

Meer meiden in je groep: hoe pak je dat aan?

Meiden in Scouting



Scouting



Inhoudsopgave

1	Aanleiding	3
1.1	Aanleiding project Meiden in Scouting	3
1.2	Waarom moet jouw groep of regio hiermee aan de slag?	3
2	Stap 1: In kaart brengen	5
2.1	Breng je eigen groep in kaart	5
2.2	Breng in kaart waar je doelgroep zit	5
2.3	Geef het goede voorbeeld	5
2.4	Lees de informatie over diversiteit	5
3	Stap 2: Betrek je omgeving	6
3.1	Leg contact met groepen in de buurt	6
3.2	Leg contact met de regio	6
3.3	Bekijk ongemengde initiatieven van andere organisaties in de buurt	6
4	Stap 3: Vul het activatiewiel	7
4.1	Onderzoek Bureau Coen	7
4.2	Wat is het activatiewiel?	7
4.3	Activatiewiel	8
4.3.1	Van vreemde naar kennis	8
4.3.2	Kennis	8
4.3.3	Van kennis naar vriend	8
4.3.4	Van vriend naar familie	9
4.3.5	Familie	9
5	Stap 5: Hoe nu verder?	10
5.1	Actief blijven monitoren	10
5.2	Leg contact met Scouting Nederland	10
5.3	Deel je goede voorbeeld	10
6	Bijlagen	11
6.1	Girl power event	11
6.2	Handige links	11

1 Aanleiding

1.1 Aanleiding project Meiden in Scouting

De samenleving verandert en Scouting ook. Met de toekomstvisie #Scouting2025 hebben leden, maar ook mensen van buiten de vereniging, gezamenlijk meegedacht welke thema's belangrijk zijn om in de samenleving van betekenis te blijven. Deze toekomstvisie is:

Scouting voegt waarde toe aan de samenleving door scouts uit te dagen zich te ontwikkelen en daarbij met elkaar veel plezier te beleven.

Scouting is voor iedereen en daarom vindt Scouting Nederland het logisch dat het ledenbestand een afspiegeling is van de maatschappij. Zes jaar geleden was de verhouding meiden-jongens nog 40%-60%. Deze verhouding is de afgelopen jaren gedaald naar 35% meiden en vrouwen. Ook de speltakken die de meeste nieuwe vrouwelijke leden trokken (bevers en welpen) hadden een daling van het aantal nieuwe vrouwelijke leden. De wens is een verhouding van 50% meiden/vrouwen en 50% jongens/mannen, omdat Scouting Nederland daarmee een afspiegeling is van de maatschappij. Daarnaast is Scouting in Nederland net zo aantrekkelijk voor meiden en vrouwelijke vrijwilligers als voor jongens en mannelijke vrijwilligers.

Doordat de toekomstvisie overeenkomsten heeft met het programma "The WAGGGS/UPS partnership 2017- 2019" dat zich focust op "Diversity and Inclusion and Leadership Development" en de wens dat het ledenbestand een afspiegeling is van de maatschappij, heeft Scouting Nederland een aanvraag gedaan tot dit subsidieprogramma. Scouting Nederland is uitgekozen deel te nemen aan dit project waarbinnen zeven landen die lid zijn van WAGGGS samenwerken, gefinancierd door de UPS Foundation: Girlguiding UK, Guías de México, Nigerian Girl Guides Association, Scouting Nederland en samenwerkingsverband van landen in de Arabische regio.

Scouting Nederland start met het project 'Meiden in Scouting' gericht op het vergroten en diversifiëren van het Scoutinglidmaatschap door het betrekken van meer meiden om hen daarmee de kans te geven zich persoonlijk te ontwikkelen. Met dit project heeft Scouting Nederland als aanvullend doel dat ook bestaande Scoutingmeiden en jonge vrouwen profiteren van een meer diverse en inclusieve begeleiding en dat nieuwe vormen van werven, lidmaatschap en activiteiten ontwikkeld worden die ten goede komen aan de gehele vereniging.

