

Scouting Nederland nieuwsbrief

Juni 2017



Kinderen in actie voor een beter klimaat

Onlangs is Scouting Nederland in samenwerking met Het Klimaatverbond en WaterSpaarders gestart met de Kinderklimaatdeals. Kinderen maken hierbij een deal met volwassenen, waarbij ze afspraken maken om te werken aan een beter klimaat. Het mooie aan deze actie is dat kinderen zelf initiatief nemen om het klimaat te verbeteren.

Er zijn verschillende mogelijkheden voor het bewerkstelligen van een Kinderklimaatdeal: kinderen maken bijvoorbeeld afspraken om water te besparen door korter te douchen of ze hebben het idee de CO₂-uitstoot te verlagen door vaker lopend of fietsend naar school of naar de sportvereniging te gaan.

Scouting Nederland heeft ervoor gekozen een zogenaamde 'bomendeal' te sluiten, waarbij zij samenwerkt met Stichting Nationale Boomfeestdag. Scoutinggroepen gaan hierbij op zoek naar bedrijven of gemeentes die met hen een bomendeal willen sluiten: deze organisaties schaffen een aantal bomen aan en de scouts planten deze bomen rondom hun accommodatie. Scouting Gendringen is bijvoorbeeld bezig met het aanplanten van een fruitbos van honderdvijftig bomen aan de rand van het dorp en Scouting Malden heeft een samenwerkingsverband tussen diverse bedrijven in de gemeente opgezet om bijna tweehonderd bomen te planten rondom de Scoutingaccommodatie.

Daarnaast mag een Scoutinggroep van iedere boom die wordt verkocht één euro zelf houden om zo uitdagende activiteiten op het gebied van klimaat- en natuureducatie te organiseren. Het resultaat is dan ook tweeledig: er wordt een bijdrage geleverd aan een beter klimaat én aan de ontwikkeling van kinderen.

Welkom op de Amsterdam Pride

Iedere zomer vindt de Amsterdam Pride plaats, met als één van de hoogtepunten, op de eerste zaterdag van augustus, de botenparade over de Amstel en de Prinsengracht. Velen genieten van de optocht, waarin de LGBTI-gemeenschap haar veelkleurigheid en diversiteit laat zien. Van prachtige dragqueens, stoere kerels in het leer, dansende lesbo's, feestende transgenders en sportende twinks met sixpacks tot collega's van een bank of ministerie. Boten van organisaties die willen laten zien dat je bij hen het hele jaar jezelf mag zijn. Zo zijn er ook elk jaar boten die zich richten op bepaalde doelgroepen, bijvoorbeeld op de doelgroep jongeren. Dit jaar vaart er voor de eerste keer een boot van Scouting Nederland mee in Amsterdam. In de missie van Scouting Nederland staat dat '(...) het Scoutingprogramma een bijdrage levert aan de vorming van de persoonlijkheid. Hierdoor leren scouts met respect voor zichzelf en hun omgeving de eigen grenzen te verkennen en verantwoordelijkheid te nemen voor zichzelf, elkaar en de wereld om hen heen.' Voor jongeren die hun gevoelens aan het ontdekken zijn en die onzeker zijn over of ze op een jongen of meisje vallen, is een veilige omgeving heel erg nodig wanneer ze merken dat ze anders zijn dan de meeste van hun leeftijdsgenoten. Respect krijgen voor jezelf en de mensen om je heen en dat respect ook terugkrijgen, zorgt voor een wereld waarin we elkaar accepteren zoals we zijn en mogen houden van wie we willen. Daarom ben ik als voorzitter van de Stichting Amsterdam Gay Pride zeer trots dat Scouting Nederland dit jaar meevaart! Ik hoop dat u er op 5 augustus bij bent op de boot of langs de kant.

Frits Huffnagel

Voorzitter Stichting Amsterdam Gay Pride



Nieuwe campagnefoto's

Even naar de kapper om de haren netjes te doen, op bezoek aan de visagie en een mooie Scoutfit aan: de modellen van de nieuwe Laat je uitdagen!-foto's deden het allemaal.

