

## **Kletsspotjes – In gesprek over meiden in Scouting**

*Mede mogelijk gemaakt door WAGGGS en de UPS-foundation*



# Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Waarvoor gebruik je deze tool?</b>	<b>3</b>
1.1	Meiden in Scouting	3
1.2	Welke doelgroep	3
1.3	Wat is het doel van deze tool	3
<b>2</b>	<b>Hoe gebruik je deze tool?</b>	<b>4</b>
2.1	Wat heb je nodig?	4
2.2	Hoeveel tijd kost het?	4
2.3	Hoe doe ik de activiteit?	4
2.4	In welke setting kun je deze activiteit inzetten?	4
2.5	Tips voor de leider van de activiteit	4
2.6	Tips voor de gespreksleiders	4
<b>3</b>	<b>Hoe nu verder?</b>	<b>6</b>
3.1	Bespreek acties	6
3.2	Leg contact met Scouting Nederland en deel je voorbeeld	6
<b>4</b>	<b>Achtergrond informatie en links</b>	<b>7</b>
4.1	Aanleiding meiden in Scouting project	7
4.2	Waarom moet jouw groep of regio hiermee aan de slag?	7
4.3	Meer meiden in je groep document	8
4.4	Rolmodellen	8
4.5	Regiopresentatie	8

# 1 Waarvoor gebruik je deze tool?

## 1.1 Meiden in Scouting

Jij vindt meiden in Scouting een interessant onderwerp en wil hier iets mee in je groep of regio of je wil meer meiden werven. Je wil met andere leiding van gedachten wisselen over wat je kunt doen voor meiden in de groep, of je wil als regio meer doen voor vrijwilligsters. Tijdens het doen van deze activiteit kom je in gesprek met elkaar, om daarna de volgende stap te zetten om ook daadwerkelijk iets te veranderen in je groep of regio

## 1.2 Welke doelgroep

Deze tool kun je inzetten tijdens een regiocafé of andere kaderbijeenkomst in de regio. Ook kun je binnen je groep met de leiding deze tool gebruiken om met elkaar in gesprek te gaan. De vragen kun je aanpassen aan de doelgroep die naar je bijeenkomst komt.

De inhoud van de kletsstofjes die in deze tool zitten, is gemaakt voor een avondbijeenkomst die gehouden werd om mensen te inspireren aan de slag te gaan met meiden in Scouting. Er zitten wat specifieke onderwerpen in, zoals 'meidenunits', 'Meiden en Scouting op de Scout-In'. Het staat je natuurlijk vrij om deze onderwerpen niet te gebruiken, maar in plaats daarvan andere vragen te bedenken die bij je doelgroep passen.

## 1.3 Wat is het doel van deze tool

Deze tool is een manier om in gesprek te gaan over verschillende onderwerpen die te maken hebben met meiden in Scouting. Het is een manier om vrijwilligers te prikkelen om na te denken over wat zij willen doen voor meiden in Scouting, kennis over het onderwerp te delen en mening te vormen over het onderwerp. Bij de afsluiting van de activiteit kun je de deelnemers zelf tot actie aanzetten, door te vragen wat zij/hij nu anders gaat doen om Scouting een fijnere plek voor meiden te maken.

## 2 Hoe gebruik je deze tool?

### 2.1 Wat heb je nodig?

- Aantal glazen potjes (wij hebben er 9 gebruikt), maar 1 kan ook.
- Vragen: per vraag uitgeknipt, zodat je de vragen los in het potje kunt stoppen.
- Indien mogelijk 1 gespreksleider per onderwerp/kletsplotje.
- A3 papier + stiften.

### 2.2 Hoeveel tijd kost het?

Afhankelijk van de hoeveelheid vragen die je per onderwerp hebt, reken op 1 tot 1,5 uur.

### 2.3 Hoe doe ik de activiteit?

- Zorg dat je de gespreksleiders geïnstrueerd hebt zodat ze weten wat hun rol is.
- Vorm groepjes van ongeveer 5 deelnemers + 1 gespreksleider.
- Elk groepje krijgt een kletsplotje, een A3-vel en een aantal stiften mee.
- Laat iemand uit de groep een vraag uit de kletsplot pakken en deze hardop voorlezen aan de rest van de groep.
- Bespreek de vraag met elkaar en kijk of het lukt om deze te beantwoorden. Gebruik het A3-vel om gedachten en antwoorden op te schrijven.
- Rond de activiteit in de kleine groep af door de gespreksleiders de antwoorden samen te laten vatten.
- Bespreek na met de hele groep. Welke onderwerpen kwamen er aan bod? Welke antwoorden kwamen er op de vragen? Wat viel op? Waarover was er discussie?