1.2 Waarom moet jouw groep of regio hiermee aan de slag?

Zou het niet fantastisch zijn dat jouw groep een mooi aantal jeugdleden heeft, dat je voldoende leiding hebt om wekelijks het Scoutingspel te kunnen spelen en dat jullie in de buurt bekend staan als DE groep om lid te worden? Dat jij en je jeugdleden trots vertellen over wat je elke opkomst weer doet, wat jullie afgelopen weekendkamp gedaan hebben en dat hierdoor andere kinderen gaan denken: dat wil ik ook?

Er is binnen Scouting een plek voor ieder kind, meiden en jongens, maar op dit moment bereiken we nog niet alle kinderen die we kunnen bereiken. Als we deze kinderen, vooral deze meiden, wel zouden bereiken, dan is dat een fantastische kans om je groep tot bloei te laten komen.

Je huidige jeugdleden en medeleiding hebben er ook baat bij om in een groep te zitten waarin voor iedereen kans is om te bloeien. Het maakt je leidingtaak uitdagender, de groepsraad interessanter en je jeugdleden leren omgaan met kinderen die ze anders misschien voorbij waren gelopen. Teams waarbij de achtergrond van de leden verschillend is, lossen problemen sneller en creatiever op, bedenken makkelijker nieuwe ideeën en bereiken meer dan teams die bestaan uit leden met een vergelijkbare achtergrond.

De regio heeft er ook baat bij dat groepen goed draaien. Dat er voldoende jeugdleden en vrijwilligers zijn om de opkomsten door te laten gaan. Dat vrijwilligers en jeugdleden een leuke tijd hebben en zichzelf kunnen ontwikkelen tot 'Awesome Adults' (check: [dit filmpje](#)).

2 Stap 1: In kaart brengen

2.1 Breng je eigen groep in kaart

Om te weten wat je startpunt is, heb je informatie nodig. Stel jezelf de volgende vragen: Hoeveel jeugdleden en kaderleden zijn er lid van je groep? Wat is de verhouding tussen jongens en meiden? Tussen mannen en vrouwen? Per speltak en per team. In SOL kun je dit soort informatie vinden. Onder 'organisatie' vind je het menu voor 'management informatie'. Hieronder vind je ledenaantallen, kaderleden en kaarten. Maak eens een overzicht per speltak en per team van de verhoudingen. Hoeveel jongens en meiden heb je, hoeveel vrouwen en mannen? Welke percentages horen hierbij?

2.2 Breng in kaart waar je doelgroep zit

Scouting Nederland heeft 'Scouts in Kaart', een website waar je een inlogcode voor kunt ontvangen. Op de kaart 'Scouts in Kaart 2018 Groei' vind je een kaart van Nederland met hierin alle Scoutinggroepen en per wijk een groeipotentie. Je kunt zien waar huidige leden en potentiële leden wonen. Per wijk en buurt geeft de kaart een label weer met een oordeel over de groeimogelijkheden van Scouting. Kijk eens naar de locatie van je groep en de ledenpotentie hieromheen. Waar wonen je potentiële jeugdleden? Waar staan de scholen? Zitten er jeugdleden op die school? Zijn er andere verenigingen die een bedreiging zijn? In welke buurt kun je een actie houden om meer leden te werven?

2.3 Geef het goede voorbeeld

Kijk naar de kaderleden van je groep. Hoe is de verhouding tussen vrouwen en mannen in de verschillende teams? Hoeveel vrouwen en mannen zitten er in het bestuur? Zijn de leidingteams een mix van vrouwen en mannen? Dit is belangrijk om te weten, omdat je als leiding je een rolmodel bent voor je jeugdleden en je als voorbeeld een belangrijke rol speelt in de ontwikkeling van je jeugdleden. Kinderen identificeren zich makkelijker met een rolmodel van hetzelfde geslacht. Zorg er voor dat voor de bevers, welpen en scouts in ieder geval 1 leidster en 1 leider in het team zitten. Meer over de ideale verdeling van vrouwen en mannen in je leidingteam vind je op [deze pagina](#).