Onlangs werden er drie nieuwe foto's gemaakt die onder andere laten zien hoe divers Scouting is. De sterren van deze shoot waren echte scouts: zes kinderen tussen de zeven en tien jaar mochten schitteren op de nieuwe campagnefoto's. Dat deden ze natuurlijk met veel plezier!

De nieuwe foto's maken deel uit van een grotere Scoutingcampagne, die al een aantal jaren loopt. Met de Laat je uitdagen!-campagne biedt Scouting Nederland haar groepen de kans om op hun eigen manier aan de slag te gaan met werving. Er zijn verschillende wervingsproducten beschikbaar die groepen zelf kunnen aanpassen en vervolgens kunnen gebruiken in hun omgeving. Dit gaat zowel om de werving van vrijwilligers als om de werving van jeugdleden. De kreet Laat je uitdagen! omvat de enorme veelzijdigheid in activiteiten die je bij Scouting doet, waardoor meiden en jongens zich optimaal kunnen ontwikkelen. Met deze nieuwe foto's hopen we nog meer kinderen het Scoutingspel te kunnen aanbieden. Scouting staat immers open voor iedereen.



Groepen personaliseren Scouting Magazine



Scouting Nederland wil participatief werken en dit houdt ook in dat het landelijke ledenblad, Scouting Magazine, participatiever wordt ingestoken. Er is een portal opgezet waarin lokale Scoutinggroepen enkele pagina's uit Scouting Magazine zelf kunnen invullen. Alle groepen hebben toegang gekregen tot deze portal en kunnen hierin vier pagina's creëren naar eigen inzicht. Deze pagina's worden vervolgens gedrukt in het hart van Scouting Magazine en alleen de leden van de betreffende groep ontvangen dit speciale gepersonaliseerde magazine. Scoutinggroepen kunnen ervoor kiezen om een advertentie van een lokaal bedrijf te plaatsen, een fotoverslag van een uitdagende activiteit of het zomerkamp, of misschien wel een column van de voorzitter; alles is mogelijk. Ook kunnen zij in deze portal hun eigen ScoutingApp beheren en aanpassen en in de toekomst wordt de mogelijkheid voor printing on demand toegevoegd. Met deze portal biedt Scouting Nederland haar groepen complete ondersteuning op het gebied van communicatie. En met succes: voor de eerste editie van 2017 is door meer dan tweehonderd groepen gebruik gemaakt van de mogelijkheid een eigen hartkatern te vullen!

Eerste Scoutinggroep op Urk

Voor het eerst in de geschiedenis is er een Scoutinggroep gestart op Urk. Deze Scoutinggroep is opgezet door Scouting Nederland en het Leger des Heils. De groep kende een vliegende start: meer dan zeventig leden hebben zich voor de groep aangemeld. De nieuwe Scoutinggroep draagt de naam Jampelderkamp en is met twee leeftijdsgroepen gestart: de welpen (7 tot 11 jaar) en de scouts (11 tot 15 jaar).

Scouting Nederland en het Leger des Heils werken al jaren samen om meer kinderen de kans te geven zich te ontwikkelen door het doen van uitdagende activiteiten. Momenteel heeft het Leger des Heils diverse Scoutinggroepen, verspreid over heel Nederland op locaties waar er een maatschappelijke vraag is naar deze activiteiten voor kinderen. Het Leger des Heils helpt bouwen aan een maatschappij waarin jonge mensen een constructieve rol spelen en de mogelijkheid hebben zich op diverse gebieden te ontwikkelen. En dat sluit prima aan bij de visie van Scouting Nederland.



