

Participatieladder

initiatief

(mee)beslissen

coproduceren

adviseren

raadplegen

informereren

schijninvloed

decoratie

manipulatie



Scouting

Een bruikbaar instrument om te kijken hoe je anderen kunt laten participeren, is de participatieladder van Roger Hart. Deze ladder is ontwikkeld vanuit het thema jeugdparticipatie, maar laat zich ook goed vertalen naar verenigingsparticipatie en maatschappelijke participatie. Dat hebben we op deze kaart geïntegreerd.

De ladder bestaat uit 3 delen:

1. De basis wordt gevormd door het witte gedeelte. Door telkens na te gaan op welke trede jouw werkwijze staat, kun je bewust een keuze maken om wellicht een trede hoger te kiezen.
2. De onderkant van de ladder met de lichtrode kleur zijn de traptreden die gaan over schijnparticipatie. Oftewel, het kan vanaf de buitenkant lijken alsof er meer mensen zijn betrokken, maar van echte invloed is geen sprake.
3. Tot slot is er de wolk boven de ladder. Dat zijn de initiatieven die ontstaan en waarvoor telkens gekeken kan worden hoe er met die initiatieven wordt omgegaan, op zo'n manier dat er ondersteuning wordt geboden.

Initiatief	De doelgroep neemt het initiatief en voert alle activiteiten zelf uit. Indien er een team is die zich (zijdelings) met hetzelfde thema bezig houdt, dan wordt het team op initiatief van de doelgroep betrokken bij de besluitvorming.
(Mee)beslissen	De doelgroep en het team nemen samen het initiatief en besluit over de uitvoering. Het team is tevens beschikbaar in een begeleidende rol.
Coproduceren	Het team heeft de coördinatie, maar zij betrekken de doelgroep bij elk onderdeel van de planning en uitvoering
Adviseren	Het team voert het project uit, maar de doelgroep wordt geconsulteerd. Zij krijgen volledig inzicht in het proces en hun mening wordt serieus genomen.
Raadplegen	Het team voert het project uit, maar zij betrekken op ad-hoc basis de doelgroep bij het proces.
Informerend	Het team voert het project uit en informeert de doelgroep over het proces en de inhoud.
Schijninvloed	De doelgroep krijgt ogenschijnlijk een stem, zonder invloed te hebben op het onderwerp of de vorm.
Decoratie	De doelgroep wordt ingeschakeld om activiteiten van het team op te leuken.
Manipulatie	De doelgroep wordt ingezet bij acties ten behoeve van de door het team geformuleerde belangen van de doelgroep, zonder dat zij de implicaties hiervan begrijpen.