Hoe zit het met het bestuur? Is daarin ook een 50%-50% verdeling tussen vrouwen en mannen? Is jullie voorzitter een man? Zorgt een vrouw voor de koffie, koekjes en notulen? Hiermee kun je een stereotiep beeld uitstralen naar je jeugdleden en de omgeving van je groep. Denk eens na of dat is wat je wil uitstralen. Misschien is het tijd om eens in het bestuur, of met een groepsraad te discussiëren over het invullen van bestuursfuncties. Kunnen de rollen eens omgekeerd worden? Een vrouw die de vergadering leidt en een man die voor de koffie zorgt?

2.4 Lees de informatie over diversiteit

Ga bij jezelf eens na hoe jij denkt over sekse; welke opvattingen over vrouwelijkheid en mannelijkheid signaleer je bij jezelf? Durf je die ter discussie te stellen? Wat is het verschil eigenlijk tussen meiden en jongens? Wat betekent genderidentiteit eigenlijk?

Verdiep je eens in de kwaliteiten van jongens en meiden. Je leert dan ook gelijk wat de uitdagingen zijn en waar die vandaan komen. Let wel op dat je niet gaat generaliseren, niet elk meisje houdt van roze en eenhoorns en niet alle jongens zijn rouwdouwers en donderstenen.

Wil je meer weten over hoe je leiding geeft aan een diverse groep jeugdleden of in een divers team, kijk dan eens naar de workshop 'Leiderschap in diversiteit', speciaal voor Scoutingleden. Misschien kun je je buurgroepen ook uitnodigen? Je kunt ook online een cursusmodule volgen, deze is wel in het Engels. Meer informatie hierover vind je [hier](#).

3 Stap 2: Betrek je omgeving

3.1 Leg contact met groepen in de buurt

Voordat je daadwerkelijk aan de slag gaat, is het belangrijk om contact te leggen met groepen in de buurt. Als jullie met vijf groepen in de gemeente allemaal een evenement voor meiden gaan organiseren, dan ziet je omgeving door de bomen het bos niet meer. Leg dus contact met de groepen in jouw gemeente / buurt en bekijk of bij hen dezelfde problemen spelen. Wellicht hebben ze alvast wat goede tips voor je, of willen ze samen met jullie optrekken om meer meiden bij Scouting te krijgen!

3.2 Leg contact met de regio

Naast je buurgroepen neem je natuurlijk ook contact op met je regio. Wellicht weten zij al van andere regio's goede voorbeelden die zijn toegepast of weten ze van andere groepen dat zij hier ook mee bezig zijn. Daarnaast kan de regio je wellicht nog wel ondersteunen in de activiteiten die je gaat ondernemen.

3.3 Bekijk ongemengde initiatieven van andere organisaties in de buurt

Kijk ook eens buiten Scouting om je heen: zijn er andere organisaties in jouw gemeente die activiteiten speciaal voor meiden aanbieden? Hoe pakken ze dat aan? Misschien kun je daar eens heen met je meiden of medeleiding. Leg eens contact met ze om te vragen hoe het ze bevalen is en of ze nog tips voor je hebben. Daar kan je alleen maar van leren!

4 Stap 3: Vul het activatiewiel

4.1 Onderzoek Bureau Coen

Scouting Nederland merkt al langer dat het aantal meiden binnen de vereniging terugloopt. Daarom heeft Scouting Nederland een onderzoek laten doen door Bureau Coen, een bureau dat gespecialiseerd is in jongerencommunicatie. De opdracht die zij meekregen: 'Brenge in kaart welke wensen en behoeften jonge meiden hebben met betrekking tot Scouting en geef advies over hoe je jonge meiden enthousiast kunt maken om betrokken te raken bij Scouting'.

