

Op kamp in het buitenland

Organiseer je eigen vakantiebeurs



Doel

Explorers en roverscouts op een actieve manier zelf laten ontdekken welke vormen van een kamp in het buitenland er zijn en welke vorm hun voorkeur heeft.

Beschrijving

De deelnemers bouwen een stand voor een vakantiebeurs voor verschillende kampen in het buitenland. Afhankelijk van de grootte van de groepen worden subgroepjes van twee of drie deelnemers gevormd. Ieder groepje kiest een andere vorm van een buitenlands kamp. Ze moeten dit kamp gaan promoten op de vakantiebeurs. Daarvoor moeten ze een stand bouwen en informatie verzamelen. Zodra iedereen de stand heeft ingericht en de beurs wordt geopend, kunnen de subgroepjes bij elkaar langs gaan. Iedereen heeft een budget om uiteindelijk de deelname aan één van de kampen te kunnen kopen.

Begin de activiteit met het bedenken welke vormen van kampen in het buitenland mogelijk zijn, of gewoon dit lijstje aan te houden:

- Rondtrekken
- Eigen kamp op kampterrein /accommodatie waar je als enige groep kunt verblijven
- Eigen kamp op kampterrein waar meer groepen kamperen
- Eigen kamp op internationaal Scoutingcentrum/-terrein
- Gezamenlijk kamp met buitenlandse groep / uitwisseling
- Deelname aan internationaal Scoutingevenement, zoals een nationale jamboree
- Verblijf op een vakantieresort
- Kamp met een maatschappelijk project
- Actief kamp (fietstocht, outdoor activiteiten)

Zet de verschillende kampen op aparte vellen en laat iedereen er een positieve term bij schrijven die volgens hun het kamp typeert. Maak nog niet bekend wat het doel hiervan is. Doe de opgevouwen vellen in een bak en laat de subgroepjes er blind een vel uithalen.

Leg nu het hele idee van de vakantiebeurs uit. Maak bekend dat de subgroepjes het kamp moeten gaan promoten die ze hebben getrokken. Ze moeten daarbij gebruik maken van de termen die erbij zijn geschreven.

Door het op deze manier te doen, worden de subgroepjes gedwongen om de positieve kanten van het kamp te benadrukken, ook al heeft het kamp niet hun voorkeur.

De subgroepjes gaan online op zoek naar informatie om een zo compleet mogelijk beeld te geven van het kamp:

- De locatie
- De mogelijkheden voor activiteiten
- De cultuur van het land
- Wat het kamp uniek maakt
- Waarom het belangrijk is dat ze voor dit kamp naar het buitenland gaan
- De wijze van reizen (naar het kamp en ter plaatse)
- In hoeverre en waarom het een echt Scoutingkamp is
- De kosten
- Hoeveel moeite de groep moet doen om dit kamp te houden of aan het kamp deel te nemen

Vervolgens bouwen de subgroepjes een echte stand. Dat kan eenvoudig op een tafel zijn. Het kan ook uitgebreider door een echte stand op te bouwen. Dit kan bijvoorbeeld van kartonnen dozen van witgoedapparatuur (koelkasten, wasmachines) en dergelijke. Afhankelijk van de tijd en de mogelijkheden kunnen in de stand op de informatie en promotie worden gemaakt op grote vellen papier, op beeldschermen, met muziek, lokaal gerecht of 'gast uit het buitenland'. Ze moeten ook een folder maken waarin het kamp beknopt wordt gepromoot met de belangrijkste informatie.

Als iedereen de stand heeft ingericht, kan de vakantiebeurs beginnen. Terwijl één deelnemer in de stand het kamp promoot, kunnen de anderen op bezoek bij de andere stands. De deelnemers wisselen de standbemensing af, zodat iedereen langs alle stands kan. De deelnemers kunnen met de standhouders in discussie om zo met elkaar te ontdekken of ze aan het kamp deel willen nemen. Ze kunnen individueel hun voorkeur voor een bepaald kamp laten blijken door bijvoorbeeld punten te geven of door 'deelnamegeld' te betalen.

Afsluitend houdt ieder subgroepje een centrale presentatie en kan er een discussie worden gehouden. De uitkomst kan zijn dat de voorkeur van de hele groep meteen duidelijk is. Het kan ook zijn dat er wel een voorkeur is, bijvoorbeeld voor een internationaal kampterrein of gezamenlijk kamp met een buitenlandse groep, maar dat er nog alternatieven moeten worden onderzocht.

Benodigd materiaal

- Vel A4-papier per type kamp om de verschillende kampen te verdelen onder de subgroepjes
- Grote stukken karton om de stands op te bouwen. Denk aan kartonnen dozen van witgoedapparatuur (koelkasten, wasmachines...) en ander verpakkingmateriaal van grote artikelen (fietsen, IKEA-meubels...). Winkels als Correct, Expert en Mediamarkt zijn graag van dat materiaal af.
 - Knutselmateriaal voor de inrichting van de stands: papier/behang, stiften/verf, plakband/nietmachines/ lijm.
 - Toegang tot internet.

Tips

- Verdeel de activiteit over twee opkomsten. Tijdens de eerste opkomst krijgt ieder subgroepje een kamp toegewezen. Ze hebben dan de tijd om thuis de informatie op te zoeken en met elkaar te bedenken hoe ze het kamp gaan promoten. Dat maakt het mogelijk om de stand wat te verlevendigen met muziek, lokale gerechten, een promofilmje van een website of lokale klederdracht.

- Combineer deze activiteit met een kenniskwis vooraf. De deelnemers kunnen dan een budget bij elkaar winnen waarmee ze later een deelname aan een kamp kunnen kopen.

- Combineer het met de activiteit 'wat vind ik van een buitenlands kamp?' Met dit spel kun je duidelijk krijgen hoe de groep denkt over bepaalde aspecten van een kamp, zoals contact met andere cultuur, contact met scouts, actief, luxe of primitief. Dit kan al richtinggevend zijn in de voorkeur voor een vorm van kamp in het buitenland.