Tips:

- Op deze manier bespreken de deelnemers 1 onderwerp. Je kunt er ook voor kiezen om de deelnemers in verschillende rondes in gesprek te laten gaan. Om bruikbare resultaten uit de gesprekken te halen, is het wel van belang dat je de deelnemers de tijd geeft om in gesprek te gaan, dus maak de rondes niet te kort wat betreft tijd.
- Laat deelnemers zelf kiezen over welk onderwerp zij in gesprek willen gaan. Welk onderwerp past het beste bij hun drijfveren?

### 2.4 In welke setting kun je deze activiteit inzetten?

Het is handig om de activiteit in te leiden door iets te vertellen over het onderwerp meiden in Scouting, bijvoorbeeld waarom het belangrijk is om dit te bespreken, wat je hoopt uit de antwoorden te halen, wat je wil van de doelgroep.

Zorg voor een plek waar je ongestoord kunt praten. Zorg dat de groepjes elkaar niet storen tijdens de gesprekken, door voldoende afstand te creëren tussen de verschillende groepjes.

### 2.5 Tips voor de leider van de activiteit

- Zorg er voor dat de gespreksleiders weten wat er van hun verwacht wordt.
- Zorg dat de gespreksgroepen niet te groot worden, zodat iedereen de ruimte krijgt om mee te doen.
- Neem genoeg tijd om de activiteit af te ronden.
- Vraag bij de afronding naar opvallende antwoorden, die anders waren dan de deelnemers hadden verwacht, of waar de groep het niet over eens werd.

### 2.6 Tips voor de gespreksleiders

- Betrek iedereen bij het gesprek, door mensen die meer op de achtergrond zijn actief te vragen om hun mening.

- Ga op zoek naar de afwijkende mening. Vraag of iemand anders over het onderwerp denkt dan de mening die als eerste werd gegeven? Of speel eens advocaat van de duivel en maak een statement wat anders is als de eerste mening.

## **3 Hoe nu verder?**

### **3.1 Bespreek acties**

Tijdens de nabespreking komen er antwoorden naar voren die misschien tot actie oproepen. Probeer hier concrete afspraken over te maken. Vraag de deelnemers wat zij gaan doen voor meiden in Scouting. Laat elke deelnemer vertellen wat zij/hij nu anders gaat doen. Tijdens een volgende bijeenkomst kun je vragen welke acties de deelnemers hebben genomen, waar ze nog meer over willen weten, of waar ze tegenaan liepen.

### **3.2 Leg contact met Scouting Nederland en deel je voorbeeld**

We willen graag horen wat jullie gaan doen om meiden in Scouting meer aandacht te geven. Stuur een mailtje naar [meiden@scouting.nl](mailto:meiden@scouting.nl) of deel foto's van je acties via social media, @TeamGirlINL of met #TeamGirlINL.

## 4 Achtergrond informatie en links

### 4.1 Aanleiding meiden in Scouting project

De samenleving verandert en Scouting ook. Met de toekomstvisie #Scouting2025 hebben leden, maar ook mensen van buiten de vereniging, gezamenlijk meegedacht welke thema's belangrijk zijn om in de samenleving van betekenis te blijven. Deze toekomstvisie is:

***Scouting voegt waarde toe aan de samenleving door scouts uit te dagen zich te ontwikkelen en daarbij met elkaar veel plezier te beleven.***

Scouting is voor iedereen en daarom vindt Scouting Nederland het logisch dat het ledenbestand een afspiegeling is van de maatschappij. Zes jaar geleden was de verhouding meiden-jongens nog 40%-60%. Deze verhouding is de afgelopen jaren gedaald naar 35% meiden en vrouwen. Ook de speltakken die de meeste nieuwe vrouwelijke leden trokken (bevers en welpen) hadden een daling van het aantal nieuwe vrouwelijke leden. De wens is een verhouding van 50% meiden/vrouwen en 50% jongens/mannen, omdat Scouting Nederland daarmee een afspiegeling is van de maatschappij. Daarnaast is Scouting in Nederland net zo aantrekkelijk voor meiden en vrouwelijke vrijwilligers als voor jongens en mannelijke vrijwilligers.