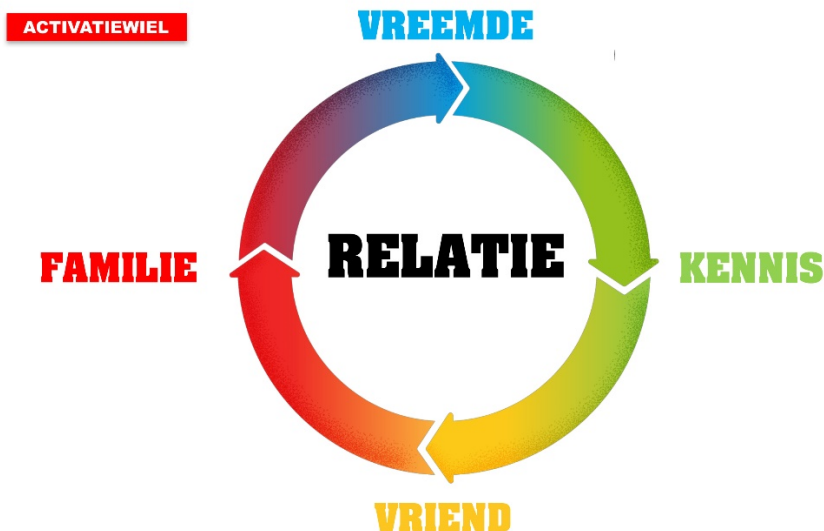
Voor Scouting spraken zij met drie groepen meiden: één met meiden binnen Scouting en twee met meiden die niet op Scouting zaten. Dit waren meiden van 9-14 jaar oud. Dit deden zij tijdens zogenaamde co-creatiesessies waarbij ze echt de diepte ingingen met deze meiden. Daarnaast hebben ze onderzoek gedaan naar wat meiden in de leeftijdsgroep aantrekt en hoe dat in relatie staat tot Scouting.

Uit deze sessies kwam in hoofdlijnen dat meiden van buiten Scouting een erg negatief beeld hebben over Scouting; de uitstraling en het imago van Scouting past niet bij wie zij willen zijn. De activiteiten die we binnen Scouting doen sluiten echter wel aan bij hun interesses en die lijken hen interessant. Ze zouden daar echter niet aan mee doen als het van Scouting was. Kortom: jonge meiden vinden de activiteiten van Scouting wel leuk, maar (het label) Scouting zelf niet.

Daarom adviseerde Bureau Coen ons om jonge meiden stap voor stap kennis te laten maken met de activiteiten van Scouting, zonder ze meteen kennis te laten maken met Scouting zelf. Dat klinkt misschien een beetje tegenstrijdig, maar daarvoor kan het zogenaamde activatiewiel goed gebruikt worden.

4.2 Wat is het activatiewiel?

In het activatiewiel laat je zien hoe iemand van vreemde naar familie gaat door op een rustige manier een relatie op te bouwen. Het activatiewiel ziet er als volgt uit:



In de eerste fase, als iemand nog een vreemde is, is hij zich nog aan het oriënteren. Jouw doel is in eerste instantie om iemand van een vreemde in een kennis te laten veranderen. Dat doe je door hem kennis te laten maken met jouw organisatie.

Wat daarna komt is afhankelijk van de persoon. Sommige mensen zijn meteen om en zullen van kennis direct doorslaan naar familie. Dat noemen we route 1. Maar het grootste deel van de mensen

heeft daar iets meer tijd voor nodig (route 2). Deze mensen moet je er langzaam van overtuigen dat jouw organisatie de moeite waard is om familie van te worden. Zorg dat je dit niet overhaast! Het kan best zijn dat iemand een tijd blijft hangen tussen kennis en vriend voordat hij er klaar voor is om familie te worden. Als je het teveel overhaast neem je het risico om de twijfelaars weg te jagen, waarvoor ze weer vreemden worden.

4.3 Activatiewiel

Vanuit het onderzoek weten we dat meiden de activiteiten van Scouting wel leuk vinden, maar Scouting niet. Daarom is het zaak hen voorzichtig te benaderen. Laat ze eerst rustig kennismaken met de activiteiten, voordat je ze laat weten dat ze met Scouting te maken hebben. Zo heb je de grootste kans om nieuwe meiden binnen te halen bij je groep.

