

September - december 2018
Plug & Play meerjarenbeleid 2020-2022

Oktober
RIO's

2019

Vanaf Januari
Toekomstproof campagne

Juni
Meerjarenbeleid 2020-2022

Augustus
World Scout Jamboree in de VS

September
Scout-In19

TOEKOMSTVISIE



Scouting



De toekomstplannen van Scouting kunnen gerealiseerd worden door een bijdrage van:



Scouting Nederland
 Postbus 210 • 3830 AE Leusden
 tel +31 (0)33 496 09 11
 e-mail info@scouting.nl
 web www.scouting.nl