Jeugdparticipatie bij Scouting Nederland

Jeugdparticipatie maakt deel uit van het Scoutingspel. Meiden en jongens denken mee over de activiteiten die ze doen en hoe ouder ze worden, hoe meer invloed ze hierop hebben. De oudste leeftijdsgroepen bedenken en organiseren hun programma helemaal zelf. Ook bij beleids- en besluitvorming wordt de stem van jongeren meegenomen. Zo zijn jongeren betrokken bij het vormen van de toekomstvisie van Scouting Nederland en worden ze uitgenodigd mee te praten tijdens de bijeenkomsten van de landelijke raad, het besluitvormende en controlerende orgaan van Scouting Nederland. Daarnaast is er in het landelijk bestuur plek voor jongeren. Op deze manier krijgen jongeren op alle niveaus de mogelijkheid te participeren en hun stem te laten horen.



Scouting



Aan de slag tijdens NLdoet

Ieder jaar steekt heel Nederland de handen uit de mouwen tijdens NLdoet. Ook Scouting-groepen doen mee aan deze actie. Veel scouts zetten zich maatschappelijk in om bij een andere organisatie aan de slag te gaan als vrijwilliger.

De meiden van Scouting Satoko Kitahara organiseerden dit jaar een heerlijke high tea voor ouderen. Mireille van der Heiden van Scouting Satoko Kitahara: "Voor deze actie werkten we samen met Stichting De Zonnebloem en de Lions Voorschoten Vlietranden, wat al drie jaar een succes is. De Zonnebloem nodigde de ouderen uit en de Lions verzorgden het ophalen en thuisbrengen van de ouderen. Op die manier hadden de meiden van Scouting Satoko Kitahara tijd om de heerlijke hapjes te verzorgen. We bakten onder andere petit fours, vruchtentaartjes, mini sandwiches, koekjes, cupcakes en kaasbroodjes. De meiden hadden er veel plezier in en ook de ouderen waardeerden de high tea enorm."

De groep vindt het belangrijk om maatschappelijk actief te zijn en NLdoet past dan ook goed bij hen. "Buiten NLdoet kun je ons regelmatig vinden bij maatschappelijke initiatieven", vertelt Mireille. "Denk hierbij aan het organiseren van een Scoutingactiviteit in een verzorgingstehuis, het onderhouden van de gezamenlijke groenstrook bij de stadsboerderij of het samenwerken met mensen met een beperking. Zo komen onze meiden in aanraking met de maatschappelijke doelen die wij als meerwaarde meegeven in het Scoutingspel. Daardoor ontwikkelen ze zich. Het was dan ook een waardevolle ervaring die laat zien dat Scouting midden in de samenleving staat!"

Scouting Nederland ontvangt bijdrage Postcode Loterij

Tijdens het Goed Geld Gala 2017 ontving Scouting Nederland een bijdrage van de Postcode Loterij van € 500.000. Scouting Nederland is erg blij met deze bijdrage en gebruikt deze bijdrage voor het vergroten van de zichtbaarheid in de samenleving door meer jonge mensen uit alle lagen van de bevolking als vrijwilliger aan zich te binden. Daarnaast wordt de bijdrage besteed aan de realisatie van Scoutinglandgoed Zeewolde en de toekomstvisie. Al deze aspecten dragen ertoe bij dat meer meiden en jongens zich bij Scouting kunnen ontwikkelen door het doen van uitdagende activiteiten. Scouting Nederland bedankt alle deelnemers van de Postcode Loterij dan ook voor deze fantastische bijdrage.



Colofon

31e jaargang, nr. 1, juni 2017

Deze nieuwsbrief verschijnt drie keer per jaar en is bestemd voor Eerste en Tweede Kamerleden, wethouders en gedeputeerden jeugd- en jongerenbeleid en (sociaal) maatschappelijke organisaties waarmee Scouting Nederland samenwerkt of relaties onderhoudt.

Scouting Nederland

Postbus 210 • 3830 AE Leusden

tel +31 (0)33 496 09 11

e-mail communicatie@scouting.nl

web www.scouting.nl

Adreswijzigingen en beëindiging abonnement
via communicatie@scouting.nl



Scouting