Om je een stuk om weg te helpen, hebben we het activatiewiel alvast deels voor je ingevuld. Uiteraard kan je deze aanpassen naar je eigen groep of regio als dat nodig is.

4.3.1 Van vreemde naar kennis

Zorg voor een eerste kennismaking met de activiteiten van Scouting. Dit kan je op verschillende manieren doen, maar welke weg je ook kiest: zorg ervoor dat je je naar buiten toe (nog) niet profileert als Scouting. Nodig de meiden in de buurt bijvoorbeeld eens uit voor een Girl Power-event, waarin je niet direct laat blijken dat dit door Scouting georganiseerd wordt. Uit ervaring van andere groepen weten we dat dit erg goed werkt.

Uiteraard is het geen probleem om het Girl Power-event wel op het terrein van je eigen groep of regio te organiseren, maar denk ook na over wat je als vrijwilligers op die dag aantrekt. Wellicht is de Scoutfit blouse iets teveel van het goede, maar kan je bijvoorbeeld wel je groepstrui aandoen. Zo ben je alsnog herkenbaar als Scouting, maar is het voor de buitenwereld (en specifiek de meiden die komen) iets minder heftig.

4.3.2 Kennis

Na het event heb je, als het goed is, een heel stel enthousiaste meiden die een leuke dag hebben gehad bij jouw Scoutinggroep of –regio. Deze meiden zullen allemaal anders reageren op de dag die ze hebben beleefd. Daarom zijn er vanaf hier twee routes te bedenken die de meiden zullen bewandelen:

1. Route 1: verdiepen. De meiden waren zo enthousiast dat ze geen moment meer willen wachten: ze willen direct lid worden van jullie groep. Dat is geweldig nieuws! Dit zijn de meiden die van kennis direct naar familie zijn gegaan en die je dus verder niet meer hoeft te overtuigen. Denk er wel aan dat hun ouders wel informatie nodig hebben. Zorg dat de ouders alle informatie van jullie groep op een rijtje hebben door middel van bijvoorbeeld een informatieboekje. [Deze folder](#) kan je daar ook voor gebruiken.
2. Route 2: breed oriënteren. De meiden hebben een leuke dag gehad, maar willen nog niet direct lid worden van de groep. Ze willen eerst nog wat langer de kat uit de boom kijken en wellicht nog een paar keer aan een ander event deelnemen voordat ze beslissen om wel of geen lid te worden. Dit zijn de meiden waar je het activatiewiel voor gebruikt. Ze zijn nu een kennis van je vereniging geworden na een geslaagd eerste evenement. Het is aan jou om ervoor te zorgen dat ze van kennis, naar vriend, naar familie gaan en zo écht lid worden van je Scoutinggroep of –regio.

4.3.3 Van kennis naar vriend

Let op dat je in deze stap niet teveel wil. Je hebt te maken met meiden die twijfelen of Scouting wel iets voor hen is. De activiteiten vinden ze leuk, maar ze weten niet of Scouting wel bij hen past. Aan jou de taak om ze daar langzaam van te overtuigen. Dat kan je op een aantal manieren doen:

- Geef de meiden die nog twijfelen een strippenkaart, met daarop vijftien strippen. De eerste drie strippen zijn gratis en geven ze de kans om gratis drie keer met jullie mee te draaien. Elke strip daarna kost een bepaald (klein) bedrag, zodat jullie de onkosten voor de opkomsten wel

kunnen dekken. Nodig ze van harte uit om de strippenkaart eerst op te maken voordat ze een beslissing maken. Zo laat je ze op hun eigen tempo kennis maken met Scouting.

- Organiseer nog een keer een Girl Power-event of een ander soort open dag waar deze meiden bij kunnen aansluiten.
- Nodig de meiden uit voor andere activiteiten die jullie als Scoutinggroep of –regio (voor de buitenwereld) organiseren.

