

8. Voortgang project #Scouting2025

8.1 Inleiding

In december 2014 is in de landelijke raad afgesproken om de totstandkoming van het nieuwe meerjarenbeleid te versnellen en in december 2015 op hoofdlijnen een besluit te nemen. Het landelijk bestuur heeft daarom de projectgroep #Scouting2025 benoemd, die de volgende opdracht heeft gekregen:

‘Het faciliteren van een interactief proces, waardoor jeugdleden en vrijwilligers betrokken worden bij de totstandkoming van het meerjarenbeleid en waardoor een gezamenlijke toekomstvisie ontstaat met te prioriteren thema’s waar de landelijke raad in december 2015 een besluit over neemt. Hierdoor wordt bereikt dat het meerjarenbeleid de visie, ontwikkeling en realisatie van de toekomst door en voor de vereniging zelf wordt.

De verdere uitwerking en een vervolg op de besluiten op hoofdlijnen in december 2015 vindt in het voorjaar van 2016 plaats, waardoor het definitieve meerjarenbeleid en de begroting in juni 2016 vastgesteld kunnen worden.’

De projectgroep heeft een klankbordgroep gevraagd die maandelijks bij elkaar komt en verantwoordelijk is voor de volgende zaken:

- Check en meedenken over de voorstellen.
- Commitment aan traject naar derden toe (leden landelijke raad, regio’s, groepen).
- Meelezen en meedenken over de inhoud en de voortgang van het project.

De klankbordgroep kan (on)gevraagd adviseren en bijdragen aan de verbetering van het proces of de projectresultaten. De klankbordgroep wordt samengesteld op basis van een gelijkwaardige vertegenwoordiging van de landelijke en regionale organisatie, met aandacht voor man-vrouwverhouding en de inbreng van jongeren. Daarmee hebben zij commitment aan het project naar derden in de organisatie. De rol van de klankbordgroep is die van samenwerkingspartner.

Naast de leden van de stuurgroep, die bestaat uit de directie (Jan Koehoorn en Fedde Boersma) en vier leden van het landelijk bestuur (Lisette van der Wurff, Philip Komen, Wouter Zilverberg en Michaël Lansbergen), bestaat de klankbordgroep uit de volgende personen:

- | | | |
|-----|-----------------------------|---|
| 1. | Han Admiraal | Regio Maasdelta |
| 2. | Therre van Blerck | Jonge vrijwilliger |
| 3. | Rob Broens | Regio Weert |
| 4. | Karlijn Bröker | Regio West Brabant |
| 5. | Bart Coppens | Programmamanager Spel |
| 6. | Anneke Groeneveld | LMT-lid HRM |
| 7. | Robbert Gijsbertse | Regio Neder Veluwe |
| 8. | Marijke Hodes | Projectleider #Scouting2025 |
| 9. | Thijs Jansen | Regio Groningen |
| 10. | Carola Luiten | Waterwerk |
| 11. | Robbert Jan Meijer | Regio Utrechtse Heuvelrug |
| 12. | Bas Mulder | Projectteam #Scouting2025 |
| 13. | Luc Rader | Regio Hollands Midden |
| 14. | Yvonne Snelders | Projectteam #Scouting2025 |
| 15. | Rosaly Tijmensens | Projectteam #Scouting2025 |
| 16. | Richard Vrieling | Programmamanager Scouting Academy |
| 17. | Wim Willems | Regio Rond de IJssel |
| 18. | Jacqueline Willemse-Dingjan | Projectleider Programma Scouting Talent |
| 19. | Ewoud Mol | Projectteam #Scouting2025 |

8.2 Fasering project #Scouting2025

Om in de gegeven periode haar opdracht uit te voeren, heeft de projectgroep de volgende fasering uitgewerkt.