Doordat de toekomstvisie overeenkomsten heeft met het programma "The WAGGGS/UPS partnership 2017- 2019" dat zich focust op "Diversity and Inclusion and Leadership Development" en de wens dat het ledenbestand een afspiegeling is van de maatschappij, heeft Scouting Nederland een aanvraag gedaan tot dit subsidieprogramma. Scouting Nederland is uitgekozen deel te nemen aan dit project waarbinnen zeven landen die lid zijn van WAGGGS samenwerken, gefinancierd door de UPS Foundation: Girlguiding UK, Guías de México, Nigerian Girl Guides Association, Scouting Nederland en samenwerkingsverband van landen in de Arabische regio.

Scouting Nederland start met het project 'Meiden in Scouting' gericht op het vergroten en diversifiëren van het Scoutinglidmaatschap door het betrekken van meer meiden om hen daarmee de kans te geven zich persoonlijk te ontwikkelen. Met dit project heeft Scouting Nederland als aanvullend doel dat ook bestaande Scoutingmeiden en jonge vrouwen profiteren van een meer diverse en inclusieve begeleiding en dat nieuwe vormen van werven, lidmaatschap en activiteiten ontwikkeld worden die ten goede komen aan de gehele vereniging.

Meer informatie over het project 'Meiden in Scouting' en wat jij kunt doen om van Scouting nog een fijnere plek voor meiden te maken vind je op [www.scouting.nl/meiden](http://www.scouting.nl/meiden)

### 4.2 Waarom moet jouw groep of regio hiermee aan de slag?

Zou het niet fantastisch zijn dat jouw groep een mooi aantal jeugdleden heeft, dat je voldoende leiding hebt om wekelijks het Scoutingspel te kunnen spelen en dat jullie in de buurt bekend staan als DE groep om lid te worden? Dat jij en je jeugdleden trots vertellen over wat je elke opkomst weer doet, wat jullie afgelopen weekendkamp gedaan hebben en dat hierdoor andere kinderen gaan denken: dat wil ik ook?

Er is binnen Scouting een plek voor ieder kind, meiden en jongens, maar op dit moment bereiken we nog niet alle kinderen die we kunnen bereiken. Als we deze kinderen, vooral deze meiden, wel zouden bereiken, dan is dat een fantastische kans om je groep tot bloei te laten komen.

Je huidige jeugdleden en medeleiding hebben er ook baat bij om in een groep te zitten waarin voor iedereen kans is om te bloeien. Het maakt je leidingtaak uitdagender, de groepsraad interessanter en je jeugdleden leren omgaan met kinderen die ze anders misschien voorbij waren gelopen. Teams waarbij de achtergrond van de leden verschillend is, lossen problemen sneller en creatiever op,

bedenken makkelijker nieuwe ideeën en bereiken meer dan teams die bestaan uit leden met een vergelijkbare achtergrond.

De regio heeft er ook baat bij dat groepen goed draaien. Dat er voldoende jeugdleden en vrijwilligers zijn om de opkomsten door te laten gaan. Dat vrijwilligers een leuke tijd hebben en zichzelf en hun jeugdleden kunnen ontwikkelen tot 'Awesome Adults' (check:

<https://www.youtube.com/watch?v=wT0YlKbwoU> )

### **4.3 Meer meiden in je groep document**

Meer informatie over hoe je meiden kunt werven voor je eigen groep staat in het document 'Meer meiden in je groep'. Hierin leer je over het activatiewiel en krijg je een handleiding voor het organiseren van een 'Girlpowerrr-event', een praktijkvoorbeeld van een Scoutinggroep die hiermee meiden heeft geworven.

<https://www.scouting.nl/themas-en-projecten/open-en-divers/praktijkvoorbeelden-open-divers/open-divers-praktijkvoorbeeld-girl-powerrr-event>

### **4.4 Rolmodellen**

Wat kun jij nou doen om een rolmodel te zijn voor de jonge meiden in je eigen omgeving? Hoe geef je het goede voorbeeld en help je meiden zichzelf verder te ontwikkelen waarbij ze gebruik maken van hun volledige potentie? Dit document helpt je hierbij.

[www.scouting.nl/meiden](http://www.scouting.nl/meiden)

### **4.5 Regiopresentatie**

Wil je tijdens een regio bijeenkomst of groepsraad praten over meiden in Scouting, maar weet je niet precies hoe je dat moet aanpakken? We hebben een kant en klare presentatie voor je, waarin we presenteren wat het 'Meiden in Scouting' project inhoudt, wat er al gebeurt om meer meiden bij Scouting te krijgen en welke acties jij met je groep kan doen om meiden te werven en te behouden.

[www.scouting.nl/meiden](http://www.scouting.nl/meiden)