4.3.4 *Van vriend naar familie*

Dankzij de strippenkaart of de andere evenementen die jullie hebben georganiseerd hebben de meiden rustig de tijd gehad om kennis te maken met Scouting. Nu is het langzamerhand tijd geworden om te zorgen dat ze Scouting gaan omarmen en lid worden. Ook hier geldt echter weer: niets overhaasten. Zijn er meiden bij die nog steeds niet zeker zijn of ze wel lid willen worden? Geef ze dan de keuze om hun strippenkaart te verlengen. Zo hebben ze nog wat meer ruimte om te beslissen wat ze willen doen. Uiteraard doe jij ondertussen je best om uit te lichten waarom ze wel lid zouden moeten worden: what's in it for them om lid te worden van jouw groep of regio?

4.3.5 *Familie*

De meiden hebben gekozen om lid te worden van jouw Scoutinggroep of –regio, top! Dat is natuurlijk goed nieuws, maar daarmee ben je er nog niet. Om ervoor te zorgen dat je deze meiden niet alsnog gaat verliezen moet je met een aantal dingen rekening houden:

- Pas zo nodig je programma aan om het ook aantrekkelijk te houden voor meiden. Zorg voor voldoende afwisseling, bijvoorbeeld door activiteiten te doen uit alle 8 activiteitengebieden.
- Zorg dat de meiden die lid zijn van je groep als ambassadeur gaan fungeren voor Scouting: maak ze trots op dat ze op Scouting zitten en laat ze bijvoorbeeld eens wat vriendinnen uitnodigen voor een opkomst.
- Als een van de meiden niet direct een Scoutfit aan wil, maak daar dan geen groot probleem van. Laat haar rustig starten met de das, die Scoutfit komt vanzelf wel.

5 Stap 5: Hoe nu verder?

5.1 Actief blijven monitoren

Wellicht heb je dankzij dit plan meer meiden binnen je groep gekregen en dat is natuurlijk geweldig nieuws. Maar zorg ervoor dat je actief blijft monitoren hoe de verhouding meiden-jongens binnen je groep of regio ligt. Zo kan je altijd snel schakelen als blijkt dat de verhouding toch weer scheef begint te worden. Uiteraard let je hierbij niet alleen op de jeugdleden, maar ook op vrijwilligers en het bestuur.

5.2 Leg contact met Scouting Nederland

Ook bij Scouting Nederland horen we graag wat jij met je groep of regio hebt gedaan om meer meiden bij Scouting te krijgen. Laat het ons dus weten! Ook als je er niet uitkomt tijdens het proces zijn we er voor je met antwoorden op je vragen, met een luisterend oor of om mee te denken. Je kunt ons bereiken via meiden@scouting.nl.

5.3 Deel je goede voorbeeld

Natuurlijk hou je jullie activiteit niet voor jezelf. Tijdens de promotie van de activiteit had je vast de lokale pers al ingeschakeld, maar zorg dat ook andere Scoutinggroepen en –regio's te horen krijgen wat jullie hebben gedaan, zodat het voor hen wellicht als inspiratie kan dienen. Weet je niet hoe en waar je het moet delen? Mail ons dan via meiden@scouting.nl en we helpen je op weg! Gebruik je Social Media? Je vind ons op Facebook en instagram met #TeamGirlNL en @ScoutingNL

6 Bijlagen

6.1 Girl power event

Scouting Erasmus was de eerste groep die zich waagde aan een Girl Power-event. Inmiddels hebben veel groepen al een Girl Power-event georganiseerd en zij hebben daarbij veel gehad aan het praktijkvoorbeeld dat Scouting Erasmus hiervoor heeft geschreven. Check hem [hier!](#)

6.2 Handige links

Alle informatie die je nodig hebt over meiden binnen Scouting: www.scouting.nl/meiden.

Activiteitengebieden

<https://www.scouting.nl/spel/algemeen/activiteitengebieden>

Genderproof programma

<https://www.scouting.nl/downloads/spel/3248-tien-tips-voor-een-sekseneutraal-programma>