8.3 Stand van zaken

8.3.1 Inventarisatie thema's

Alle leden zijn oproepen om in de maand februari mee te werken aan een kort en gericht ledenonderzoek (drie vragen) via de website van Scouting Nederland. Aan dit onderzoek is door bijna 2.000 leden meegedaan. De uitkomsten zijn door een onderzoeksbureau (DSP-groep) verzameld en verwerkt. De rapportage hiervan is te vinden op de website. Zie [www.https://www.scouting.nl/bestuur-en-organisatie/bestuurlijke-zaken/meerjarenbeleid/scouting2025](https://www.scouting.nl/bestuur-en-organisatie/bestuurlijke-zaken/meerjarenbeleid/scouting2025)

Uitkomsten onderzoek naar de belangrijkste thema's:

1. Behoud en groei aantal jeugdleden en vrijwilligers (55%).
2. Persoonlijke ontwikkeling van jeugdleden (42%).
3. Zichtbaarheid van Scouting voor niet-scouts (42%).

Uitkomsten onderzoek naar de trends waar Scouting mee te maken krijgt in de toekomst:

1. Minder tijd en wekelijks beschikbaar zijn vrijwilligers (60%).
2. Diversiteit (aandacht meden, kinderen uit andere culturen) (48%).
3. Digitalisering (37%).

Betekenis van Scouting:

1. De ontwikkeling van het kind.
2. De maatschappelijke rol van Scouting.
3. Een leuke vrijetijdsbesteding.

De uitkomsten hiervan zijn gebruikt bij de opening van het #Scouting2025-event op 19 april.

8.3.2 #Scouting2025-event

Alle regio's zijn op 31 januari geïnformeerd over de eerste stappen van het project. Men is gevraagd een actieve rol op te pakken in de werving van deelnemers voor het #Scouting2025-event op 19 april 2015. Van de 46 regio's zijn 43 regio's met één of meer deelnemers aanwezig geweest op dit event.

In totaal zijn op 19 april 400 scouts en externe gasten in Papendal bijeen geweest om tot de acht belangrijkste thema's te komen voor de basis van het nieuwe meerjarenbeleid.

Deze thema's zijn geworden:

- Zichtbaar en trots.
- Openheid.
- Diversiteit.
- Ontwikkeling en uitdaging.
- Samenwerken.
- Vrijwilligers.
- Communicatie.
- Verbinden.

Uit de vele reacties van externe gasten, deelnemers en regio's na afloop van het event, is te concluderen dat het een succesvolle, goed georganiseerde en vooral inspirerende bijeenkomst is geweest.

8.4 Vervolg

8.4.1 Landelijke raad juni 2015

De landelijke raad wordt gevraagd de uitkomsten van 19 april 2015 te bekrachtigen en daarnaast een besluit te nemen over een procesuitwerking tussen juni 2015 en de totstandkoming van de hoofdlijnen van het toekomstige meerjarenbeleid #Scouting2025.

Een impressie en de resultaten van het #Scouting2025-event zijn te vinden op

<https://www.scouting.nl/bestuur-en-organisatie/bestuurlijke-zaken/meerjarenbeleid/scouting2025>

Uiterlijk 18 mei wordt aan de leden van de landelijke raad een nazending op deze stukken verstuurd. Hierin zal, naast de directe uitkomsten van 19 april, een verdere uitwerking van het proces worden gegeven over de wijze waarop de opdracht samen met de leden van de vereniging verder zal worden gerealiseerd.

8.4.2 Vervolgtraject

De volgende punten maken in ieder geval deel uit van deze uitwerking:

- Een uitgewerkt kort programma voor speltakleiding van bevers, welpen, scouts, explorers en roverscouts (inclusief waterscouts) om tijdens het zomerkamp over de toekomst van Scouting na te denken en ideeën voor de eigen speltak te genereren.
- Informeren en inspireren deelnemers van Scout-In15 met betrekking tot #Scouting2025.
- Kampvuursessies in iedere regio in de maand september waar, samen met leden, een verdere kleur en invulling geven wordt aan de beleidsthema's. Gedacht wordt aan het actief vragen van groepjes jongeren per regio om hier kartrekker in te zijn om zo het draagvlak voor het democratische proces en de betrokkenheid van de vereniging te vergroten.